

ROMANIA
UNITATEA ADMINISTRATIV - TERITORIALA
ORASUL MACIN
JUDETUL TULCEA
PRIMARUL ORASULUI MACIN

Primaria Orasului Macin, C.F. 3839156, Str.Florilor nr.1, orasul Macin, judetul Tulcea, cod postal 825300, tel:0240/571354, fax:0240/573950, www.macin.ro, e-mail:primaria_macin@yahoo.com
Nr. 1340/21.02.2017

Rezultatul final
al evaluării managementului la
Casei de Cultură „ Grigore Kiazim” Macin

Nr. Crt.	Numele și prenumele managerului	Rezultat Etapa I	Rezultat Etapa a IIa Intervi	Rezultat final
1	Gindac Daniel	9,75	9,6	9,68

Afisat astazi 21.02.2017, ora 12.00 .

Secretariatul comisiei de evaluare:

1. Neacșu Florin - secretar uat - reprezentant de la compartimentul juridic,
2. Voicu Cristina – șef birou - reprezentant de la compartimentul economic,
3. Rata Nicoleta – inspector - reprezentant de la compartimentul resurse umane;





Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin

Str. 1 Decembrie nr. 20 Măcin jud. Tulcea cod 825300

RAPORT DE ACTIVITATE pentru anul 2016

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Măcin** denumit în continuare autoritatea, pentru **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2016 la 31.12.2016, reprezentând a II-a evaluare.

Structura raportului de activitate

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2016, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin și-a continuat colaborarea atât cu instituțiile școlare din localitate cât și cu cele din comunele învecinate și ONG-uri, desfășurând împreună diverse evenimente culturale și de divertisment, toate având ca scop promovarea valorilor locale la nivelul comunității dar mai ales promovarea localității, a zonei și locuitorilor acestora la nivel național, astfel:

- **Școala Gimnazială nr. 1 Măcin.** La nivel local, această instituție a răspuns pozitiv la activitățile organizate de Casa de Cultură: „Dor de Eminescu”, „Unirea Națiunea a făcut-o”, „De ziua ta”, „Veniți de luați lumină”, „Copilăria, leagăn de esență”, „Cross-ul 1 Iunie”, „In memoriam Grigore Kiazim”, precum și la spectacolele ocazionate de: Zilele Măcinului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă.
- **Școala „Gheorghe Banea” Măcin.** Împreună cu aceasta s-au realizat aceleași evenimente expuse mai sus, la care se adaugă găzduirea și sonorizarea spectacolului din cadrul Zilei Școlii, precum și organizarea Taberei de Astronomie „Junior Astronom Ranger” - ediția a VI-a.
- **Liceul Gheorghe Munteanu Murgoci.** Casa de Cultură a sprijinit activitățile instituției asigurând găzduirea și sonorizarea evenimentelor precum: „Book for you” și „Ziua Liceului” și implicând elevii acesteia în manifestările noastre.
- **Liceul Tehnologic Măcin** a fost prezent în câteva din evenimentele organizate de noi: „Cross-ul 1 Iunie”, „In memoriam Grigore Kiazim”, „Noi suntem români” - Ziua Națională a României.
- **Școala Gimnazială Greci și Școala Gimnazială Turcoaia** au participat la Spectacolele organizate de noi: „In memoriam Grigore Kiazim”, „Noi suntem români”.
- **Clubul Elevilor.** Ediția a XVII-a a Festivalului „Lerui-Ler”, care din acest an a căpătat denumirea „Pe luceaua Dunării” s-a desfășurat în sala de spectacole a Casei de Cultură, asigurând atât sonorizarea evenimentului cât și o parte din jurizarea acestuia cu personal calificat. Prin natura activităților clubului, acesta a contribuit la mai toate evenimentele organizate de noi, cu ocazia Sărbătorilor de Paști, Craciun, Zilei Dobrogei, Zilei Naționale a României, Zilei Internaționale a Copilului, completând expozițiile plastice și realizând desene pe asfalt și demonstrații de karting.
- **Asociația „Măcinii mei de piatră”.** Instituția noastră a sprijinit desfășurarea unui concurs de epigrame.
- **Asociația ALTONA Cerna** a participat cu Ansamblul Coregrafic la spectacolul „In memoriam Grigore Kiazim”

- **Asociația Bike Works.** Evenimentele organizate împreună („Juniorii Pedalează-” – Braila 08 mai și Galați 09 octombrie, „Junior Hercinic MTB”, „Măcin Mountain Fun”) cu acest ONG au avut ca scop propulsarea și ancorarea tinerilor către un sport ce se desfășoară în natură și pentru natură, și promovarea la nivel național a măcinenilor și a zonei Munții Măcinului – un potențial turistic deosebit. Evenimentele, organizatorii și partenerii lor au fost promovate în direct pe Radio Rock FM, în presa locală din Brăila și Galați, și pe site-uri de specialitate (FreeRider.ro)
- **Festivaluri-romanesti.ro.** Și parteneriatul cu acest site ne asigură promovarea valorilor materiale și umane ale localității și a zonei.

a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Puncte tari:

Existența unui sistem de sonorizare modest care face față spectacolelor de dimensiuni mici și medii (1000-1500 persoane)

Cooptarea de noi colaboratori precum și refacerea și întreținerea legăturilor cu cei vechi, pentru a desfășura acțiuni și proiecte culturale.

Diversitatea de competențe a personalului

Puncte slabe

Instabilitate economică ce determină:

- lipsa unui buget adecvat desfășurării evenimentelor propuse în planul de management și în programul minimal.
 - lipsa în totalitate a materialelor fonoabsorbante din sala de spectacol și mai ales pe scena (fundal de scena, pantaloni laterali, cortina), duc la imposibilitatea desfășurării spectacolelor de teatru și proasta desfășurare a spectacolelor de divertisment.
- lipsa Autorizației ISU și dificultatea obținerii acesteia se traduce prin:

1. proiectul cu piese scrise și desenate nu corespunde cu realitatea; acest proiect trebuie să conțină, pe fiecare filă, ștampila verficatorului de proiect pentru cerința esențială „securitate la incendiu” Cc+Ci.

2. lipsa referatului verficatorului de proiect pentru cerința esențială „securitate la incendiu”- construcții și instalații la fazele de proiectare proiect tehnic și detalii de execuție, relevee.

3. lipsa agrementelor tehnice sau certificate de conformitate ale produselor pentru construcții cu rol de securitate la incendiu, dispoziții de șantier însușite de verficatorul de proiect, procese verbale de lucrări ascunse etc., în care să fie incluse măsurile, realizate privind îndeplinirea cerinței esențiale "securitate la incendiu"

4. lipsa raportului de expertiză tehnică pentru cerința esențială „securitate la incendiu”

5. lipsa scenariului de securitate la incendiu, proiect cu piese scrise și desenate întocmit pe baza raportului de expertiză tehnică pentru cerința esențială „securitate la incendiu”.

Oportunități

Deja formarea de soliști și a unei formații de muzică tradițională care au reprezentat instituția la spectacole desfășurate cu anumite ocazii ori în show-uri de televiziune.

Obținerea unor venituri din închirieri de spații și desfășurare de cursuri muzicale.
Desfășurarea în apropiere (Parcul Național Munții Măcinului, Brăila, Galați) a unor evenimente cultural-artistic-sportive, unde ne putem aduce contribuția în buna organizare a lor.

