

ROMANIA  
UNITATEA ADMINISTRATIV - TERITORIALA  
ORASUL MACIN  
JUDETUL TULCEA  
PRIMARUL ORASULUI MACIN

Primaria Orasului Macin, C.F. 3839156, Str.Florilor nr.1, orasul Macin, judetul Tulcea, cod postal 825300, tel:0240/571354, fax:0240/573950, [www.macin.ro](http://www.macin.ro), e-mail:primaria\_macin@yahoo.com  
Nr. 2215 / 25.02.2019

Rezultatul final  
al evaluării managementului la  
Casa de Cultură „ Grigore Kiazim” Macin pe anul 2018

Nr. Crt.	Numele și prenumele managerului	Rezultat Etapa I	Rezultat Etapa a IIa Intervi	Rezultat final
1	Gindac Daniel	8,73	8,73	8,73

Afisat astazi 25.02.2019, ora 12.00 .

Secretariatul comisiei de evaluare:

1. Irimia Eftimița –consilier juridic - reprezentant de la compartimentul juridic,
2. Paraschiv Maria Manuela - expert - reprezentant de la compartimentul economic,
3. Rață Nicoleta – inspector - reprezentant de la compartimentul resurse umane;



## **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

Str. 1 Decembrie nr. 20 Măcin jud. Tulcea cod 825300

---

# **RAPORT DE ACTIVITATE pentru anul 2018**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Măcin** denumit în continuare autoritatea, pentru **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

**Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:**

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

**În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2018 la 31.12.2018, reprezentând a IV-a evaluare.**

## Structura raportului de activitate

### PARTEA I

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

##### a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2018, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin și-a continuat colaborarea atât cu instituțiile școlare din localitate cât și cu cele din comunele învecinate și ONG-uri, desfășurând împreună diverse evenimente culturale și de divertisment, toate având ca scop promovarea valorilor locale la nivelul comunității dar mai ales promovarea localității, a zonei și locuitorilor acestora la nivel național, astfel:

- **Școala Gimnazială nr. 1 Măcin.** La nivel local, această instituție a răspuns pozitiv la activitățile organizate de Casa de Cultură: „Unirea Națiunea a făcut-o”, „De ziua ta”, „Veniți de luați lumină”, „In memoriam Grigore Kiazim” precum și la spectacolele ocazionate de: Zilele Măcinului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă, a serbării de încheierea anului școlar și a lectoratelor cu părinții.
- **Școala „Gheorghe Banea” Măcin.** Împreună cu aceasta s-au realizat aceleași evenimente expuse mai sus.
- **Liceul Gheorghe Munteanu Murgoci.** Casa de Cultură a sprijinit activitățile instituției asigurând găzduirea și sonorizarea evenimentelor precum: „Balul Bobocilor” implicând elevii acestora în manifestările noastre (enumerat mai sus), dar și a lectoratelor cu părinții.
- **Liceul Tehnologic Măcin** a fost prezent în câteva din evenimentele organizate de noi: „Ziua Dobrogei”, „In memoriam Grigore Kiazim” „Noi suntem români” - Ziua Națională a României.
- **Școala Gimnazială Greci, Școala Gimnazială Turcoaia, Școala Gimnazială Cerna,** au participat la Spectacolele organizate de noi: „In memoriam Grigore Kiazim”, „Noi suntem români”.
- **Clubul Elevilor.** Ediția a III-a a Festivalului „Pe luceaua Dunării” s-a desfășurat în sala de spectacole a Casei de Cultură, asigurând atât sonorizarea evenimentului cât și o parte din jurizarea acestuia cu personal calificat. Prin natura activităților clubului, acesta a contribuit la mai toate evenimentele organizate de noi, cu ocazia Sărbătorilor de Paști, Craciun, Zilei Dobrogei, Zilei Naționale a României, etc, completând expozițiile plastice și realizând desene pe asfalt și demonstrații de karting.
- **Asociația „Beetle Bike”.** Casa de Cultură a sprijinit cu sonorizare și personal calificat, cea de-a III-a ediție a Concursului „Junior Hercinic MTB”, desfășurat la data de 11 Iunie 2017, având 100 de participanți din toate zonele țării.
- **Asociația Bike Works.** Evenimentele organizate împreună („Juniorii Pedalează-” – Galați 22 Aprilie și Braila Mall 23 septembrie, „Junior Hercinic MTB”, „Măcin Mountain Fun”) cu acest ONG au avut ca scop propulsarea și ancorarea tinerilor către un sport ce se desfășoară în natură și pentru natură, și promovarea la nivel național a măcinenilor și a zonei Munții Măcinului – un potențial turistic deosebit. Evenimentele, organizatorii și partenerii lor au fost promovate în direct pe Radio Rock FM, în presa locală din Brăila și Galați, pe site-uri de specialitate (FreeRider.ro), „Junior Hercinic MTB” fiind înscris în calendarul oficial al Federației Române de Ciclism

