

ROMANIA  
UNITATEA ADMINISTRATIV - TERITORIALA  
ORASUL MACIN  
JUDETUL TULCEA  
PRIMARUL ORASULUI MACIN

Primaria Orasului Macin, C.F. 3839156, Str.Florilor nr.1, orasul Macin, judetul Tulcea, cod postal 825300, tel:0240/571354, fax:0240/573950, [www.macin.ro](http://www.macin.ro), e-mail:primaria\_macin@yahoo.com  
Nr. 2560/23.02.2018

Rezultatul final  
al evaluării managementului la  
Casa de Cultură „ Grigore Kiazim” Macin pe anul 2017

Nr. Crt.	Numele și prenumele managerului	Rezultat Etapa I	Rezultat Etapa a IIa Interviu	Rezultat final
1	Gindac Daniel	9,56	9,73	9,64

Afîsat astazi 23.02.2018, ora 12.00 .

Secretariatul comisiei de evaluare:

1. Leopea Teodora –consilier juridic - reprezentant de la compartimentul juridic,
2. Paraschiv Maria Manuela - expert - reprezentant de la compartimentul economic,
3. Rață Nicoleta – inspector - reprezentant de la compartimentul resurse umane;



## **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

Str. 1 Decembrie nr. 20 Măcin jud. Tulcea cod 825300

---

# **RAPORT DE ACTIVITATE pentru anul 2017**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Măcin** denumit în continuare autoritatea, pentru **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

**Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:**

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

**În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2017 la 31.12.2017, reprezentând a III-a evaluare.**

## Structura raportului de activitate

### PARTEA I

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

##### a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2017, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin și-a continuat colaborarea atât cu instituțiile școlare din localitate cât și cu cele din comunele învecinate și ONG-uri, desfășurând împreună diverse evenimente culturale și de divertisment, toate având ca scop promovarea valorilor locale la nivelul comunității dar mai ales promovarea localității, a zonei și locuitorilor acestora la nivel național, astfel:

- **Școala Gimnazială nr. 1 Măcin.** La nivel local, această instituție a răspuns pozitiv la activitățile organizate de Casa de Cultură: „Unirea Națiunea a făcut-o”, „De ziua ta”, „Veniți de luați lumină”, „Cross-ul 1 Iunie”, „In memoriam Grigore Kiazim” precum și la spectacolele ocazionate de: Zilele Măcinului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă și a lectoratelor cu părinți. Casa de Cultură a fost partener la prima ediție a Festivalului Interetnic: „Diversitatea Proetnică – Mozaic Interetnic”
- **Școala „Gheorghe Banea” Măcin.** Împreună cu aceasta s-au realizat aceleași evenimente expuse mai sus, la care se adaugă și organizarea Concursului de Orientare Turistică din cadrul Taberei de Astronomie „Junior Astronom Ranger”- ediția a VII-a.
- **Liceul Gheorghe Munteanu Murgoci.** Casa de Cultură a sprijinit activitățile instituției asigurând găzduirea și sonorizarea evenimentelor precum: „Balul Bobocilor” implicând elevii acesteia în manifestările noastre, dar și a lectoratelor cu părinții.
- **Liceul Tehnologic Măcin** a fost prezent în câteva din evenimentele organizate de noi: „Cross-ul 1 Iunie”, „Ziua Dobrogei”, „Noi suntem români” - Ziua Națională a României.
- **Școala Gimnazială Greci și Școala Gimnazială Turcoaia** au participat la Spectacolele organizate de noi: „In memoriam Grigore Kiazim”, „Noi suntem români”.
- **Clubul Elevilor.** Ediția a XVIII-a a Festivalului „Lerui-Ler”, care de anul trecut a căpătat denumirea „Pe luceaua Dunării” s-a desfășurat în sala de spectacole a Casei de Cultură, asigurând atât sonorizarea evenimentului cât și o parte din jurizarea acestuia cu personal calificat. Prin natura activităților clubului, acesta a contribuit la mai toate evenimentele organizate de noi, cu ocazia Sărbătorilor de Paști, Craciun, Zilei Dobrogei, Zilei Naționale a României, etc, completând expozițiile plastice și realizând desene pe asfalt și demonstrații de karting.
- **Asociația „Beetle Bike”.** Casa de Cultură a sprijinit cu sonorizare și personal calificat, cea de-a II-a ediție a Concursului „Junior Hercinic MTB”, desfășurat la data de 11 Iunie 2017, având 80 de participanți din toate zonele țării.

- **Asociația Bike Works.** Evenimentele organizate împreună („Juniorii Pedalează-” – Braila 13 mai și Galați 24 septembrie, „Junior Hercinic MTB”, „Măcin Mountain Fun”) cu acest ONG au avut ca scop propulsarea și ancorarea tinerilor către un sport ce se desfășoară în natură și pentru natură, și promovarea la nivel național a măcinenilor și a zonei Munții Măcinului – un potențial turistic deosebit. Evenimentele, organizatorii și partenerii lor au fost promovate în direct pe Radio Rock FM, în presa locală din Brăila și Galați, și pe site-uri de specialitate (FreeRider.ro)
- **Festivaluri-romanesti.ro.** Și parteneriatul cu acest site ne asigură promovarea valorilor materiale și umane ale localității și a zonei.
- **Primăria Greci.** Prin parteneriat, asigurarea sonorizării „Ziua Cireșelor”
- **Colaboratori (Paula Amelian, Serghei Feodosei, Nicu Butan, Asan Imdat, George Șerban, Nigeari Caramanlă)**

*Paula Amelian și Serghei Feodosei* au participat la cea de a X-a ediție a Concursului internațional de duete „Cântecele care ne unesc” de la Minsk (Republica Belarus). Pentru prestația lor deosebită, au fost recompensați cu Diplomă pentru interpretarea cea mai romantică a cântecelor din concurs.

*Paula Amelian* – recital „Sărbătoarea Florilor de Tei” Luncavița – 1 Iulie 2017

*Trupa INCLUSIV* (formație de muzică ușoară a Casei de Cultura) a susținut un recital la „Zilele Culturii Isăccene”.

*Formația de Muzică Tradițională* a participat pe 30.09.2017 la Spectacolul „Târgul de Toamnă” organizat de Primăria Tulcea

## **a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):**

### **Puncte tari:**

Existența unui sistem de sonorizare modest care face față spectacolelor de dimensiuni mici și medii (1000-1500 persoane)

Cooptarea de noi colaboratori precum și refacerea și întreținerea legăturilor cu cei vechi, pentru a desfășura acțiuni și proiecte culturale.

Diversitatea de competențe a personalului

### **Puncte slabe**

Instabilitate economică ce determină:

- lipsa unui buget adecvat desfășurării evenimentelor propuse în planul de management și în programul minimal.

- lipsa Autorizației ISU. La acest moment, este în curs de obținere, proiectul tehnic fiind deja refăcut de către firma specializată TECHE CONSTRUCT SOLUTIONS SRL și de la sediul ISU Tulcea în vederea analizării.

-lipsa avizării *Proiectului sistemului electronic de securitate*, buget insuficient pentru instalarea de sistem video de supraveghere

### **Oportunități**

Deja formarea de soliști și a unei formații de muzică tradițională care au reprezentat instituția la spectacole desfășurate cu anumite ocazii ori în show-uri de televiziune.

Obținerea unor venituri din închirieri de spații și desfășurare de cursuri muzicale.  
Desfășurarea în apropiere (Parcul Național Munții Măcinului, Brăila, Galați) a unor evenimente cultural-artistice-sportive, unde ne putem aduce contribuția în buna organizare a lor.

### **Amenințări**

Scăderea numărului de cursanți

Dezinteresul tinerilor în special și a populației în general vis-a-vis de actul cultural-artistic în toate formele lui.