Amenințări

Scăderea numărului de cursanți

Dezinteresul tinerilor în special și a populației în general vis-a-vis de actul cultural-artistic în toate formele lui.

Dispariția meșterilor populari și implicit al unor culturi tradiționale

Pierderea unor spații alocate instituției –

Reducerea numărului de evenimente și a amplitudinii acțiunilor culturale organizate de către instituție, ca urmare a fondurilor insuficiente

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În urma ruperii beneficiarului de evenimentele culturale, renașterea bunei imagini a Casei de Cultură aceasta s-a realizat prin reluarea unor activități cu tradiție pentru comunitate și pentru Casa de Cultură dar și ancorarea la noi oportunități, la noi provocări, la noi cerințe ale tehnicii și ale comunității căutând de fiecare dată ca atât instituția noastră cât și locuitorii și zona să fie promovată și cunoscută unei arii geografice largi și în sfere apropiate unde ne-am putut aduce aportul, implicându-ne efectiv la toate evenimentele cultural istorice, de divertisment, tradiționale și chiar sportive, astfel, instituția fiind promovată pe site-uri de specialitate (www.bikeworks.ro www.freerider.ro www.bikefm.ro www.dirtbike.ro www.federatiadeciclism.ro și la posturi de radio și televiziune (Radio Antena Satelor, Antena 1 TV – Constanța)

De asemenea, toate activitățile noastre au fost mediatizate atât în maniera clasică cât și pe YouTube și paginile oficiale de socializare ale instituției, orașului și ale localităților învecinate.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoștințele privind stabilirea categoriilor de public au fost dobândite din experiența personală, ea fiind permanent ancorată la viața cultural-artistică și de divertisment a orașului astfel s-au avut în vedere particularitățile localității, realitățile geografice, istorice, cultural-educative, tradiționale, sociale și economice ale regiunii dar și implicarea directă în evenimente create de oportunități

a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

-pe termen scurt: comunitatea locală (tineri din instituțiile de învățământ, atât pe perioada școlară cât și după finalizarea studiilor, cadre didactice, artiști liber-profesioniști)

-pe termen lung: persoane care nu au fost satisfacute de ofertele anterioare, persoane care doresc participarea la manifestari culturale calitative atât în calitate de beneficiari cât și în calitate de ofertanți, persoane marginalizate.

a.6. profilul beneficiarului actual.

Plecând de la realitățile sus menționate putem stabili un profil al beneficiarului activităților culturale, ca fiind format din:

- **persoane cu studii superioare:** pentru activități cu caracter științific și/sau culturale cu invitați de marcă (simpozioane, expuneri, dezbateri, expoziții, lansări de carte, recitaluri);

- **persoane tinere:** pentru activități distractiv-recreative și de petrecere a timpului liber. (dans sportiv)

- **persoane ce doresc sa-și perfecționeze pregătirea profesională:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)

- **persoane care doresc sa profeseze o anumită profesie/societați interesate să califice personal:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)

- **persoane care doresc învățarea unor instrumente muzicale:** copii și tineri.

- **persoane cu aptitudini artistice:** persoane din toate categoriile sociale, care doresc o participare activă. (formație de muzică tradițională)

- **persoane din toate categoriile sociale:** care participă, în general la manifestarile organizate fără taxă de intrare. (public)

Prin diversele activități culturale desfășurate (spectacole, prezentări de documentare, expoziții plastice: pictura, sculptura, arta culinară, arte meșteșugărești etc) s-a ținut către celelalte categorii de beneficiari, viitori participanți: **copiii din grădinițe, din clasele primare dar și persoane de vârsta a III-a, persoane marginalizate.**

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Comunitatea macineană a răspuns pozitiv prin participarea numerică, activă și prin opiniile și comentariile avute după participarea la manifestările instituției, astfel activitățile culturale organizate de instituția noastră au fost adaptate în funcție de cerințele beneficiarilor, de oportunități dar mai ales corelate cu suportul financiar din partea autorității.

b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin a colaborat cu instituții publice, ONG-uri, societăți comerciale, companii naționale, precum și cu persoane fizice

Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună

În acest sens atenția noastră s-a îndreptat, în special pe 6 idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.
2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, de divertisment, sportive și religioase („Dor de Eminescu”, „Unirea Națiunea a făcut-o”, „De ziua ta”, „Veniți de luați lumină”, „Copilăria, leagăn de esență”, „Cross-ul 1 Iunie”, „În memoriam Grigore Kiazim”, precum și la spectacolele ocazionate de: Zilele Măcinului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații („Junior Hercinic MTB” „Măcin Mountain Fun”, „Juniorii Pedalează” – edițiile desfășurate în Brăila și Galați)
3. Reeducarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public oferind la toate activitățile, informații cultural istorice avizate, muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.
4. Reluarea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe încheindu-se astfel parteneriate, și cu personalități din viața culturală care au participat la toate manifestări culturale organizate de instituția noastră.
5. S-a realcătuit, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.
6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală

b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

- s-au soluționat adresele de sesizare pentru remedierea acoperișului, repararea tencuielii exterioare, ușilor, tavanului afectat de infiltrații, parchetului dilatat, înlocuirea unor placi de gresie.
- s-a obținut Evaluarea de Risc la Securitate Fizică
- s-a realizat Proiectul la Alarma de Efracție
- s-a încheiat contract cu furnizorul de energie electrică; anterior fiind plătită direct de primărie.
- s-au încheiat contracte de închiriere de spații pentru: un birou cadastral, cursuri limbă engleză, cursuri de dans sportiv.
- s-au început cursuri de instrumente muzicale (pian, chitară, percuție)

Curățenia în instituție este efectuată de către manager și administrator.

Activitățile Casei de Cultură în anul 2016 s-au concretizat în domeniile:

- evenimente culturale și de divertisment
- realizarea de creații artistice și promovarea celor tradiționale prin acțiuni de difuzare a creației artistice
- obținerea de performanțe cultural artistice și sportive
- educație permanentă

astfel:

„Boboteaza la Măcin” – 06.01.2016 în parteneriat cu Parohiile din orașul Măcin, la care s-a asigurat sonorizarea evenimentului. 500 beneficiari

„Porni Luceafărul” - 15.01.2016 – Spectacol muzical literar în parteneriat cu instituțiile de învățământ din localitate; expoziție foto-documentară. 500 beneficiari.

„Unirea națiunea a făcut-o” – 22 – 26 ianuarie 2016 – 157 de ani de la Unirea principatelor Române. Expoziție foto-documentară, Proiecție de filme documentare. 500 beneficiari.

„Grigore Kiazim – rapsod al cântecului dobrogean” - 12 – 19 Februarie 2016 - 103 ani de la nașterea artistului - expoziție fotodocumentară. 500 beneficiari.

„De Ziua Ta” – 06.03.2016 - Spectacol dedicat zilelor de 1 și 8 Martie. 300 beneficiari.

„Book for you” – 01.04.2016 - Spectacol realizat în parteneriat cu elevi ai Liceului Gh Munteanu Murgoci. 300 beneficiari.

„Ziua Școlii Ghe Banea” – 23 Aprilie 2015. Ca parteneri, am asigurat sonorizarea și găzduirea evenimentului. 500 beneficiari.

„Veniți de luați Lumină” desfășurată în săptămâna 25 – 30 Aprilie 2016, ce a demarat cu o expoziție plastică cu tematică pascală, încheindu-se cu proiecția video în Piața Civică a Slujbei de Înviere. 1000 beneficiari.