- **Festivaluri-romanesti.ro.** Și parteneriatul cu acest site ne asigură promovarea valorilor materiale și umane ale localității și a zonei.
- **Colaboratori (Paula Amelian, Nicu Butan, Asan Imdat, George Șerban, Nigeari Caramanlă)**  
*Paula Amelian* – recital „Ziua Cireșelor – Greci – 27 mai 2018  
*Trupa INCLUSIV* (formație de muzică ușoară a Casei de Cultura) a susținut un recital la „Zilele Culturii Isăccene”.  
*Formația de Muzică Tradițională* a participat pe 19.08.2018 la Spectacolul „Sărbătoarea Fiilor Satului” organizat de Primăria Văcăreni
- **Antena 1 Constanța.** Spectacolul omagial „In memoriam Grigore Kiazim” a fost realizat în parteneriat cu acest post de televiziune, în care s-a prezentat întreg spectacolul dar și interviuri cu managerul instituției și domnul primar.

## **a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

### **Puncte tari:**

Existența unui sistem de sonorizare modest care face față spectacolelor de dimensiuni mici și medii (1000-1500 persoane)

Menținerea legăturilor cu toți colaboratorii (atât cei vechi, cât și cei cooptați în ultimii 4 ani pentru a desfășura acțiuni și proiecte culturale.

Diversitatea de competențe a personalului

Realizarea de legături cu agenții importante de impresariat artistic, organizându-se cu succes spectacole cu vânzare de bilete

### **Puncte slabe**

Instabilitate economică ce determină:

- lipsa unui buget adecvat desfășurării evenimentelor propuse în planul de management și în programul minimal.

- lipsa Autorizației ISU. La acest moment, există proiectul tehnic refăcut de către firma specializată TECHE CONSTRUCT SOLUTIONS SRL în care sunt menționate condițiile minime pentru eliberarea autorizației (investiții) bugetul fiind cel ce zădărnicește această etapă.

-lipsa avizării *Proiectului sistemului electronic de securitate*, buget insuficient pentru instalarea de sistem video de supraveghere

### **Oportunități**

Deja formarea de soliști și a unei formații de muzică tradițională care au reprezentat instituția la spectacole desfășurate cu anumite ocazii ori în show-uri de televiziune.

Obținerea unor venituri din închirieri de spații.

Desfășurarea în apropiere (Parcul Național Munții Măcinului, Brăila, Galați) a unor evenimente cultural-artistice-sportive, unde ne putem aduce contribuția în buna organizare a lor.

Susținerea de spectacole de teatru cu actori „pe val”, în vederea creșterii interesului ptr activitățile instituției

## **Amenințări**

Dezinteresul tinerilor în special și a populației în general vis-a-vis de actul cultural-artistic în toate formele lui.

Disparația meșterilor populari și implicit al unor culturi tradiționale

Pierderea unor spații alocate instituției – ptr completarea de venituri fiind nevoiți să le dedicăm închirierilor

Reducerea numărului de evenimente și a amplitudinii acțiunilor culturale organizate de către instituție, ca urmare a fondurilor insuficiente.

Lupta cu mentalitatea în care spectatorul a fost învățat să asiste gratuit la manifestări artistice

### **a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

În urma rupturii de 10 ani a beneficiarului de evenimentele culturale, renașterea bunei imagini a Casei de Cultură s-a realizat progresiv pe parcursul ultimilor 4 ani prin reluarea unor activități cu tradiție pentru comunitate și pentru Casa de Cultură dar și ancorarea la noi oportunități, la noi provocări, la noi cerințe ale tehnicii și ale comunității căutând de fiecare dată ca atât instituția noastră cât și locuitorii și zona să fie promovată și cunoscută unei arii geografice largi și în sfere apropiate unde ne-am putut aduce aportul, implicându-ne efectiv la toate evenimentele culturale istorice, de divertisment, tradiționale și chiar sportive, astfel, instituția fiind promovată pe site-uri de specialitate ([www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro) [www.federatiadeciclism.ro](http://www.federatiadeciclism.ro) și la posturi de radio și televiziune (Radio Antena Satelor, Antena 1 TV – Constanța)

De asemenea, toate activitățile noastre au fost mediatizate atât în maniera clasică cât și pe YouTube și paginile oficiale de socializare ale instituției, orașului și ale localităților învecinate.