Dispariția meșterilor populari și implicit al unor culturi tradiționale

Pierderea unor spații alocate instituției –

Reducerea numărului de evenimente și a amplitudinii acțiunilor culturale organizate de către instituție, ca urmare a fondurilor insuficiente

### **a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

În urma ruperii beneficiarului de evenimentele culturale, renașterea bunei imagini a Casei de Cultură aceasta s-a realizat prin reluarea unor activități cu tradiție pentru comunitate și pentru Casa de Cultură dar și ancorarea la noi oportunități, la noi provocări, la noi cerințe ale tehnicii și ale comunității căutând de fiecare dată ca atât instituția noastră cât și locuitorii și zona să fie promovată și cunoscută unei arii geografice largi și în sfere apropiate unde ne-am putut aduce aportul, implicându-ne efectiv la toate evenimentele cultural istorice, de divertisment, tradiționale și chiar sportive, astfel, instituția fiind promovată pe site-uri de specialitate ([www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro) [www.federatiadeciclism.ro](http://www.federatiadeciclism.ro) și la posturi de radio și televiziune (Radio Antena Satelor, Antena 1 TV – Constanța)

De asemenea, toate activitățile noastre au fost mediatizate atât în maniera clasică cât și pe YouTube și paginile oficiale de socializare ale instituției, orașului și ale localităților învecinate.

### **a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Cunoștințele privind stabilirea categoriilor de public au fost dobândite din experiența personală, ea fiind permanent ancorată la viața cultural-artistică și de divertisment a orașului astfel s-au avut în vedere particularitățile localității, realitățile geografice, istorice, cultural-educative, tradiționale, sociale și economice ale regiunii dar și implicarea directă în evenimente create de oportunități

### **a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

-pe termen scurt: comunitatea locală (tineri din instituțiile de învățământ, atât pe perioada școlară cât și după finalizarea studiilor, cadre didactice, artiști liber-profesioniști)

-pe termen lung: persoane care nu au fost satisfacute de ofertele anterioare, persoane care doresc participarea la manifestari culturale calitative atât în calitate de beneficiari cât și în calitate de ofertanți, persoane marginalizate.

#### **a.6. profilul beneficiarului actual.**

Plecând de la realitățile sus menționate putem stabili un profil al beneficiarului activităților culturale, ca fiind format din:

- **persoane cu studii superioare:** pentru activități cu caracter științific și/sau culturale cu invitați de marcă (simpozioane, expuneri, dezbateri, expoziții, lansări de carte, recitaluri);
- **persoane tinere:** pentru activități distractiv-recreative și de petrecere a timpului liber. (dans sportiv)
- **persoane ce doresc sa-și perfecționeze pregătirea profesională:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)
- **persoane care doresc sa profeseze o anumită profesie/sociați interesate să califice personal:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)
- **persoane care doresc învățarea unor instrumente muzicale:** copii și tineri.
- **persoane cu aptitudini artistice:** persoane din toate categoriile sociale, care doresc o participare activă. (formație de muzică tradițională)
- **persoane din toate categoriile sociale:** care participă, în general la manifestările organizate fără taxă de intrare. (public)

Prin diversele activități culturale desfășurate (spectacole, prezentări de documentare, expoziții plastice: pictura, sculptura, arta culinară, arte meșteșugărești etc) s-a ținut către celelalte categorii de beneficiari, viitori participanți: **copiii din grădinițe, din clasele primare dar și persoane de vârsta a III-a, persoane marginalizate.**

### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

#### **b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Comunitatea macineană a răspuns pozitiv prin participarea numerică, activă și prin opiniile și comentariile avute după participarea la manifestările instituției, astfel activitățile culturale organizate de instituția noastră au fost adaptate în funcție de cerințele beneficiarilor, de oportunități dar mai ales corelate cu suportul financiar din partea autorității.

#### **b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin a colaborat cu instituții publice, ONG-uri, societăți comerciale, companii naționale, precum și cu persoane fizice

Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună

În acest sens atenția noastră s-a îndreptat, în special pe 6 idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.
2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, de divertisment, sportive și religioase („Dor de Eminescu”, „Unirea Națiunea a făcut-o”, „De ziua ta”, „Veniți de luați lumină”, „Copilăria, leagăn de esență”, „Cross-ul 1 Iunie”, „În memoriam Grigore Kiazim”, precum și la spectacolele ocazionate de: Zilele Măcinului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații („Junior Hercinic MTB” „Măcin Mountain Fun”, „Juniorii Pedalează” – edițiile desfășurate în Brăila și Galați)
3. Reeducarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public oferind la toate activitățile, informații cultural istorice avizate, muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.
4. Reluarea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe încheindu-se astfel parteneriate, și cu personalități din viața culturală care au participat la toate manifestări culturale organizate de instituția noastră.
5. S-a realcătuit, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.
6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală

### **b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

- s-a montat cortină, pantaloni laterali și fundal de scenă
- s-a refăcut/realizat Proiectul Tehnic al clădirii, necesar obținerii autorizației ISU
- s-au reînnoit contractele de închiriere de spații pentru: un birou cadastral, cursuri limbă engleză, cursuri de dans sportiv.
- se mențin cursurile de instrumente muzicale (pian, chitară)

**Curățenia în instituție este efectuată de către manager și administrator.**

Activitățile Casei de Cultură în anul 2017 s-au concretizat în domeniile:

- evenimente culturale și de divertisment
- realizarea de creații artistice și promovarea celor tradiționale prin acțiuni de difuzare a creației artistice
- obținerea de performanțe cultural artistice și sportive
- educație permanentă

astfel:

**„Unirea națiunea a făcut-o” – 22 – 26 ianuarie 2017 – 158 de ani de la Unirea principatelor Române. Expoziție foto-documentară, Proiecție de filme documentare. 500 beneficiari.**

**„Grigore Kiazim – rapsod al cântecului dobrogean” - 12 – 19 Februarie 2017** - 103 ani de la nașterea artistului - expoziție fotodocumentară. 500 beneficiari.

**„Iubește românește” – 26.02.2017** Spectacol dedicat sărbătorii de Dragobete. 250 beneficiari

**„De Ziua Ta” – 05.03.2016** - Spectacol dedicat zilelor de 1 și 8 Martie. 300 beneficiari.

**„Prevenirea Apariției cancerului la Sân” – 12 Martie 2017.** Dezbateri publice, în parteneriat cu Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie, invitat special: D-na Dr. Elena Popa, medic Primar Medicină Internă, Spitalul 3, Brăila. 50 beneficiari.

**X Festivalul "Cântecele care ne unesc" Minsk.** Colaboratorii Paula Amelian și Serghei Feodosei au participat la cea de a X-a ediție a Concursului internațional de duete „Cântecele care ne unesc” de la Minsk (Republica Belarus). Pentru prestația lor deosebită, au fost recompensați cu Diplomă pentru interpretarea cea mai romantică a cântecelor din concurs. Festivalul internațional a avut loc în perioada 30 martie – 1 aprilie 2017 la Casa de Cultură a Uzinei de Tractoare din capitala belarusă, iar reprezentanții României au fost invitați de către directorul V.I. Kiruta al Casei de Cultură prin Comunitatea Rușilor Lipoveni din România.

**X „Ziua Școlii Ghe Banea” – 23 Aprilie 2017.** Ca parteneri, am asigurat sonorizarea evenimentului. 500 beneficiari.

**„Veniți de luați Lumină” desfășurată în săptămâna 10 – 16 Aprilie 2017,** ce a demarat cu o expoziție plastică cu tematică pascală, încheindu-se cu proiecția video în Piața Civică a Slujbei de Înviere. 1000 beneficiari.