„Juniorii Pedaleză” - 08.05.2016 – Concurs de ciclism la care au participat și copii ai orașului Măcin, desfășurat lângă stadionul Dunărea din Galați. Ca parteneri la organizarea acestui eveniment, ne-am adus contribuția prin promovarea evenimentului în rândul locuitorilor orașului nostru pentru implicarea directă a copiilor noștri la evenimente desfășurate în afara localității, asigurarea sonorizării, a programului muzical și a prezentării evenimentului care a fost promovat pe Radio Rock FM, www.bikeworks.ro www.freerider.ro www.bikefm.ro www.dirtbike.ro, www.biketime.ro, www.zilesinopti.ro, www.sportsplanner.ro) precum și afișe pe paginile de socializare ale orașelor Brăila și Galați. 500 beneficiari

„Junior Hercinic MTB” – 14.05.2016 – Concurs de ciclism montan dedicat în exclusivitate copiilor (5-15 ani), promovat de către: Federația Română de Ciclism (FRC) www.federatiadeciclism.ro www.bikeworks.ro www.freerider.ro www.bikefm.ro www.dirtbike.ro, www.festivaluriromanesti.ro, precum și un interviu la **Radio România**, aflat la prima ediție, eveniment ce se dorește a fi continuat fie ca organizator direct, fie ca partener. 200 beneficiari

„Copilăria leagăn de esență” – 01.06.2016, manifestare dedicată Zilei Internaționale a Copilului care s-a desfășurat pe durata întregii zile, ce a conținut: „Cross-ul 1 Iunie”, Expoziție de pictură tematică și spectacol pe scena din Piața Civică, unde pe parcursul a peste 4 ore de program artistic au participat copii de la toate unitățile de învățământ din localitate. 1500 beneficiari.

<https://www.youtube.com/watch?v=oD-rAcOCW-A>

„Măcin Mountain Fun” – 11.06.2016. Ca partener, alături de Asociația Bike Works, în organizarea acestui celui mai mare concurs de MTB, eveniment la care au participat peste 500 de concurenți și peste 1500 de susținători din toată țara, unde am asigurat organizarea concursului de copii, sonorizarea întregului eveniment și susținerea unui concert, atât instituția noastră cât și orașul, zona și locuitorii au beneficiat de promovare la nivel național prin publicitate în direct la Radio Rock FM și în publicații de specialitate: www.bikeworks.ro www.freerider.ro www.bikefm.ro www.dirtbike.ro, www.biketime.ro, www.zilesinopti.ro, www.sportsplanner.ro) 2000 beneficiari.

<http://www.mxc.bikeworks.ro/index.php/informatii>

Tabăra „Junior Astronom Ranger” – 26 – 29 Iulie 2016. Casa de Cultură s-a implicat prin organizarea traseului turistic, a concursului de orientare turistică, asigurarea de seri distractive pentru tinerii participanți precum și a unui recital cu formația de muzică ușoară. 100 beneficiari.

„Zilele Măcinului”- 11.09.2016 Manifestare amplă, de divertisment, organizată pe Stadionul Tineretului Măcin, cu participarea de artiști locali, colaboratori ai Casei de Cultură, voluntari și artiști precum: UDDI, Euxinus, Carmen Minune, PACT. În perioada **05 – 30 septembrie**, în cadrul aceluiași eveniment, în holul Primăriei au fost expuse diplome obținute de măcineni, în diverse domenii la concursuri naționale și internaționale *3000 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=3gYWX7CViHs>

„Juniorii Pedalează” – 09 Octombrie 2016. – Concurs de ciclism la care au participat și copii ai orașului Măcin, desfășurat lângă stadionul Dunărea din Galați. Ca parteneri la organizarea acestui eveniment, ne-am adus contribuția prin promovarea evenimentului în rândul locuitorilor orașului nostru pentru implicarea directă a copiilor noștri la evenimente desfășurate în afara localității, asigurarea sonorizării, a programului muzical și a prezentării evenimentului care a fost promovat pe Radio Rock FM, www.bikeworks.ro www.freerider.ro www.bikefm.ro www.dirtbike.ro, www.biketime.ro, www.zilesinopti.ro, www.sportsplanner.ro)

precum și afișe pe paginile de socializare ale orașelor Brăila și Galați. *200 beneficiari.*

„Balul bobocilor”- 14.10.2016. Casa de Cultură a găzduit și a asigurat sonorizarea spectacolului din cadrul acestui eveniment. *300 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=oQq2lxkbyT0>

„In Memoriam Grigore Kiazim” - 16.10.2016. Ediția a XII-a a spectacolului omagial, la care și-au adus contribuția artiști locali, ansamblurile folclorice: ALLEGRIA, ALTONA, QARASU, Formația de Muzică Tradițională a casei de Cultură, Claudia Ghițulescu. *500 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=Z12OUgD-nnA>

„Ziua Dobrogei” – 10 – 18 Noiembrie 2016. Expoziție foto-documentară dedicată alipirii Dobrogei la patria mamă *200 beneficiari.*

„Noi suntem români – 1 Decembrie 2016. Spectacol dedicat acestui important eveniment, la care au participat unități de învățământ din Macin și din localități învecinate, artiști locali, Formația de Muzică Tradițională a Casei de Cultură. *300 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=3k4PwCFSaZk>

Festivalul concurs de colinde „Pe Luceaua Dunării” – 17 Decembrie 2016. Contribuind cu sonorizarea, locația și o parte din jurizarea concursului, în parteneriat cu Clubul Copiilor Măcin. *400 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=3GiAplKAcX8>

„Am plecat să colindăm” – 18 Decembrie 2016. Concert de colinde cu participarea Parohiei Sf Ap. Petru și Pavel Măcin și Jijila 2, Formației de Muzică Ușoară a Casei de Cultură, Soliști ai Casei de Cultură, elevi și artiști locali. *300 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=GPo9-l9yiFQ>

Pe lângă activitățile de mai sus, enumerăm o serie de alte acțiuni ce au avut loc ori sunt în curs de implementare, în vederea revitalizării și îmbunătățirii imaginii instituției:

- **S-a găzduit și sprijinit spectacolele de teatru:**
 1. „Spaima Smeilor”. 200 beneficiari.
 2. „La Țigănci”. 300 beneficiari.

- **S-au găzduit și sprijinit spectacole cu vânzare de bilete, de circ și magie precum:**
 1. „Fantastic Magic Show” (Il Aradei Constantin) 333 beneficiari.
 2. „Lumea Copiilor” (Ionescu Cecil PFA) 219 beneficiari.

- Își desfășoară activitatea o formație de muzică ușoară care susține recitaluri la majoritatea evenimentelor organizate de către instituție, o formație de muzică tradițională care a susținut recitaluri în cadrul a 3 manifestări culturale desfășurate în orașul nostru precum și la „Ziua Dobrogei” organizată de Ansamblul Baladele Deltei, la Satul Pescăresc – Tulcea, și solistele: **Paula Amelian și Laura Mocăniță** care au fost invitate la diverse evenimente („20 de ani de la data Formării Asociației Tinerilor Ruși-Lipoveni din România”) și emisiuni la **Radio România și Televiziunea Antena 1 Constanța**

- Se desfășoară **cursuri de instrumente muzicale** (chitara, pian)
- Se desfășoară cursuri de limbă engleză pentru copii.