### **a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Cunoștințele privind stabilirea categoriilor de public au fost dobândite din experiența personală, ea fiind permanent ancorată la viața cultural-artistică și de divertisment a orașului astfel s-au avut în vedere particularitățile localității, realitățile geografice, istorice, culturale-educative, tradiționale, sociale și economice ale regiunii dar și implicarea directă în evenimente create de oportunități. Au fost create sondaje ptr publicul dispus să plătească.

### **a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

-pe termen scurt: comunitatea locală, tineri din instituțiile de învățământ, atât pe perioada școlară cât și după finalizarea studiilor, cadre didactice, artiști liber-profesioniști.

-pe termen lung: persoane care nu au fost satisfacute de ofertele anterioare, persoane care doresc participarea la manifestari culturale calitative atât în calitate de beneficiari cât și în calitate de ofertanți, persoane marginalizate.

#### **a.6. profilul beneficiarului actual.**

Plecând de la realitățile sus menționate putem stabili un profil al beneficiarului activităților culturale, ca fiind format din:

- **persoane cu studii superioare:** pentru activități cu caracter științific și/sau culturale cu invitații de marcă (simpozioane, expuneri, dezbateri, expoziții, lansări de carte, recitaluri, spectacole de teatru);
- **persoane tinere:** pentru activități distractiv-recreative și de petrecere a timpului liber. (dans sportiv)
- **persoane ce doresc sa-și perfecționeze pregătirea profesională:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)
- **persoane care doresc sa profeseze o anumită profesie/societăți interesate să califice personal:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)
- **persoane care doresc învățarea unor instrumente muzicale:** copii și tineri.
- **persoane cu aptitudini artistice:** persoane din toate categoriile sociale, care doresc o participare activă. (formație de muzică tradițională)
- **persoane din toate categoriile sociale:** care participă, în general la manifestările organizate fără taxă de intrare. (public)

Prin diversele activități culturale desfășurate (spectacole, prezentări de documentare, expoziții plastice: pictura, sculptura, arta culinară, arte meșteșugărești etc) s-a ținut către celelalte categorii de beneficiari, viitori participanți: **copiii din grădinițe, din clasele primare dar și persoane de vârsta a III-a, persoane marginalizate.**

#### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

##### **b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Comunitatea macineană a răspuns pozitiv prin participarea numerică, activă și prin opiniile și comentariile avute după participarea la manifestările instituției, astfel activitățile culturale organizate de instituția noastră au fost adaptate în funcție de cerințele beneficiarilor, de oportunități dar mai ales corelate cu suportul financiar din partea autorității.

##### **b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin a colaborat cu instituții publice, ONG-uri, societăți comerciale, companii naționale, precum și cu persoane fizice

Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună

În acest sens atenția noastră s-a îndreptat, în special pe 6 idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.
2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, de divertisment, sportive și religioase („Dor de Eminescu”, „Unirea Națiunea a făcut-o”, „De ziua ta”, „Veniți de luați lumină”, „Copilăria, leagăn de esență”, „In memoriam Grigore Kiazim”, precum și la spectacolele ocazionate de: Zilele Măcinului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații („In Memoriam Grigore Kiazim”, „Junior Hercinic MTB” „Măcin Mountain Fun”, „Juniorii Pedalează” – edițiile desfășurate în Brăila și Galați)
3. Reeducarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public oferind la toate activitățile, informații cultural istorice avizate, piese de teatru, muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.
4. Reluarea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe încheindu-se astfel parteneriate, și cu personalități din viața culturală care au participat la toate manifestări culturale organizate de instituția noastră.
5. S-a realcătuit, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.
6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală

### **b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

-s-a realizat legătura cu agenții de impresariat, astfel începând cu anul 2018, s-au jucat piese de teatru cu actori de prim rang (**Claudiu Bleonț, Leonid Doni, Paula Chirilă, Gheorghe Ifrim, Mihai Călin, Ecaterina Mladin, Alina Chivulescu**)

- s-au reînnoit contractele de închiriere de spații pentru: un birou cadastral, cursuri limbă engleză, cursuri de dans sportiv.

- se mențin cursurile de instrumente muzicale (pian, chitară)

- s-au cooptat noi colaboratori și se menține legătura cu cei permanenți.