**„Juniorii Pedalează” - 13.05.2017 –** Concurs de ciclism la care au participat și copiii ai orașului Măcin, desfășurat lângă stadionul Dunărea din Galați. Ca parteneri la organizarea acestui eveniment, ne-am adus contribuția prin promovarea evenimentului în rândul locuitorilor orașului nostru pentru implicarea directă a copiilor noștri la evenimente desfășurate în afara localității, asigurarea sonorizării, a programului muzical și a prezentării evenimentului care a fost promovat pe Radio Rock FM, [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.biketime.ro](http://www.biketime.ro), [www.zilesinopti.ro](http://www.zilesinopti.ro), [www.sportsplanner.ro](http://www.sportsplanner.ro)) precum și afișe pe paginile de socializare ale orașelor Brăila și Galați. *500 beneficiari*

**„Junior Hercinic MTB” – 11.06.2017 –** Concurs de ciclism montan dedicat în exclusivitate copiilor (6-13 ani), promovat de către: [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.festivaluriromanesti.ro](http://www.festivaluriromanesti.ro), precum și un interviu la **Radio România**, aflat la a II-a ediție, eveniment ce se dorește a fi continuat fie ca organizator direct, fie ca partener. 200 beneficiari

**„Măcin Mountain Fun” – 10-11.06.2017.** Ca partener, alături de Asociația Bike Works, în organizarea acestui mare concurs de MTB, eveniment la care au participat peste 500 de

concurenți și peste 1500 de susținători din toată țara, unde am asigurat organizarea concursului de copii, sonorizarea întregului eveniment și susținerea unui concert, atât instituția noastră cât și orașul, zona și locuitorii au beneficiat de promovare la nivel național prin publicitate în direct la Radio Rock FM și în publicații de specialitate: [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.biketime.ro](http://www.biketime.ro), [www.zilesinopti.ro](http://www.zilesinopti.ro), [www.sportsplanner.ro](http://www.sportsplanner.ro))

2000 beneficiari.

<http://www.mxc.bikeworks.ro/index.php/informatii>

**Tabăra „Junior Astronom Ranger” – 12 – 16 Iulie 2017.** Casa de Cultură s-a implicat prin organizarea traseului turistic, a concursului de orientare turistică. *100 beneficiari.*

**Concert extraordinar Tom Atkinson – 16 iulie 2017.** 100 beneficiari.

<https://www.youtube.com/watch?v=i8F-TkmWSqA>

**„Zilele Măcinului”- 10.09.2017** Manifestare amplă, de divertisment, organizată pe Stadionul Tineretului Măcin, cu participarea de artiști locali, colaboratori ai Casei de Cultură (Paula Amelian, Trupa Inclusiv), voluntari și artiști precum: **Elena Ionescu, Otilia, Shift, Gheorghe Roșoga**, În perioada **01 – 30 septembrie**, în cadrul aceluiași eveniment, în holul Primăriei au fost expuse diplome obținute de măcineni, în diverse domenii la concursuri naționale și internaționale

*3000 beneficiari.*

<https://www.youtube.com/watch?v=qCnZg7yix04>

**„Juniorii Pedalează” – 24 septembrie 2017.** – Concurs de ciclism la care au participat și copii ai orașului Măcin, desfășurat în parcare Brăila Mall. Ca parteneri la organizarea acestui eveniment, ne-am adus contribuția prin promovarea evenimentului în rândul locuitorilor orașului nostru pentru implicarea directă a copiilor noștri la evenimente desfășurate în afara localității, asigurarea sonorizării, a programului muzical și a prezentării evenimentului care a fost promovat pe Radio Rock FM, [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.biketime.ro](http://www.biketime.ro), [www.zilesinopti.ro](http://www.zilesinopti.ro), [www.sportsplanner.ro](http://www.sportsplanner.ro))

precum și afișe pe paginile de socializare ale orașelor Brăila și Galați. *200 beneficiari.*

**X „Balul bobocilor”- 06.10.2017.** Casa de Cultură a găzduit și a asigurat sonorizarea spectacolului din cadrul acestui eveniment. 300 beneficiari.

[https://www.youtube.com/watch?v=UcCZnQXU2\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=UcCZnQXU2_M)

**„Ziua Dobrogei” – 10 – 17 Noiembrie 2017.** Expoziție foto-documentară dedicată alipirii Dobrogei la patria mamă *200 beneficiari.* **14 Noiembrie** – spectacol dedicat cu participarea artiștilor din unitățile partenere de învățământ

<https://www.youtube.com/watch?v=-HbiuTWrUUU>

**Festivalul interetnic „Diversitatea Pro-etnică, Mozaic Interetnic”. 18 Noiembrie 2017 –** Spectacol – concurs la care s-a contribuit cu sonorizarea, locația și o parte din jurizarea concursului, în parteneriat cu Școala Gimnazială nr. 1 Măcin. 400 beneficiari  
<https://www.youtube.com/watch?v=bokiZHRubUQ>

**„In Memoriam Grigore Kiazim” - 19.11.2017.** Ediția a XIII-a a spectacolului omagial, la care și-au adus contribuția artiști locali, Formația de Muzică Tradițională a Casei de Cultură, având în recital pe nepotul marelui rapsod, **Selatin Kiazim** și muzicianul englez **Tom Atkinson**. 250 beneficiari.  
<https://www.youtube.com/watch?v=nfpDZjkUmLA>

**„Noi suntem români – 1 Decembrie 2016.** Spectacol dedicat acestui important eveniment, la care au participat unități de învățământ din Macin și din localități învecinate, artiști locali, Grupul HAIDUCII. 300 beneficiari.  
<https://www.youtube.com/watch?v=fGZP6sPeKAw>

**Festivalul concurs de colinde „Pe Luceaua Dunării” – 17 Decembrie 2017.** Contribuind cu sonorizarea, locația și o parte din jurizarea concursului, în parteneriat cu Clubul Copiilor Măcin. 500 beneficiari.

**„Colindăm Doamne, Colindă” – 22 Decembrie 2017.** Concert de colinde cu participarea Parohiei ;Sf Ap. Petru și Pavel Măcin și Jijila 2, Formației de Muzică Ușoară a Casei de Cultură, Soliști ai Casei de Cultură, elevi și artiști locali. Recital Extraordinar Corala ARMONIA. 300 beneficiari.  
<https://www.youtube.com/watch?v=WxgMr289Rfl>

Pe lângă activitățile de mai sus, enumerăm o serie de alte acțiuni ce au avut loc ori sunt în curs de implementare, în vederea revitalizării și îmbunătățirii imaginii instituției:

- **S-a găzduit și sprijinit spectacolele:**

1. „Expresul de ora 25” – Trupa de teatru IMMAAJ. 200 beneficiari.
2. „Moara cu Noroc” – Teatrul Fantezia. 300 beneficiari.
3. „Pinochio” – Teatrul Fantezia. 300 beneficiari.
4. „Magic revolution” (Magicianul Mario) 300 beneficiari.

- **Colaboratorii (Paula Amelian, Serghei Feodosei, Nicu Butan, Asan Imdat, George Șerban, Nigeari Caramanlă, Ana Petrov, Andreea Banea)** Pe lângă participarea acestora la spectacolele locale, activitatea lor s-a desfășurat, în primul rând, astfel: *Paula Amelian și Serghei Feodosei* au participat la cea de a X-a ediție a Concursului internațional de duete „Cântecele care ne unesc” de la Minsk (Republica Belarus). Pentru prestația lor deosebită, au fost recompensați cu Diplomă pentru interpretarea cea mai romantică a cântecelor din concurs.

*Paula Amelian* – recital „Sărbătoarea Florilor de Tei” Luncavița – 1 Iulie 2017

**X = evenimente unde implicarea a fost doar cu sprijin de găzduire și sonorizare.**

*Trupa INCLUSIV* (formație de muzică ușoară a Casei de Cultura) a susținut un recital la „Zilele Culturii Isăccene”.

*Formația de Muzică Tradițională* a participat pe 30.09.2017 la Spectacolul „Târgul de Toamnă” organizat de Primăria Tulcea

- Se desfășoară **cursuri de instrumente muzicale** (chitara, pian)
- Se desfășoară cursuri de limbă engleză pentru copii.