- S-a găzduit 3 Seminarii medical educative organizate de Biserica Adventistă din Măcin

- S-a găzduit și sprijinit cu sonorizarea un spectacol de colinde organizat de Biserica Baptistă din Măcin.

În incinta Casei de Cultură își mai desfășoară activitatea:

- Clubul de Dans Sportiv pentru copii - Asociația sportivă „Valentina Dance”
- Clubul de Dans Sportiv pentru adulți - Asociația sportivă „Granitul Greci”

Dovezi ale activităților se găsesc în ANEXA FOTO

Un obiectiv la fel de important l-a reprezentat obținerea de venituri extrabugetare prin: închirierea unor săli pentru: un birou cadastral, cursuri de limbă engleză, dans sportiv, a sălii de spectacol pentru reprezentația de spectacole și seminarii, închirierea sistemului de sunet, abordarea de parteneriate, cursuri de instrumente muzicale, sponsorizarea fundamentată pe formă de contrapartidă.

Analizând activitatea Casei de Cultură observăm că pentru a răspunde cerințelor publicului instituția investește:

1. bani

2. timp

3. angajament artistic

în timp ce publicul, pentru a susține instituția artistică, investește doar

1. timp

2. bunăvoință

De-a lungul timpului, datorită modelului de spectacole gratuite (festivalul berii, zilele orașului etc), publicul și-a pierdut datoria de a plăti pentru un serviciu cultural-distractiv, fapt ce duce de cele mai multe ori la imposibilitatea desfășurării unor activități. Procesul de reeducare în acest sens este extrem de lung și anevoios.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite aprobat prin H.C.L nr. 91/28.11.2014

c.1. măsuri de organizare internă;

S-a propus și s-a aprobat modificarea și completarea anexei nr. 1 și anexei nr. 2 din H.C.L. nr. 91/28.11.2014 privind aprobarea organigramei, statutului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Casei de Cultură „Grigore Kiazim”, conform anexelor nr. 1 și nr. 2 din H.C.L. nr. 30/30.04.2015

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

S-a reconstituit Consiliul Consultativ de Administrație, format din 5 membri.

c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Consiliul Consultativ de Administrație, constituit prin decizia managerului instituției, a dezbătut, în ședințele desfășurate, toate problemele instituției cu luarea de hotărâri care au dus la desfășurarea în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ.

În perioada raportată (01.01.2016 – 31.12.2016) nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe.

c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

L-a data de 01.04.2016 s-a ocupat prin concursul desfășurat la data de 21.03.2016, postul de Economist I A (1/2 normă) din cadrul compartimentului financiar-contabil-resurse umane.

c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În primul rând s-a urmărit conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar ramase după inventariere), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Instituția dispune de un sistem de sunet de nivel mediu, care a servit în majoritatea activităților derulate. La evenimentul „Zilele Măcinului”, acesta a fost completat cu sistemul de sunet personal al managerului, al administratorului și o parte din sistemul Casei de Cultură din Sulina. Spațiile dedicate activităților specifice ale Casei de Cultură, în mod special, Sala de Spectacole, duc lipsă de un element esențial și anume materialul fonoabsorbant, care ne duce la imposibilitatea redării calitative a manifestărilor proprii și mai ales la refuzul artiștilor de a urca pe această scenă. De asemenea instalația de lumini din dotare este degradată ori depășită d.p.d.v. tehnic, iar corpurile de iluminat precum și elementele de sunet primite ca dotări în urma „Reabilitare, Modernizare, Dotare, Așezământ Cultural” fac parte din categoria „Jucării”, fiind cu mult sub nivelul de aparatură profesională. Necesarul de lumini și schela aferentă folosită la activitățile Casei de Cultură aparțin personal managerului instituției.

Încăperile necesare activităților zilnice au fost distribuite în funcție de practicabilitate, astfel: sălile de repetiții și de cursuri se află la mansardă, spațiul tehnic al administratorului la parter, biroul managerului, la etaj. În urma solicitărilor, sala de spectacole a fost închiriată pentru spectacole de magie, circ sau diverse seminarii. Tot în vederea obținerii unor venituri extrabugetare, la începutul anului 2016 s-au închiriat spații și anume:

- mansardă – două săli de curs
- etaj – un birou

c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2016 s-a prezentat în fața autorității Raportul de Activitate pe anul 2015. Nu a fost cazul de măsuri suplimentare. Nu s-au efectuat controale, verificări/auditări din partea altor organisme.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

Anul 2016	Propus	Realizat
1. Venituri totale, din care:	162.700	140.681
- Total venituri proprii	59.250	13.312
Venituri proprii realizate din prestații artistice	-	-
Venituri proprii realizate din prestări servicii-chirii Chirii: 9.750 lei (5.505 lei)- 50% din chirile incasate au fost virate catre UAT Macin conform HCL 83/27.11.2015, respectiv suma de 4.246 lei	44.100	9612
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	-	
Donații si sponsorizări	-	3.700
- subvenții	103.450	127.369
2.Cheltuieli totale, din care:	162.700	136.907
- cheltuieli de personal	130.500	68.386
- cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii)	15.700	68.521
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital (investitii)	16.500	-
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	36,41%	9.72%

d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari= 140.681:14.100= 9.97 lei	01.01.2016 – 31.12.2016
2.	Fonduri nerambursabile atrase (donații, sponsorizări)= 3.700 lei	01.01.2016 – 31.12.2016
3.	Număr de activități educaționale = 21	01.01.2016 – 31.12.2016
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) = 7	01.01.2016 – 31.12.2016
5.	Număr de beneficiari neplătitori = 14.100	01.01.2016 – 31.12.2016
6.	Număr de beneficiari plătitori** =552 (biletele fiind puse la dispoziție de către prestatorii serviciilor de divertisment)	01.01.2016 – 31.12.2016
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică = 7/49 (fiecare expoziție s-a extins pe durata a cel puțin 7 zile) /146 persoane	01.01.2016 – 31.12.2016
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale = 21	01.01.2016 – 31.12.2016
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (cursuri instrumente muzicale+taxe concurs =1.940 lei	01.01.2016 – 31.12.2016
10.	Venituri proprii din alte activități (chirii, sonorizare, excedent)=7.672 lei	01.01.2016 – 31.12.2016

Notă: Toate activitățile Casei de Cultură au avut caracter cultural și educațional

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

e.1. viziune;

Casa de Cultură funcționează pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând și sprijinind activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură și a valorilor locale. Implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare și tradiționale, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor.

Factorii care asigură și se străduiesc să asigure activitatea instituției sunt: numărul cât mai mare de prestații artistice, colaborarea cu artiști din toate domeniile, colaborarea cu instituțiile de învățământ, cu asociații non-profit dar în primul rând cu autoritatea locală. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socială dar mai ales de cea economică.

e.2. misiune;

Misiunea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin, este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment, inițiate și organizate, instituția participă la consolidarea imaginii orașului, a zonei geografice și a nu în ultimul rând a membrilor comunității locale, ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de implicare, realizare și consum de cultură în toate formele ei.

e.3. obiective (generale și specifice);

Pentru perioada de management 1 aprilie 2015 – 1 aprilie 2020 vor fi avute în vedere următoarele direcții:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,
- evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,
- în limita disponibilității financiare, colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,
- promovarea culturii locale- cu prioritate-, va face cunoscute realizările culturale și le va introduce într-un mediu competitiv larg-zonal, național și internațional. Efectul indirect al acestei promovări va fi recunoașterea inițiativelor artistice, selecția celui mai bun, acumularea unei percepții favorabile, ceea ce reprezintă de fapt o investiție prețioasă, care va genera recunoașterea și lărgirea perspectivelor culturale locale prin

elaborarea de noi proiecte, colaborarea și încheierea de noi parteneriate ce pot fi adaptate la misiunea instituției, având ca scop promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,
- valorificarea unor spații din incinta instituției ce pot fi închiriate, și a echipamentului tehnic din dotare în scopul obținerii de fonduri extrabugetare

e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin își desfășoară activitatea în conformitate cu O.U.G.nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfașurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local Măcin prin H.C.L. nr. 91/28.11.2014.