**Curățenia în instituție este efectuată de către manager și administrator.**

Activitățile Casei de Cultură în anul 2018 s-au concretizat în domeniile:

- evenimente culturale și de divertisment
- realizarea de creații artistice și promovarea celor tradiționale prin acțiuni de difuzare a creației artistice
- obținerea de performanțe cultural artistice și sportive
- educație permanentă

astfel:

**„Boboteaza la Măcin” – 6 ianuarie 2018** – sonorizarea și promovarea evenimentului, în parteneriat cu Parohiile din oraș și SC Edilitar Salub-Term. *1000 beneficiari.*

**„Dor de Eminescu” – 18 ianuarie 2018** – recital de poezie cu participarea elevilor unităților liceene de învățământ, recital de cântece pe versuri din creația eminesciană. *100 beneficiari*

**„Unirea națiunea a făcut-o” – 22 – 26 ianuarie 2018** – 159 de ani de la Unirea principatelor Române. Expoziție foto-documentară, Proiecție de filme documentare. *500 beneficiari.*

**„Grigore Kiazim – rapsod al cântecului dobrogean” - 12 – 16 Februarie 2018** - 103 ani de la nașterea artistului - expoziție fotodocumentară. *500 beneficiari.*

**„Iubește românește”– 24.02.2018** Spectacol dedicat sărbătorii de Dragobete. *250 beneficiari*

**„De Ziua Ta” – 04.03.2018** - Spectacol dedicat zilelor de 1 și 8 Martie. *300 beneficiari.*

**„Veniți de luați Lumină” desfășurată în săptămâna 2 – 7 Aprilie 2018**, ce a demarat cu o expoziție plastică cu tematică pascală, încheindu-se cu proiecția video în Piața Civică a Slujbei de Înviere. *1000 beneficiari.*

**„Ziua Școlii Ghe Banea” – 23 Aprilie 2018.** Ca parteneri, am asigurat sonorizarea evenimentului. *500 beneficiari.*

**„Dans, Grație și Sănătate – 22 Aprilie 2018.** Concurs județean de dans, ediția a II-a, organizat în parteneriat cu Șc. Ghe Banea Măcin. *300 beneficiari*

**„Juniorii Pedalează” - 22.04.2018** – Concurs de ciclism la care au participat și copii ai orașului Măcin, desfășurat lângă stadionul Dunărea din Galați. Ca parteneri la organizarea acestui eveniment, ne-am adus contribuția prin promovarea evenimentului în rândul locuitorilor orașului nostru pentru implicarea directă a copiilor noștri la evenimente desfășurate în afara localității, asigurarea sonorizării, a programului muzical și a prezentării evenimentului care a fost promovat pe Radio Rock FM, [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.biketime.ro](http://www.biketime.ro), [www.zilesinopti.ro](http://www.zilesinopti.ro), [www.sportsplanner.ro](http://www.sportsplanner.ro)) precum și afișe pe paginile de socializare ale orașelor Brăila și Galați. *500 beneficiari*

**„Ilie Moromete” – 11 Mai 2018** – Spectacol prezentat de „Teatrul Fantezia” Galați. *300 beneficiari*

**„George și cheia secretă a Universului” – 11 Mai 2018** – Spectacol prezentat de „Teatrul Fantezia” Galați. *300 beneficiari*

**„Copilărie leagăn de esență” – 31 mai 2018**, Spectacol dedicat Zilei Internaționale a Copilului, cu participarea Unităților de Învățământ, Clubului de Dans „Jolie Dance” și colaboratori ai Casei de Cultură. *1000 beneficiari*

**„Junior Hercinic MTB” – 10.06.2018** – În parteneriat cu Asociația Beetle Bike, s-a desfășurat concursul de ciclism montan, aflat la a III-a ediție, dedicat în exclusivitate copiilor (6-13 ani), promovat de către: [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.festivaluriromanesti.ro](http://www.festivaluriromanesti.ro), precum și un interviu la **Radio România**. *200 beneficiari*.

**„Măcin Mountain Fun” – 09-10.06.2017**. Ca partener, alături de Asociațiile Bike Works și Beetle Bike, în organizarea acestui mare concurs de MTB, eveniment la care au participat peste 500 de concurenți și peste 1500 de susținători din toată țara, unde am asigurat organizarea concursului de copii, sonorizarea întregului eveniment și susținerea unui recital cu formația de muzică ușoară a Casei de Cultură, atât instituția noastră cât și orașul, zona și locuitorii au beneficiat de promovare la nivel național prin publicitate în direct la Radio Rock FM și în publicații de specialitate: [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.biketime.ro](http://www.biketime.ro), [www.zilesinopti.ro](http://www.zilesinopti.ro), [www.sportsplanner.ro](http://www.sportsplanner.ro)) *2000 beneficiari*.