**În incinta Casei de Cultură își mai desfășoară activitatea:**

- Clubul de Dans Sportiv pentru copii - Asociația sportivă „Valentina Dance”
- Clubul de Dans Sportiv pentru adulți - Asociația sportivă „Granitul Greci”

## **Dovezi ale activităților se găsesc în ANEXA FOTO**

Un obiectiv la fel de important l-a reprezentat obținerea de venituri extrabugetare prin: închirierea unor săli pentru: un birou cadastral, cursuri de limbă engleză, dans sportiv, a sălii de spectacol pentru reprezentația de spectacole și seminarii, închirierea sistemului de sunet, abordarea de parteneriate, cursuri de instrumente muzicale, sponsorizarea fundamentată pe formă de contrapartidă.

Analizând activitatea Casei de Cultură observăm că pentru a răspunde cerințelor publicului instituția investește:

- 1. bani**
- 2. timp**
- 3. angajament artistic**

În timp ce publicul, pentru a susține instituția artistică, investește doar

- 1. timp**
- 2. bunăvoință**

De-a lungul timpului, datorită modelului de spectacole gratuite (festivalul berii, zilele orașului etc), publicul și-a pierdut datoria de a plăti pentru un serviciu cultural-distractiv, fapt ce duce de cele mai multe ori la imposibilitatea desfășurării unor activități. Procesul de reeducare în acest sens este extrem de lung și anevoios.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite aprobat prin H.C.L nr. 91/28.11.2014

**c.1. măsuri de organizare internă;**

Nu a fost cazul.

**c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

S-a reconstituit Consiliul Consultativ de Administrație, format din 5 membri, astfel:

Ing. Marian Sandu

Prof.Dr. Sorin Mureșeanu

Prof. Adina Comșa

Prof. Daniel Gîndac

Ec. Veronica Olteanu

**c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Consiliul Consultativ de Administrație, constituit prin decizia managerului instituției, a dezbătut, în ședințele desfășurate, toate problemele instituției cu luarea de hotărâri care au dus la desfășurarea în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ.

În perioada raportată (01.01.2017 – 31.12.2017) nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe.

**c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

Administratorul instituției a urmat cursurile Centrului de Consultanță și Studii Europene – Operatori SEAP

**c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

În primul rând s-a urmărit conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar ramase după inventariere), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Instituția dispune de aparatură incompletă (sunet și lumini) pentru desfășurarea spectacolelor, drept urmare, aceasta este completată cu aparatură personală a managerului. Dat fiind amploarea evenimentului „Zilele Măcinului”, scena, sunetul și luminile au fost asigurate contra-cost de SC Processor Tech SRL.

În acest an, scena sălii de spectacole a fost completată cu: fundal de scenă, pantaloni laterali și cortină.

Încăperile necesare activităților zilnice au fost distribuite în funcție de practicabilitate, astfel: sălile de repetiții și de cursuri se află la mansardă, spațiul tehnic al administratorului la parter, biroul managerului, la etaj. În urma solicitărilor, sala de spectacole a fost închiriată pentru spectacole de magie, circ sau diverse seminarii. Tot în vederea obținerii unor venituri extrabugetare, se află sub chirie:

- mansardă – două săli de curs
- etaj – un birou

**c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În anul 2017 s-a prezentat în fața autorității Raportul de Activitate pe anul 2016. Nu a fost cazul de măsuri suplimentare.

S-a efectuat control de către Curtea de Conturi; nu s-au găsit nereguli

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:****d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

<b>Anul 2017</b>	<b>Propus</b>	<b>Realizat</b>
1. Venituri totale, din care:	162.700	230.099
- Total venituri proprii	62.250	5599
Venituri proprii realizate din prestații artistice	-	-
Venituri proprii realizate din prestări servicii-chirii <b>Cursuri: 360 lei</b> <b>Chirii: 5.239 lei (50% din chiriile incasate au fost virate catre UAT Macin conform HCL 83/27.11.2015, respectiv suma de 3.497 lei</b>	62.250	5599
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	-	-
Donații si sponsorizări	-	-
- subvenții	100.450	224.500
2.Cheltuieli totale, din care:	162.700	230.099
- cheltuieli de personal	130.500	89.613
- cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii)	15.700	140.486
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital (investitii)	16.500	-
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	36,41%	2,43%

**d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari= $230.099:13.250=17,36$ lei	01.01.2017 – 31.12.2017
2.	Fonduri nerambursabile atrase (donații, sponsorizări)= Acestea au constat în sprijin non-financiar (dulciuri, răcoritoare, servicii foto-video, afișe, diplome etc)	01.01.2017 – 31.12.2017
3.	Număr de activități educaționale = 19	01.01.2017 – 31.12.2017
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) = 7	01.01.2017 – 31.12.2017
5.	Număr de beneficiari neplătitori = 13.250	01.01.2017 – 31.12.2017
6.	Număr de beneficiari plătitori** =3 (cursanți instrumente)	01.01.2017 – 31.12.2017
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică = $7/49$ (fiecare expoziție s-a extins pe durata a cel puțin 7 zile) /146 persoane	01.01.2017 – 31.12.2017
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale = 19	01.01.2017 – 31.12.2017
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (cursuri instrumente muzicale+taxe concurs =360 lei	01.01.2017 – 31.12.2017
10.	Venituri proprii din alte activități (chirii, sonorizare, excedent)=5239 lei	01.01.2017 – 31.12.2017

**Notă: Toate activitățile Casei de Cultură au avut caracter cultural și educațional**

\* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

\*\* Nu se aplică în cazul bibliotecilor

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

**Se realizează prin raportare la:**

### **e.1. viziune;**

Casa de Cultură funcționează pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând și sprijinind activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură și a valorilor locale. Implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare și tradiționale, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor.

Factorii care asigură și se străduiesc să asigure activitatea instituției sunt: numărul cât mai mare de prestații artistice, colaborarea cu artiști din toate domeniile, colaborarea cu instituțiile de învățământ, cu asociații non-profit dar în primul rând cu autoritatea locală. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socială dar mai ales de cea economică.

### **e.2. misiune;**

Misiunea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin, este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment, inițiate și organizate, instituția participă la consolidarea imaginii orașului, a zonei geografice și a nu în ultimul rând a membrilor comunității locale, ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de implicare, realizare și consum de cultură în toate formele ei.

### **e.3. obiective (generale și specifice);**

Pentru perioada de management 1 aprilie 2015 – 1 aprilie 2020 vor fi avute în vedere următoarele direcții:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,
- evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,
- în limita disponibilității financiare, colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,
- promovarea culturii locale- cu prioritate-, va face cunoscute realizările culturale și le va introduce într-un mediu competitiv larg-zonal, național și internațional. Efectul indirect al acestei promovări va fi recunoașterea inițiativelor artistice, selecția celui mai bun, acumularea unei percepții favorabile, ceea ce reprezintă de fapt o investiție prețioasă, care va genera recunoașterea și lărgirea perspectivelor culturale locale prin

elaborarea de noi proiecte, colaborarea și încheierea de noi parteneriate ce pot fi adaptate la misiunea instituției, având ca scop promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,  
- valorificarea unor spații din incinta instituției ce pot fi închiriate, și a echipamentului tehnic din dotare în scopul obținerii de fonduri extrabugetare

#### **e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin își desfășoară activitatea în conformitate cu O.U.G.nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfașurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local Măcin prin H.C.L. nr. 91/28.11.2014.

Pentru atingerea obiectivelor strategice (a revitalizării/dezvoltării culturale a orașului Măcin), se au în vedere următoarele:

**a. Dezvoltarea capitalului uman** este de importanță majoră pentru a evita ca resursele existente să devină învechite/obsolete și în același timp pentru a începe procesul de creare a unei noi generații de instructori, administratori și manageri al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. Această țintă tactică este gândită ca o dezvoltare continuă care să facă față nevoilor în schimbare ale sectoarelor culturale.