Pentru atingerea obiectivelor strategice (a revitalizării/dezvoltării culturale a orașului Măcin), se au în vedere următoarele:

a. Dezvoltarea capitalului uman este de importanță majoră pentru a evita ca resursele existente să devină învechite/obsolete și în același timp pentru a începe procesul de creare a unei noi generații de instructori, administratori și manageri al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. Această țintă tactică este gândită ca o dezvoltare continuă care să facă față nevoilor în schimbare ale sectoarelor culturale.

În acest context se impune: atragerea tinerilor măcineni absolvenți sau care urmează cursurile învățământului superior, către localitatea natală și implicarea lor în cadrul programelor și proiectelor culturale sau de orice altă natură, care vizează dezvoltarea locală. Efectul indirect al acestei ținte va fi îmbunătățirea calității capitalului uman și întărirea forței de muncă.

b. Creșterea interesului pentru cultură. Atunci când cultura se îndepărtează de sprijinul și controlul statului, ea are nevoie de recunoașterea și susținerea publicului. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă. Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustinabilitatea sectorului cultural permițând:

conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:

-atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplățiți cu premii simbolice, stimulatoare);

-formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei (audiții muzicale, vizionări de producții cinematografice, expoziții);

-dezvoltarea capacităților și deprinderilor (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);

-participarea directă și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

c. Protejarea și conservarea monumentelor și a patrimoniului

Este important să se stabilească priorități bazate pe criterii ca:

- utilizarea monumentelor, durabilitatea supraviețuitorilor;
- avantajul competitiv față de alte monumente;
- potențialul de cercetare;
- potențialul sinergetic.

Efectul indirect va fi întărirea cooperării dintre cultură și turism ca și dintre cultură și dezvoltarea locală și regională. În același timp, piața culturală se va dezvolta și va atrage resurse umane specializate pentru produse și servicii.

d. Dezvoltarea cererii și ofertei în domeniul culturii și artelor

Toate țintele strategice de mai sus nu pot fi atinse fără existența unei piețe a cererii și ofertei culturale.

Ca urmare a dezvoltării acestei piețe, sunt de așteptat efecte indirecte, cele mai importante fiind crearea de locuri de muncă, (ori/prin) regenerarea diverselor sectoare (meșteșugurile) sau abordarea nouă care va sprijini cultura.

e. Crearea cadrului care va permite sinergia între cultură, educație, dezvoltarea locală, turism, culte, incluzând cooperarea regională, națională, trans-frontalieră

Cultura în sine, poate suferi constrângeri, una dintre acestea fiind perioada lungă de timp dintre ideea și materializarea ei, iar o alta, nevoia de investiții cu mult timp înainte pentru a obține mai târziu rezultate concrete. Asta înseamnă că prin natura sa, domeniul culturii nu este nici suficient, nici apt să garanteze o circulație rapidă a fondurilor, să maximizeze rezultatele sau să asigure viabilitatea. Atunci când este asociată cu alte domenii de mare valoare socială, precum educația, cultura asigură un statut și conferă prestigiu. Cultura dezvoltă și valoarea turismului și are o contribuție reală și simbolică în dezvoltarea locală, regională, deoarece creează un context local care întărește tradițiile și patrimoniul. Din această cauză este imperativ să se facă exploatate sinergiile în care cultura joacă un rol determinant.

Doar sinergiile vor crește șansele pentru investiții, pentru profituri substanțiale și pentru viabilitate.

În același timp, în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare, avizat de direcția județeană pentru cultură, Casa de Cultură inițiază și organizează proiecte sau programe culturale, ce urmaresc indeplinirea, în principal, a următoarele obiective:

- a) organizarea și desfășurarea de activități culturale artistice și de educație permanentă;
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului național și universal;
- c) organizarea sau susținerea formațiilor artistice de amatori, de concursuri și festivaluri, inclusiv a participării formațiilor la manifestări culturale interjudețene, naționale și internaționale;
- d) organizarea sau susținerea activității de documentare, a expozițiilor temporare, elaborarea de monografii și lucrări de educație civică și informare a publicului;
- e) difuzarea de filme artistice și documentare;
- f) organizarea cercurilor științifice și tehnice, de artă populară și plastică;
- g) organizarea și desfășurarea cursurilor de formare profesională continuă.

e.5. strategie și plan de marketing;

Planul de marketing al Instituției este structurat pe mai multe direcții, în funcție de specificul artistic, științific, de conservare și promovare a culturii tradiționale, astfel:

- prin evenimente organizate de alte companii, asociații și societăți comerciale,
- actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online;
- realizarea de produse de promovare;
- participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia,
- organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole,
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial (instituții care oferă spectacole, prețurile билетelor de intrare la spectacole etc.) și raportarea permanentă la acesta.
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.
-

e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Pentru perioada 2015-2020 au fost propuse:

-Programul „**Primintinerant**” - Expoziții intinerante (școli, primărie, casa de cultură-dacă vremea permite se poate expune și în exterior –piața civică) ce conțin semnificații ale sărbătorilor de primăvară și a zilei copilului (planșe cu foto și text (legende românești, semnificații internationale: marțișorul, ziua femeii, babele, moșii) marțișoare, felicitări, obiecte de cult s.a.m.d.) dacă la cercurile de la club se vor realiza marțișoare, pot fi expuse cu această ocazie. Concursuri ptr copii: muzică, întreceri sportive, după caz (scolile, club) creații ale copiilor: picturi, scrieri etc. Dacă este material se poate face o brosură-revistă, pliante, diplome, premii simbolice, cupe (se găsesc gata făcute ptr toate dimensiunile). Vizează atragerea tinerilor încă de timpuriu asupra activităților culturale prin activități distractive.

-Programul „**Co-Exist**” – are ca scop reluarea și întărirea coeziunii comunitare, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă având drept model persoanele vârstnice prin prezentarea stabilității familiilor măcinene, stabilității relațiilor de colegialitate și prietenie dintre concetățeni precum și dintre toți membrii comunității, indiferent de vârstă, sex dar mai ales etnie.

-Programul „**Arrubium**” – are în vedere dezvoltarea cultului personalității locale cât și stabilirea unor legături permanente de colaborare, și după caz obținerea de sprijin financiar și/sau promovare. În cadrul acestui program au loc manifestări de promovare și valorificare a produselor agricole locale și zonale, a orașului, a zonelor locale de interes turistic, lansarea de tinere talente ale comunității locale manifestări forte în divertismentul măcinean.

-Programul „**Is-Trad**” – are în prim plan reluarea colaborării cu Parohiile Creștin-Ortodoxe din Măcin în vederea cunoașterii, promovării tradițiilor locale autentice și a celor naționale și conservarea lor la nivelul comunităților, evitând denaturările și kitch-urile pe care unele persoane le practică ca o formă de modernism. Aici vom găsi: expoziții, dezbateri, publicații, recitaluri de muzică și poezie, tematice.