În acest context se impune: atragerea tinerilor măcineni absolvenți sau care urmează cursurile învățământului superior, către localitatea natală și implicarea lor în cadrul programelor și proiectelor culturale sau de orice altă natură, care vizează dezvoltarea locală. Efectul indirect al acestei ținte va fi îmbunătățirea calității capitalului uman și întărirea forței de muncă.

**b. Creșterea interesului pentru cultură.** Atunci când cultura se îndepărtează de sprijinul și controlul statului, ea are nevoie de recunoașterea și susținerea publicului. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă. Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustinabilitatea sectorului cultural permițând:

***conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:***

**-atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă**, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplătiți cu premii simbolice, stimulatoare);

**-formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei** (audiții muzicale, vizionări de producții cinematografice, expoziții);

**-dezvoltarea capacităților și deprinderilor** (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);

**-participarea directă** și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

### **c. Protejarea și conservarea monumentelor și a patrimoniului**

Este important să se stabilească priorități bazate pe criterii ca:

- utilizarea monumentelor, durabilitatea supraviețuitorilor;
- avantajul competitiv față de alte monumente;
- potențialul de cercetare;
- potențialul sinergetic.

Efectul indirect va fi întărirea cooperării dintre cultură și turism ca și dintre cultură și dezvoltarea locală și regională. În același timp, piața culturală se va dezvolta și va atrage resurse umane specializate pentru produse și servicii.

### **d. Dezvoltarea cererii și ofertei în domeniul culturii și artelor**

Toate țintele strategice de mai sus nu pot fi atinse fără existența unei piețe a cererii și ofertei culturale.

Ca urmare a dezvoltării acestei piețe, sunt de așteptat efecte indirecte, cele mai importante fiind crearea de locuri de muncă, (ori/prin) regenerarea diverselor sectoare (meșteșugurile) sau abordarea nouă care va sprijini cultura.

### **e. Crearea cadrului care va permite sinergia între cultură, educație, dezvoltarea locală, turism, culte, incluzând cooperarea regională, națională, trans-frontalieră**

Cultura în sine, poate suferi constrângeri, una dintre acestea fiind perioada lungă de timp dintre ideea și materializarea ei, iar o alta, nevoia de investiții cu mult timp înainte pentru a obține mai târziu rezultate concrete. Asta înseamnă că prin natura sa, domeniul culturii nu este nici suficient, nici apt să garanteze o circulație rapidă a fondurilor, să maximizeze rezultatele sau să asigure viabilitatea. Atunci când este asociată cu alte domenii de mare valoare socială, precum educația, cultura asigură un statut și conferă prestigiu. Cultura dezvoltă și valoarea turismului și are o contribuție reală și simbolică în dezvoltarea locală, regională, deoarece creează un context local care întărește tradițiile și patrimoniul. Din această cauză este imperativ să se facă exploatare sinergiile în care cultura joacă un rol determinant.

**Doar sinergiile vor crește șansele pentru investiții, pentru profituri substanțiale și pentru viabilitate.**

În același timp, în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare, avizat de direcția județeană pentru cultură, Casa de Cultură inițiază și organizează proiecte sau programe culturale, ce urmaresc indeplinirea, în principal, a următoarele obiective:

- a) organizarea și desfășurarea de activități culturale artistice și de educație permanentă;
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului național și universal;
- c) organizarea sau susținerea formațiilor artistice de amatori, de concursuri și festivaluri, inclusiv a participării formațiilor la manifestări culturale interjudețene, naționale și internaționale;
- d) organizarea sau susținerea activității de documentare, a expozițiilor temporare, elaborarea de monografii și lucrări de educație civică și informare a publicului;
- e) difuzarea de filme artistice și documentare;
- f) organizarea cercurilor științifice și tehnice, de artă populară și plastică;
- g) organizarea și desfășurarea cursurilor de formare profesională continuă.

### **e.5. strategie și plan de marketing;**

Planul de marketing al Instituției este structurat pe mai multe direcții, în funcție de specificul artistic, științific, de conservare și promovare a culturii tradiționale, astfel:

- prin evenimente organizate de alte companii, asociații și societăți comerciale,
- actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online;
- realizarea de produse de promovare;
- participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia,
- organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole,
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial (instituții care oferă spectacole, prețurile билетelor de intrare la spectacole etc.) și raportarea permanentă la acesta.
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.
- 

### **e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pentru perioada 2015-2020 au fost propuse:

-Programul „**Primintinerant**” - Expoziții intinerante (școli, primărie, casa de cultură-dacă vremea permite se poate expune și în exterior –piața civică) ce conțin semnificații ale sărbătorilor de primăvară și a zilei copilului (planșe cu foto și text (legende românești, semnificații internaționale: marțișorul, ziua femeii, babele, moșii) marțișoare, felicitări, obiecte de cult s.a.m.d.) dacă la cercurile de la club se vor realiza marțișoare, pot fi expuse cu această ocazie. Concursuri ptr copii: muzică, întreceri sportive, după caz (scolile, club) creații ale copiilor: picturi, scrieri etc. Dacă este material se poate face o brosură-revistă, pliante, diplome, premii simbolice, cupe (se găsesc gata făcute ptr toate dimensiunile). Vizează atragerea tinerilor încă de timpuriu asupra activităților culturale prin activități distractive.

-Programul „**Co-Exist**” – are ca scop reluarea și întărirea coeziunii comunitare, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă având drept model persoanele vârstnice prin prezentarea stabilității familiilor măcinene, stabilității relațiilor de colegialitate și prietenie dintre concetățeni precum și dintre toți membrii comunității, indiferent de vârstă, sex dar mai ales etnie.

-Programul „**Arrubium**” – are în vedere dezvoltarea cultului personalității locale cât și stabilirea unor legături permanente de colaborare, și după caz obținerea de sprijin financiar și/sau promovare. În cadrul acestui program au loc manifestări de promovare și valorificare a produselor agricole locale și zonale, a orașului, a zonelor locale de interes turistic, lansarea de tinere talente ale comunității locale manifestări forte în divertismentul măcinean.

-Programul „**Is-Trad**” – are în prim plan reluarea colaborării cu Parohiile Creștin-Ortodoxe din Măcin în vederea cunoașterii, promovării tradițiilor locale autentice și a celor naționale și conservarea lor la nivelul comunităților, evitând denaturările și kitch-urile pe care unele persoane le practică ca o formă de modernism. Aici vom găsi: expoziții, dezbateri, publicații, recitaluri de muzică și poezie, tematice.

**Notă: Se va avea în vedere adaptarea și modificarea programelor în funcție de resursele financiare, cerințele sociale și oportunități.**

### e.7. proiecte din cadrul programelor;

Nr. Crt.	Programul	Dimensiune	An 1	An 2	An 3	Denumire proiect
1.	„Primintinerant”	mic	1	3	4	„Începem azi, desăvârșim mâine”
		mediu	-	1	1	„Primăvara măcineana” <b>(De ziua ta)</b>
		mediu	1	1	1	„Copilăria-leagăn de esență”
		mare	-	-	-	
2.	„Coexist”	mic	1	1	1	„Conviețuim”
		mediu	-	1	1	„Dragobete 50+” <b>(Iubeste romaneste)</b>
		mare	-	-	-	
3.	„Arrubium”	mic	1	1	1	„Arrubiana”
		mediu	1	1	1	„Sărbătoarea toamnei și a vinului”
		mare	-	1	1	„Efigii măcinene”
		mare	1	1	1	„ <b>In memoriam Grigore Kiazim</b> ”
		mare	1	1	1	„ <b>Zilele orașului</b> ”
4.	„Is-Trad”	mic	1	1	1	„ <b>Ziua Națională</b> ”
		mic	2	3	3	„Mesaj Ortodox”
		mediu	1	1	1	„ <b>Concert Colinde de Crăciun</b> ”
		mare	-	1	1	„ <b>Sfânta sărbătoare de Paști</b> ”

Proiecte pentru anul 2017:

Prevăzute în programul minimal =10

Realizate = 19, din care:

- 7 fac parte din proiectul de management.