Notă: Se va avea în vedere adaptarea și modificarea programelor în funcție de resursele financiare, cerințele sociale și oportunități.

e.7. proiecte din cadrul programelor;

Nr. Crt.	Programul	Dimensiune	An 1	An 2	An 3	Denumire proiect
1.	„Primintinerant”	mic	1	3	4	„Începem azi, desăvârșim mâine”
		mediu	-	1	1	„Primăvara măcineana”
		mediu	1	1	1	„Copilăria-leagăn de esență”
		mare	-	-	-	
2.	„Coexist”	mic	1	1	1	„Conviețuim”
		mediu	-	1	1	„Dragobete 50+”
		mare	-	-	-	
3.	„Arrubium”	mic	1	1	1	„Arrubiana”
		mediu	1	1	1	„Sărbătoarea toamnei și a vinului”
		mare	-	1	1	„Efigii măcinene”
		mare	1	1	1	„In memoriam Grigore Kiazim”
		mare	1	1	1	„Zilele orașului”
4.	„Is-Trad”	mic	1	1	1	„Ziua Națională”
		mic	2	3	3	„Mesaj Ortodox”
		mediu	1	1	1	„Concert Colinde de Crăciun”
		mare	-	1	1	„Sfânta sărbătoare de Paști”

Proiecte pentru anul 2016:

Prevăzute =8

Realizate = 21, din care:

- 7 fac parte din proiectul de management.

- 1 proiect prevăzut în planul de management a fost înlocuit de alte 14 proiecte, datorită situației financiare și al timpului limitat, avându-se la bază ancorarea de oportunități.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Universitatea Populară. În domeniul educației permanente, o componentă a Caselor de cultură o reprezintă Universitatea populară care are, în principal, următoarele obiective:

- a) dezvoltarea generală și armonioasă a personalității umane;
- b) transmiterea și asimilarea valorilor științifice, culturale și artistice, naționale și universale;
- c) educarea civică, morală și economică;
- d) însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii;
- e) însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități artistico-culturale;
- f) îmbogățirea nivelului de cunoștințe în vederea asigurării de șanse egale pentru integrarea în societate;
- g) asimilarea standardelor sistemului informațional în cadrul activităților organizate;
- h) dezvoltarea, în cooperare cu autoritățile publice, cu reprezentanți ai societății civile, ai sindicatelor și ai patronatelor, de forme de pregătire pentru servicii diverse, în raport cu nevoile specifice ale comunității;

- i) cultivarea meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- j) cooperarea cu instituții cultural-artistice din țară și din străinătate.

Funcționând ca departament în cadrul casei de cultură Universitatea populară își va desfășura activitatea pe baza unui regulament propriu de organizare și funcționare și va fi condusă de un referent de specialitate.

Având în vedere că în localitatea Măcin traiește o importantă comunitate de rromi, se impune reluarea unui program rămas la stadiu de proiect, privind inițierea unui **Centru zonal de educație al rromilor**. Termenul de educație se referă la învățarea limbii materne, a tradițiilor specifice comunității, a relațiilor inter-etnice, la dezvoltarea creației artistice și la promovarea talentelor, la deprinderea unor meserii cerute pe piața muncii. Un proiect de o asemenea anvergură, alături de câștigul social, educational, economic, atrage după sine și materializarea în fapt a proiectului prin participarea și susținerea financiară de către Departamentul pentru rromi din cadrul Ministerului Culturii și al Oficiului Național pentru Rromi

Acțiuni similare pot fi concepute pentru fiecare minoritate în parte, având garanția coparticipării și/sau susținerii în totalitate a proiectelor din partea departamentelor pentru minorități. Păstrarea, dezvoltarea și conservarea obiceiurilor și tradițiilor acestor minorități constituie un material important de studiu și de învățare știind că în cadrul minorităților mici, din punct de vedere numeric, acestea sunt cel mai bine conservate.

Reeditarea publicației „Pe luceaua Dunării” a prof. dr. în folclor Gheorghe Mihalcea, însoțită de material discografic realizat pe suport electronic cu participarea unui grup de colindători locali, însoțită de o copertă cu prezentare asupra datinilor locale ocazionate de sărbătorirea Crăciunului, ce marchează nașterea Mântuitorului Iisus Hristos.

„Junior Astronom Ranger”, tabără ce se desfășoară în Parcul Național Munții Măcinului și care până acum a avut caracter județean, va pune anul acesta primii pași prin contribuția Casei de Cultură, în vederea extinderii acesteia către un caracter național, în scopul promovării zonei și comunității locale (prin organizarea concursului de orientare turistică, recitale ale artiștilor locali, prin prezentări de lucrări literare desene/picturi, obiecte și îndeletniciri ale măcinenilor și prezentarea acestora sub formă de broșuri electronice de asemenea realizate de membrii comunității locale pe site-uri și rețele de socializare dedicate artei, culturii dar mai ales turismului).

Se vor continua **colaborările cu școlile macinene**, oferindu-le găzduire și servicii de sonorizare simultan, fără a decala orarul celor două instituții (Șc. Ghe Banea și Liceul Ghe. M. Murgoci, sărbătoresc în aceeași zi calendaristică), deoarece aparatura din dotarea instituției poate face posibilă desfășurarea unor astfel de acțiuni de dimensiuni relativ reduse care se pot deveni și în surse de venit atunci când se implementează pentru alte evenimente (sonorizări simultane private).

Pentru promovarea orașului, a zonelor locale de interes turistic, a perspectivei și oportunităților economice, se va realiza un pliant publicitar și **CD „Macin-vatră de istorie și civilizație”**. Proiectul poate obține susținere din partea instituțiilor județene, Ministerul Culturii, organizații economice, organizații aparținând minorităților ai căror membri trăiesc în oraș.

Organizarea **clubului „Femina”**. Și această categorie de public poate oferi sprijin la organizarea și la desfășurarea de activități, prin experiența, voluntariat și în special prin transmiterea tainelor artei gastronomice tradiționale, a jocurilor și tradițiilor specifice locului, ce erau practicate la adunări, la nunti, obiceiul legatului miresei (unde participau numai femei și un singur barbat care avea rol de coordonator al programului). Informațiile pot constitui material pentru editarea unor publicații însoțite de material discografic prezentat pe CD/DVD. Acesta a demarat prin înființarea grupului de dans-aerobic-sportiv.

Revigorarea unor activități tradiționale pentru localitatea noastră într-un cadru competițional natural, rezervat meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale, având ca scop realizarea unei atmosfere de sărbătoare în care administrația locală să pună în valoare realizările producătorilor măcineni ca o recunoaștere a acestora, dar mai ales revitalizarea, promovarea și susținerea celor care le practică prin acordarea atestatelor de autenticitate creațiilor și produselor populare de către Centrul Cultural „Jean Bart”

În scopul unei informări reale a localnicilor **s-au înființat două pagini web** așa cum s-a demonstrat în ultimii ani că reprezintă cea mai bună sursă de informare. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă.

Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustenabilitatea sectorului cultural permițând conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:

- atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplătiți cu premii simbolice, stimulatoare);
- formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei (audiții muzicale, viziuneri de producții cinematografice, expoziții);
- dezvoltarea capacităților și deprinderilor (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);
- participarea directă și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

Toate cele expuse mai sus (punctul e.8) sunt orientative și vor fi actualizate pe parcurs în funcție de: oportunități, situația financiară și nevoile beneficiarilor.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

DENUMIRE	Prevederi anul 2017
TOTAL VENITURI	257.500 lei- subventii + 12.650 lei -ven. Proprii <hr/> 270.150 lei
Venituri din activitatea de bază	
-cursuri instrument (3 elevi x 80lei x 10 luni)	2.400 lei
-manifestări culturale, artistice și sportive	1.000 lei
Alte venituri:	
-închiriere spații ptr birouri, cursuri și alte activități	8000 lei
-procent 15% din vânzarea de bilete de către artiști (250lei x3 ev.)	750 lei
-prestări servicii (sonorizare)	500 lei
SUBVENȚII	257.500 lei
TOTAL CHELTUIELI	270.150 lei
CHELTUIELI DE PERSONAL	90.000 lei
BUNURI ȘI SERVICII	137.500 lei
CHELTUIELI DE CAPITAL	42.650 lei

f.2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

14.000

f.3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal al activităților Casei de Cultură „Grigore Kiazim”, Măcin, pentru anul 2016

15.01.2016 “Dor de Eminescu” 500 beneficiari buget necesar 2.500 lei
06.03.2016 “De Ziua Ta” 300 beneficiari buget necesar 5000 lei
01.06.2016 “Copilărie – leagăn de esență” 500 beneficiari buget necesar 2.500 lei
06.08.2016 “In memoriam GRIGORE KIAZIM” 500 beneficiari buget necesar 12.000
07.08.2016 “Zilele Orașului” 3000 beneficiari buget necesar 60.000 lei
02.10.2016 “Sărbătoarea toamnei și a vinului” 1500 beneficiari buget necesar 10.000 lei
01.12.2016 “Noi suntem români” 300 beneficiari buget necesar 2.500 lei
18.12.2016 “Colindăm Doamne, colindă” 500 beneficiari buget necesar 2.500 lei

Programul Minimal prevăzut pentru anul 2016 a inclus 8 activități.

S-au realizat 21 de activități care sunt detaliate la punctele: E.7 și B.3

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 [alin. \(3\)](#) din ordonanța de urgență.

Notă:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 [alin. \(2\)](#) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Anexa

Fotografii de la activități



Casa de Cultura „Grigore Kiazim” Măcin
14 Ianuarie · 🌐

Casa de Cultura „Grigore Kiazim” Măcin, vă invită de Ziua Culturii Naționale, mâine, 15 Ianuarie 2016, ora 11, la activitatea „Dor de Eminescu”, care sărbătorește 166 de ani de la nașterea poetului național. Pe scenă vor fi prezenți copiii ai instituțiilor macinene de învățământ.



„Dor de Eminescu”

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie





157 de ani

1859 - 2016

Expoziția Foto-Documentară:

„UNIREA, NAȚIUNEA A FĂCUT-O”

Mâine, 22 Ianuarie 2016, ora 14

Foaierul Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin

Spectacolul „De ziua ta” 06.03.2016





această pagină

apreciază asta

fi fost aici

ce să aprecieze această pagină

de recenzii



Salvează

paginii Casa de Cultura în



Geru Mihai



Scrie un comentariu...



Casa de Cultura „Grigore Kiazim” Măcin

11 februarie la 20:22 · 🌐

Cu ocazia împlinirii a 103 ani de la nașterea celui mai mare rapsod dobrogean, al cărui nume îl poartă instituția noastră, începând cu ora 10, în foaiorul Casei de Cultură, vom expune materiale cu, și despre Grigore Kiazim. Vă așteptăm!



👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie

👍 36

Cele mai bune comentarii



Cele doua editii „Juniorii Pedaleaza” – GL (08.05.2016 și 09.10.2016)





„Veniti de luati lumină” 2016 – Expozitie tematica si Proiectie video in Piata Civica



„Junior Hercinic MTB” editia I





Concurs de ciclism montan pentru copii 5-16 ani
Taxa de participare: 30 lei
Înscrieri și relații la Casa de Cultură "Grigore Kiazim" Măcin sau la Tel. 0740.912022



„Copilăria – leagăn de esență”



Tabăra „Junior Astronom Ranger”



„Zilele Măcinului”

PRIMĂRIA MĂCIN CONSILIUL LOCAL MĂCIN
CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM MĂCIN
ORGANIZEAZĂ
ZILELE ORAȘULUI MĂCIN
10 - 11 SEPTEMBRIE 2016
INVITAȚI



PACT
by
LEO IORGA & ADI ORDEAN



EUXINUS



CARMEN MINUNE



UDDI



PAULA AMELIAN

ANDRA PRODAN
ȘI
FLORIN CABAUĂ

PREZENTARE:
GEANINA BUCUR

STADIONUL TINERETULUI MĂCIN ORELE: **18⁰⁰**









„Balul Bobocilor”



„Ziua Dobrogei”

SPECTACOLUL

**Ziua Dobrogei
14 Noiembrie**

**Casa de Cultura „Grigore Kiazim”
Măcin**
Pagină apreciată · 14 Noiembrie 2016 · 🌐

Astăzi, 14 Noiembrie, orele 11, la Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin, elevii Liceului Gh. M. Murgoci, vor susține un program artistic dedicat evenimentului. Programul va debuta cu lansarea romanului „Caranfilii”, autor, d-nul profesor Ștefan Zăvoiu, iar în foaier este amenajată o expoziție fotodocumentară și pictură tematică realizată de copiii măcineni. Vă așteptăm cu drag!

Etichetează · Adaugă o locație · Editează

👍 Îmi place · 💬 Comentează · ➦ Distribuie · 🗑️

👤 Leonte Valeea, Aurelia Lungu și alți 4

👤 Scrie un comentariu... 📷 🗨️

In Memoriam „Grigore Kiazim”

PRIMĂRIA MĂCIN CONSILIUL LOCAL MĂCIN
CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM

VĂ INVITĂ

DUMINICĂ 16 OCTOMBRIE ORELE: 1730

LA SPECTACOLUL

IN MEMORIAM GRIGORE KIAZIM

INVITAȚI:



Formația de dansuri meglenoromâne



ALTONA
CERNA ROMÂNIA TULCEA



ALLEGRIA



CLAUPIA
GHITULESCU



PAULA
AMELIAN



GRUP MUZICAL TRADITIONALĂ



GEANINA
SUSUR

INTRAREA LIBERĂ



QARASU





Spectacolul „Noi suntem români”

CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM MĂCIN
ORGANIZEAZĂ
JOI 1 DECEMBRIE 2016 ORELE 17:00
SPECTACOL FESTIV
NOI SUNTEM ROMÂNI
1 DECEMBRIE
ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI
CU PARTICIPAREA:
ȘCOALA GHEORGHE BANEA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR.1
ȘCOALA GIMNAZIALĂ GRECI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ TURCOAIA
CLUBUL COPIILOR MĂCIN
LICEUL TEORETIC GHE. MUNTEANU MURGOCI
MARA GLUGĂ
PAULA AMELIAN
GRUP MUZICĂ TRADIȚIONALĂ
INTRAREA LIBERĂ







„Pe luceaua Dunării”



„Am plecat să colindăm”