- **8 proiecte prevăzute în planul de management a fost înlocuit de alte 12 proiecte, datorită situației financiare, avându-se la bază ancorarea de oportunități.**

### e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Universitatea Populară. În domeniul educației permanente, o componentă a Caselor de cultură o reprezintă Universitatea populară care are, în principal, următoarele obiective:

- dezvoltarea generală și armonioasă a personalității umane;
- transmiterea și asimilarea valorilor științifice, culturale și artistice, naționale și universale;
- educarea civică, morală și economică;
- însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii;
- însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități artistico-culturale;
- îmbogățirea nivelului de cunoștințe în vederea asigurării de șanse egale pentru integrarea în societate;
- asimilarea standardelor sistemului informațional în cadrul activităților organizate;
- dezvoltarea, în cooperare cu autoritățile publice, cu reprezentanți ai societății civile, ai sindicatelor și ai patronatelor, de forme de pregătire pentru servicii diverse, în raport cu nevoile specifice ale comunității;

- i) cultivarea meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- j) cooperarea cu instituții cultural-artistice din țară și din străinătate.

Funcționând ca departament în cadrul casei de cultură Universitatea populară își va desfășura activitatea pe baza unui regulament propriu de organizare și funcționare și va fi condusă de un referent de specialitate.

**Actiuni similare pot fi concepute pentru fiecare minoritate** în parte, având garanția coparticipării și/sau susținerii în totalitate a proiectelor din partea departamentelor pentru minorități. Păstrarea, dezvoltarea și conservarea obiceiurilor și tradițiilor acestor minorități constituie un material important de studiu și de învățare știind că în cadrul minorităților mici, din punct de vedere numeric, acestea sunt cel mai bine conservate. În acest sens s-a sprijinit Festivalul Interetnic la data de 18 Noiembrie 2017.

**"Junior Astronom Ranger"**, tabără ce se desfășoară în Parcul Național Munții Măcinului și care până acum a avut caracter județean, va pune anul acesta primii pași prin contribuția Casei de Cultură, în vederea extinderii acesteia către un caracter național, în scopul promovării zonei și comunității locale (prin organizarea concursului de orientare turistică, recitale ale artiștilor locali, prin prezentări de lucrări literare desene/picturi, obiecte și îndeletniciri ale măcinenilor și prezentarea acestora sub formă de broșuri electronice de asemenea realizate de membrii comunității locale pe site-uri și rețele de socializare dedicate artei, culturii dar mai ales turismului).

Se vor continua **colaborările cu școlile macinene**, oferindu-le găzduire și servicii de sonorizare simultan, fără a decala orarul celor două instituții (Șc. Ghe Banea și Liceul Ghe. M. Murgoci, sărbătoresc în aceeași zi calendaristică), deoarece aparatura din dotarea instituției poate face posibilă desfășurarea unor astfel de acțiuni de dimensiuni relativ reduse care se pot deveni și în surse de venit atunci când se implementează pentru alte evenimente (sonorizări simultane private).

Pentru promovarea orașului, a zonelor locale de interes turistic, a perspectivei și oportunităților economice, s-a sprijinit și se va continua aportul pentru organizarea concursurilor de MTB și alergare în zona noastră de către ONG-uri precum Bike Works, Explorer sau Beetle Bike (ONG local).

Organizarea **clubului "Femina"**. Și această categorie de public poate oferi sprijin la organizarea și la desfășurarea de activități, prin experiența, voluntariat și în special prin transmiterea tainelor artei gastronomice tradiționale, a jocurilor și tradițiilor specifice locului, ce erau practicate la adunări, la nunti, obiceiul legatului miresei (unde participau numai femeile și un singur bărbat care avea rol de coordonator al programului). Informațiile pot constitui material pentru editarea unor publicații însoțite de material discografic prezentat pe CD/DVD. Acesta a demarat prin continuarea activității grupului de dans-aerobic-sportiv.

**Revigorarea unor activități tradiționale** pentru localitatea noastră într-un cadru competițional natural, rezervat meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale, având ca scop realizarea unei atmosfere de sărbătoare în care administrația locală să pună în valoare realizările producătorilor măcineni ca o recunoaștere a acestora, dar mai ales revitalizarea, promovarea și susținerea celor care le practică prin acordarea atestatelor de autenticitate creațiilor și produselor populare de către Centrul Cultural „Jean Bart”

În scopul unei informări reale a localnicilor evenimentele sunt promovate **pe paginile webale comunității** așa cum s-a demonstrat în ultimii ani că reprezintă cea mai bună sursă de informare. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă.

Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustenabilitatea sectorului cultural permițând conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:

- atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplățiți cu premii simbolice, stimulatoare);
- formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei (audiții muzicale, viziuneri de producții cinematografice, expoziții);
- dezvoltarea capacităților și deprinderilor (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);
- participarea directă și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

***Toate cele expuse mai sus (punctul e.8) sunt orientative și vor fi actualizate pe parcurs în funcție de: oportunități, situația financiară și nevoile beneficiarilor.***

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

<b>DENUMIRE</b>	<b>Prevederi anul 2018</b>
<b>TOTAL VENITURI</b>	150.000 lei- subventii + 22.000 lei -ven. Proprii <hr/> 172.000 lei
<b>Venituri din activitatea de bază</b> -cursuri instrument (3 elevi x 80lei x 10 luni) -manifestări culturale, artistice și sportive	2.000 lei
<b>Alte venituri:</b> -închiriere spații ptr birouri, cursuri și alte activități -procent 15% din vânzarea de bilete de către artiști (250lei x3 ev.) -prestări servicii (sonorizare)	20.000 lei
<b>SUBVENȚII</b>	150.000 lei
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	172.000 lei
<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	106.000 lei
<b>BUNURI ȘI SERVICII</b>	66.000 lei
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	----

**f.2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

14.000

### f.3. Analiza programului minimal realizat

#### Programul minimal al activităților Casei de Cultură „Grigore Kiazim”, Măcin, pentru anul 2017

15.01.2017	“Dor de Eminescu”	buget necesar 2.500 lei
26.02.2017	“Iubește românește”	buget necesar 2.500 lei
05.03.2017	“De Ziua Ta”	buget necesar 10.000 lei
01.06.2017	“Copilărie – leagăn de esență”	buget necesar 2.500 lei
08.07.2017	„Efigii macinene”	buget necesar 3.000 lei
23.07.2017	“In memoriam GRIGORE KIAZIM”	buget necesar 12.000 lei
06.08.2017	“Zilele Orașului”	buget necesar 60.000 lei
01.10.2017	“Sărbătoarea toamnei și a vinului”	buget necesar 10.000 lei
01.12.2017	“Noi suntem români”	buget necesar 2.500 lei
17.12.2017	“Colindăm Doamne, colindă”	buget necesar 2.500 lei

*Programul Minimal prevăzut pentru anul 2017 a inclus 10 activități.  
S-au realizat 19 activități care sunt detaliate la punctele: E.7 și B.3*

**Pentru o usoară analiză a bugetelor prevăzute/cerute și cele oferite/cheltuite expun lista activităților și bugetul cheltuit pe fiecare dintre ele:**

„Unirea națiunea a făcut-o” – 22 – 26 ianuarie 2017 – **0 Lei**  
„Grigore Kiazim – rapsod al cântecului dobrogean” - 12 – 19 Februarie 2017 – **0 lei**  
„Iubește românește” – 26.02.2017 – **0 lei**  
„De Ziua Ta” – 05.03.2016 – **0 lei**  
„Prevenirea Apariției cancerului la Sân” – 12 Martie 2017. – **0 lei**  
„Veniți de luați Lumină” desfășurată în săptămâna 10 – 16 Aprilie 2017– **0 lei**  
„Juniorii Pedalează” - 13.05.2017 – **0 lei**  
„Junior Hercinic MTB” – 11.06.2017 – **0 lei**  
„Măcin Mountain Fun” – 10-11.06.2017. – **0 lei**  
Tabăra „Junior Astronom Ranger” – 12 – 16 Iulie 2017. – **0 lei**  
Concert extraordinar Tom Atkinson – 16 iulie 2017 – **0 lei**  
„Zilele Măcinului”- 10.09.2017 – **50.000 lei**  
„Juniorii Pedalează” – 24 septembrie 2017. – **0 lei**  
„Ziua Dobrogei” – 10 – 17 Noiembrie 2017– **0 lei**  
Festivalul interetnic „Diversitatea Pro-etnică, Mozaic Interetnic” 18 Noiembrie 2017 — **0 lei**  
„In Memoriam Grigore Kiazim” - 19.11.2017 – **3000 lei**  
„Noi suntem români – 1 Decembrie 2016. – **0 lei**  
„Colindăm Doamne, Colindă” – 22 Decembrie 2017. – **0 lei**

## PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 [alin. \(3\)](#) din ordonanța de urgență.

Notă:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 [alin. \(2\)](#) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

# Anexa la Raport de Activitate pe anul 2017

## - Fotografii de la Activități -



**158 de ani  
1859 – 2017**

**„UNIREA, NAȚIUNEA A FĂCUT-O”**

**Proiecția filmelor documentare:**

**„24 Ianuarie 1859, O zi a împlinirii”**

**„24 Ianuarie, Zi de aur a veacului”**

**Expoziție Pictura Tematică**

**Marti, 24 Ianuarie 2016, ora 17**

**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**









Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin  
în parteneriat cu  
Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie



Vă invită duminică, 12 Martie 2017, ora 16:00,  
în sala Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin  
la dezbateră publică privind

## Prevenirea Apariției Cancerului La Sân

Invitați speciali:

*D-na Dr. Elena Popa*

– Medic Primar Medicină Internă, Spitalul 3, Brăila –

*D-na Cabaua Veronica*

– Psiholog - Consilier Psihoterapeut –





New Tab x (231 unread) - danielgnd... x TVA 2018 - Căutare Google x (1) voluntari macin mou... x MountainBike, Aproximativ... x

← → ↻ @ presagalab.ro/mountainbike-approximativ-260-de-participanti-la-cursele-macin-mountain-fun-2017/

Apps Search | News search

 mronan „macin” Greco, organizator al unei bușui, la starturile celor două concursuri participând aproximativ 260 de byken.

Concurenții s-au bucurat de traseele pregătite de organizatori, iar cei mai buni au urcat pe podium și au primit trofeele ediției și premiile, în timp ce numeroși participanți au câștigat diferite produse oferite la tombolă. Evenimentul a continuat seara cu un foc de tabără, cu muzică, dans, dar și cu mâncăruri și băuturi cu specific românesc.

 „Știm că românii sunt rapizi la comentarii negative și zgârciți cu laudele (față de țări mai vestice), iar pentru că avem feedback foarte puțin, trebuie să fi ieșit foarte bine concursul! Mulțumim tuturor celor care au făcut posibil acest lucru, de la sponsori la voluntari, de la concurență la fotografi și vom încerca să ținem stacheta sus!”, a declarat Silviu Negoită, președintele Asociației Bike Works.

Pe 11 iunie a fost cursa pentru copii „Junior Hercinic MTB” la care au luat startul circa 80 de mici bicicliști și unde cei mici, în funcție de categoria de vârstă, au pedalat pe trei trasee diferite, iar la sfârșit câștigătorii au fost premiați, fiind organizată și o tombolă.

 „Ne-am bucurat să vedem atât de mulți copii la start, în această zonă deosebită a Munților Măcinului. Ne dorim ca an de an să vină tot mai mulți participanți pentru că este competiție, dar și distracție. Țin să le mulțumesc în mod deosebit copiilor, părinților care au avut încredere în noi și i-au lăsat să participe la concurs și, nu în ultimul rând, sponsorilor și voluntarilor care au făcut posibil acest concurs”, a declarat Daniel Gândac, președintele Asociației Beete Bike.

Concursul „Macin Mountain Fun 2017” a fost organizat de Mecanumst și Asociația Beete Bike.

👁 Vizualizări: 1.955

Don't be selfish, share it on...     

#Macin #MountainBike

 Tweet  Like place 8 

Articole ce aparțin aceluiași autor

14589880\_181497...jpg 21768624\_202246...jpg 27145436\_102036...jpg 27330293\_102036...jpg 27335008\_102036...jpg Show all X

14:13 25.01.2018



Casa de Cultură „Grigore Kiazim”

Liceul „Ghe. M. Murgoci”

vă invită la spectacolul

*„Tubeste Românește”*

Vineri, 24 februarie, ora 11:30  
Casa de Cultură „Grigore Kiazim”

Casa de Cultura „Grigore Kiazim” Macin

vă invită duminică, 16 Iulie, ora 19  
la recital extraordinar folk-rock susținut de  
muzicianul britanic:

**TOM ATKINSON**

Intrarea liberă



## PREMIERA TEATRALA!!!

TRUPA IMMAAJ A LICEULUI GHE. MUNTEANU MURGOCI PREZINTĂ COMEDIA  
"EXPEDIȚIA DE ORA 25"  
DE FLORENTINA-LOREDANA DALIAN

### DISTRIBUȚIA

DR. GÂDESCU	VASILE JANINA	XID
ISTRATE	BADESCU ANDREI	IXB
FANE	CARAMARIN GEORGIANA	XIID
MARICICA	CONSTANDA ANDREEA	XID
ILIE	CRĂCIUN MIHAI	XIID
INCULPATUL	VASILE ADRIAN	IXC
MIMOZA	GEUGĂ IULIA	IXB
MIORITA	BOI BOACĂ ANA-MARIA	XID
SOTUL MIORITEI	VANGHELIE MĂDĂLIN	XIID

SPECTACOLUL VA AVEA LOC  
LA CASA DE CULTURĂ  
A ORĂȘULUI MACIN

11 Iunie 2017 ORA 17.00 INTRAREA LIBERĂ

REGIE DE CULISE ȘI SUFLEOR-RUSU OANA IXB

REGIZOR BIBLIOTECAR-PREDA ADRIAN



PRIMĂRIA MĂCIN

CONSILIUL LOCAL  
MĂCIN

CASA DE CULTURĂ "GRIGORE KIAZIM"

ORGANIZEAZĂ

# ZILELE ORAȘULUI MĂCIN

2-3 SEPTEMBRIE 2017

INVITATI!



PREZENTARE: GEANINA BUCUR

STADIONUL TINERETULUI MĂCIN

ORELE: 18<sup>00</sup>

**14 Noiembrie 1878 - 14 Noiembrie 2017**  
**139 ani de la Mica Unire**

# **Ziua Dobrogei**

**Marti, 14 Noiembrie, ora 12, la**  
**Casa de Cultură „Grigore Kiazim”**

**Spectacol sustinut de**  
**elevii unităților de învățământ din orasul Măcin**

**Organizatori:**

**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

**Liceul „Ghe M. Murgoci” Măcin**

**Liceul Tehnologic Măcin**

**Clubul Copiilor Măcin**

**Scoala „Ghe Banea” Măcin**

**Scoala Gimnazială nr 1 Măcin**

**- Intrarea Liberă -**







PRIMĂRIA MĂCIN

CONSILIUL LOCAL MĂCIN

CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM

**VĂ INVITĂ**

DUMINICĂ 19 NOIEMBRIE

ORELE: 17<sup>00</sup>

LA SPECTACOLUL

**IN MEMORIAM GRIGORE KIAZIM**

**INVITAȚI:**



INTRAREA LIBERĂ



Primăria Măcin  
Consiliul Local Măcin  
Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin  
Centrul National de Informare și Promovare Turistică Măcin

## 1 Decembrie - Ziua Națională Unitate de Neam pe Pământ Apostolic

În program:

- ora 11, Monumentul eroilor - Te Deum de 1 Decembrie.