CASA DE CULTURĂ "GRIGORE KIAZIM" MĂCIN

VĂ INVITĂ

DUMINICĂ 18 DECEMBRIE 2016 ORELE 17

LA

SPECTACOLUL

COLINDE ȘI CÂNTECE

DE CRĂCIUN

VĂ AȘTEPTĂM CU DRAG

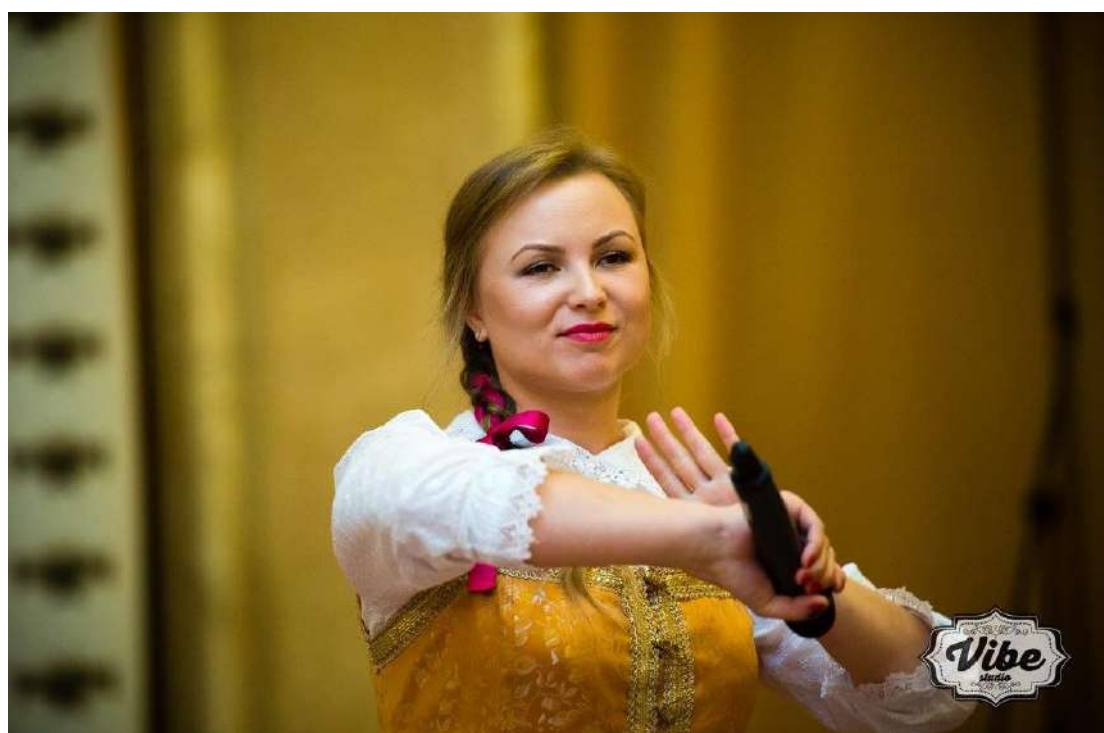
INTRAREA LIBERĂ







Paula Amelian, colaboratoarea și solista Casei de Cultură, la diferite evenimente culturale și media din România





Formația de muzică tradițională a Casei de Cultură, la „Satul Pescăresc” TL – Ziua Dobrogei





Alte evenimente care au avut loc în Casa de Cultură



IMPRESART COMPANY
GALATI

PREZINTA:

TEATRUL FANTEZIA
CU SPECTACOLUL

SPAIMA SMEILOR

DUPA IOAN SLAVICI

DISTRIBUTIA:
COSTEL MARUSEAC
DAN MALARCIUC
COSTEL IPATE
AUREL POPESCU
MARA NICOARA

SCENARIUL SI REGIA-COSTEL MARUSEAC

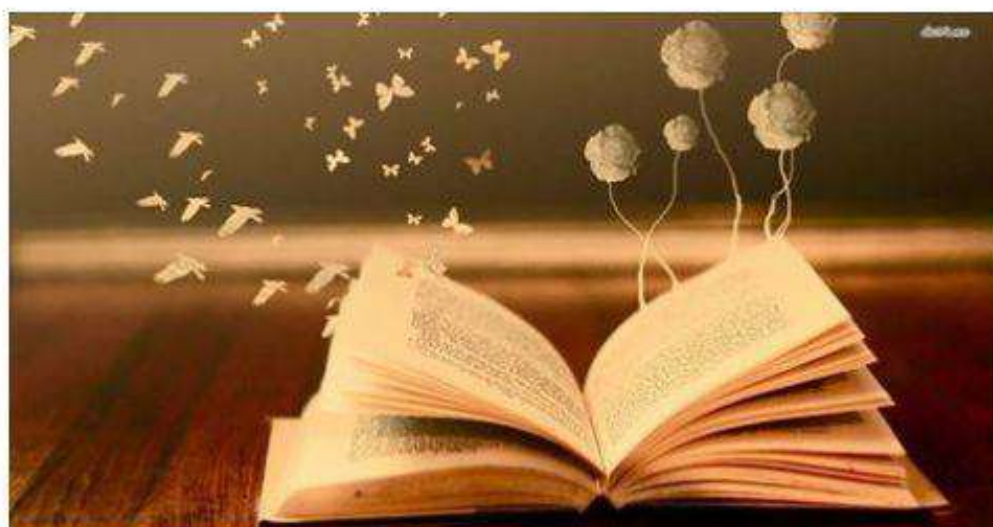
RELATII LA TEL. 0745.976.807

CASA DE CULTURA.....*MĂCINI*.....
DATA *20- OCTOMBRIE 2016* ORA *11⁰⁰*.....PRET *8*.....LEI



Asociația Măcinii mei de piatră a adăugat un eveniment.

16 Iunie 2016 · 🌐



IUL
17

Concurs de epigrame " La mandolină ...

Dum 10:00 · Casa de Cultură GRIGORE KIAZIM ...

George Breazu te-a invitat

★ Interesat

TEATRUL FANTEZIA
CU SPECTACOLUL

LA TIGANCI

DUPA MIRCEA ELIADE

DISTRIBUTIA:
COSTEL MARUSEAC
DAN MALARCIUC
COSTEL IPATE
AUREL POPESCU
MARA NICDARA

SCENARIUL:
ANTON TURK

REGIA:
COSTEL MARUSEAC

RELATII LA TEL.0745.976 807

CASA DE CULTURA...MĂCIN...DATA...20-07-2016...ORA...13⁰⁰...PRET...10 LEI

Te invităm duminică, 4 sept, ora 17:00, la Casa de Cultură, MĂCIN

SĂNĂTATE

MINTE

TRUP

SUFLET

Din program:

- Osteoporoza - un inamic tăcut, dr. Marius Huțanu, edocrinolog
- Pastila de suflet, Adelin Plătică
- degustare de rețete sănătoase
- teste medicale: tensiunea arterială, glicemia





Duminică, 6 nov, ora 16:00
Casa de Cultură Măcin

- *10 pași spre o sănătate ideală*, Valentin Mușat
- *Secrete mici pentru efecte mari*, Marius Necula
- Degustare de produse sănătoase
- Teste medicale: tensiunea arterială, procentul de grăsime și glicemie



Te invităm sâmbătă, 9 iulie, ora 18:00
la Casa de Cultură, Măcin la

SĂNĂTATE PENTRU TRUP, MINTE ȘI SUFLET

Din program:

- prevenirea bolilor cardiovasculare
- pastila de suflet
- degustare de produse sănătoase
- teste medicale: tensiunea arterială și glicemie