- ora 17, Casa de Cultură „Grigore Kiazim”

Spectacol susținut de:

- artiști ai unităților de învățământ din localitate

- în recital, trupa:

**Haiducii**



Parteneri:

Liceul Ghe. M. Murgoci, Liceul Tehnologic, Școala Gimnazială nr 1,  
Școala Ghe Banea, Clubul Copiilor







**CASA DE CULTURĂ MĂCIN**  
**MĂNĂSTIREA SF. CUVIOASA PARASCHEVA MĂCIN**  
**VĂ INVITĂ**

**VINERI 22 DECEMBRIE 2017 ORA 18**

**LA SPECTACOLUL**  
**COLINDĂM DOAMNE, COLINDĂ**

**RECITAL EXTRAORDINAR CORALA BĂRBĂTEASCĂ**



**ÎN DESCHIDERE:**

**CORUL PREOȚILOR DIN MĂCIN și JIJILA**  
**GRUPUL DE COLINDĂTORI "ȘOIMII MĂCINULUI"**

**ANDREEA BANEA**  
**ANNA PETROV**

**MARA GLUGĂ, NICU BUTAN și TRUPA INCLUSIV**

**INTRAREA LIBERĂ**

SHOWLANDIA PREZINTA:

# CALATORIE IN LUMEA DESENELOR



PERSON  
IN  
DIREC  
RÂDEM  
DANSAM

\* RADEM \* DANSAM \* NE JUCAM \* 50 MINUTE DE NEUITAT \*

**MACIN**

LOCURI LIMITATE!!!

BILETELE SE PUN IN

VANZARE SAMBATA

INCEPAND CU ORA 11:00

NU SE FAC REZERVARI

MAI MULTE INFORMATII

TEL.10768889474

**CASA DE CULTURA**

**SAMBATA**

**30**  
SEPTEMBRIE

**ORA**

**12:00**

**PROMOTIE\***

CU ACEASTA INVITATIE

ADULTI | COPII

**12LEI/PERSONA | 12LEI/PERSONA**

\*Cu acest bileturor beneficiaza de promotie maxim 4 persoane (12 lei/persona)

**PRET**  
**15**  
LEI

SHOW  
INTERACTIV!

CANTAM!

NE  
JUCAM!!



## ***Boboteaza la Măcin***

***- 6 Ianuarie 2017, ora 11, Portul Măcin***

***- 6 Ianuarie 2017, după slujbă, Linia a III-a,  
cursa de cai.***



23 oct 2017 ora 10<sup>00</sup>; 11<sup>00</sup>

FANTAZIA STAGE PRODUCTIONS GALATI  
PREZINTA



**TEATRUL FANTEZIA**  
SI SPECTACOLUL

# PINOCCHIO

REGIZOR  
DORIN MARIAN  
DACA MARIAN  
DACA MARIAN  
DACA MARIAN  
DACA MARIAN  
DACA MARIAN



DUPA CARLO COLLODI



SONORIZARE SI LUMINI PROFESIONALE ASIGURATE DE „ON STAGE,, GALATI  
IMPRESAR - DAN MALARCIUC TEL. 0745.976.807

CASA DE CULTURA..... *MĂCIN* .....  
DATA *23 oct 2017* ..... ORA *10<sup>00</sup>; 11<sup>00</sup>* ..... PRET. *10* ..... LEI.....

23 oct 2017 ora - 13<sup>00</sup> ; 14<sup>00</sup>



FANTEZIA SHOW PRODUCTION GALATI  
PREZINTA:

**TEATRUL FANTEZIA**

CU SPECTACOLUL



# MOARA CU NOROC

DUPA IOAN SLAVICI



DIRECTIA  
COSTI MARDEAN  
GABI POPESCU  
DAN MALARCIUC  
MARA NICOARA  
FELICIA POPA  
GHEORGHIE IONESCU

IMPRESAR  
DAN MALARCIUC  
TEL. 0745-976-807

SONORIZARE SI LUMINI PROFESIONALE ASIGURATE DE „ON STAGE,, GALATI  
CASA DE CULTURA..... *MĂCIN*  
DATA..... *23 oct 2017* ..... ORA..... *13<sup>00</sup> / 14<sup>00</sup>* ..... PRET..... *10* ..... LEI.....

Sâmbătă, 21 ianuarie, ora 16:00  
Casa de Cultură, MĂCIN

## SĂNĂTATE

*pentru*

**TRUP**

**MINTE**

**SUFLET**

**Din program:**

- **Virozele respiratorii și tratarea lor** -  
specialist medicină de familie, Violeta Bratu
- **De ce există atâta suferință?** - Daniel Florea
- **Degustare și prezentare de rețete sănătoase**
- **teste medicale gratuite: tensiunea, glicemia**

# TÂRGUL DE TOAMNĂ

29 septembrie - 1 octombrie 2017 Piața Civică

**Vineri - 29.09.2017**

Ora 16:30

Fantara "10 Prăjini"  
"Nemuritori"  
Ansambliul Folcloric "Dorulețul"

**Sâmbătă - 30.09.2017**

Ora 10:00

Spectacol artistic oferit de Pașutul Copiilor Tulcea.  
Fantara "10 Prăjini"

**Formații din municipiul și județ:**

Vacăreni - Ansamblul folcloric "Mădăra Dobrogene"

Jijila - Ansamblul folcloric "Alte Dobrogene"

Isaccoaia - Ansamblul folcloric "Egrița"

Babadag - Ansamblul "Sălcioara" și "Băbăanca"

Luncavița - Ansamblul folcloric "Ghiciei de la Luncavița"

Măcin - Grupul vocal de muzică tradițională

Turcoala - Grupul vocal "Drăguța Săratea"

Niculitel - Ansamblul folcloric "Pas de cor"

Tulcea - Ansamblul folcloric "Dinubius" al Centrului

Cultural "Nae Dăci"

Tulcea - Ansamblul folcloric "Dorulețul"

ORGANIZATORI

PRIMĂRIA  
MUNICIPALITĂȚII TULCEA

S.C. BOMBIPETE S.A.

ANSAMBLUL ARTISTIC  
"BALAZELI DELTEI"



IMPRESART COMPANY & FANTEZY GALATI  
PREZINTA



TEATRUL FANTEZIA  
CU SPECTACOLUL

# HAGI TUDOSE

Barbu Stefanescu Delavrancea



DISTRIBUTIA:  
COSTEL MARUSEAC  
DAN MALARCIUC  
MARA NICDARA  
FELICIA POPA

IMPRESAR - DAN MALARCIUC TEL. 0745.976.807

CASA DE CULTURA.....

DATA... 22 MAI 2017 ... ORA... 11-12 ... PREȚ... 10 LEI....

*MIACIN 1000*



**IMPRESART COMPANY**

PREZINTA:

**TEATRUL FANTEZIA  
GALATI**

**CU SPECTACOLUL PENTRU COPII**



**TINERETE FARA BATRANETI**



**SI**



**VIATA FARA DE MOARTE**

ADAPTARE SCENICA DUPA PETRE ISPIRESCU

DISTRIBUTIA:

**COSTEL MARUSEAC**

**GABI STEFOGLU**

**DAN MALARCIUC**

**MARA NICOARA**

**OCTAVIAN CATRINESCU**



RELATII LA TEL. 0745.976.807

CASA DE CULTURA..... *MIAJIN*



DATA *22 MAI 2017* ORA *9<sup>00</sup> si 10<sup>00</sup>* PRET. *10* LEI



2017



**Casa De Cultura Macin**

12 Februarie 2017

Cu ocazia împlinirii a 104 ani de la nașterea celui mai mare rapsod nord-dobrogean, cel care nume ne-a dat, de mâine puteți vizita în foaiierul instituției expoziția foto-documentară cu elemente originale din perioada vieții artistice ale lui Grigore Kiazim.



Daniel Gindac