<http://www.mxc.bikeworks.ro/index.php/informatii>

**„Zilele Măcinului”- 16 – 17 Iunie 2018**. Manifestare amplă, de divertisment, organizată pe Stadionul Tineretului Măcin, cu participarea de artiști locali, colaboratori ai Casei de Cultură (Paula Amelian, Trupa Inclusiv), voluntari și artiști precum: **Formațiile de muzică folk „Antic” și „Eu Cred”, Anca Neacșu, Emanuel Cârstea, Maria Constantin, Rustic.**

Tot în cadrul acestui proiect s-a jucat pe scena Casei de Cultură și piesa de teatru „Te iubesc dar nu pe tine” având în distribuție pe: **Leonid Doni, Anca Dinicu, Paula Chirilă, Andreas Petrescu**. *3000 beneficiari*.

[https://www.youtube.com/watch?v=Q0G9kZXMmQg&list=PLspQXRgT26YzcJws5z\\_PaQexVrtO8Bu4k&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=Q0G9kZXMmQg&list=PLspQXRgT26YzcJws5z_PaQexVrtO8Bu4k&index=5)

**„7 Klasse” – 22 Iulie 2018** - Concert extraordinar cu această trupă, finaliși ai emisiunii „Românii au Talent”. *100 beneficiari*.

**„Prenumele” – 15 Septembrie 2018** – Spectacol de teatru. Distribuție: **Claudiu Bleonț, Leonid Doni, Ecaterina Ladin, Alina Chivulescu, Mihai Călin**. *250 beneficiari*.

**„Misterele Copilăriei” – 21 septembrie 2018** – Spectacol de circ. *150 beneficiari*.

**„Juniorii Pedalează” – 23 septembrie 2018.** – Concurs de ciclism la care au participat și copiii ai orașului Măcin, desfășurat în parcare Brăila Mall. Ca parteneri la organizarea acestui eveniment, ne-am adus contribuția prin promovarea evenimentului în rândul locuitorilor orașului nostru pentru implicarea directă a copiilor noștri la evenimente desfășurate în afara localității, asigurarea sonorizării, a programului muzical și a prezentării evenimentului care a fost promovat pe Radio Rock FM, [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro) [www.freerider.ro](http://www.freerider.ro) [www.bikefm.ro](http://www.bikefm.ro) [www.dirtbike.ro](http://www.dirtbike.ro), [www.biketime.ro](http://www.biketime.ro), [www.zilesinopti.ro](http://www.zilesinopti.ro), [www.sportsplanner.ro](http://www.sportsplanner.ro)) precum și afișe pe paginile de socializare ale orașelor Brăila și Galați. *200 beneficiari.*

**„Balul bobocilor”- 06.10.2018. Casa de Cultură** a găzduit și a asigurat sonorizarea spectacolului din cadrul acestui eveniment. *300 beneficiari.*  
[https://www.youtube.com/watch?v=R9yxJ3qeC\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=R9yxJ3qeC_c)

**„Cina de Adio” – 11 Noiembrie 2018.** Spectacol de teatru. Distribuție: **Gheorghe Ifrim, Ecaterina Ladin, Mihai Călin.** *250 beneficiari.*

**„Ziua Dobrogei” – 12 – 16 Noiembrie 2018.** Expoziție foto-documentară dedicată alipirii Dobrogei la patria mamă *200 beneficiari.*

**„George și Comorile Universului” – partea a II-a. 22 Noiembrie 2018.** Spectacol de teatru „Fantezia” – Galați. *250 beneficiari.*

**„Vizita”, „Bubico”, „D-nul Goe”.** 22 Noiembrie 2018. Spectacol de teatru „Fantezia” – Galați. *250 beneficiari.*

**„In Memoriam Grigore Kiazim” - 25.11.2018.** Ediția a XIX-a a spectacolului omagial, transmis pe postul de televiziune Antena 1 Constanța, la care și-au adus contribuția artiști locali, Formația de Muzică Tradițională a Casei de Cultură, având în recital pe: Elena Plătică, Aurel Sava, Elena Chirică, Nicolae Pavel, Elvis Anefi, Ansamblul UDTTMR „CANLAR”. *250 beneficiari.*  
<https://www.facebook.com/Antena1.Constanta/videos/264044797604957/>

**„Magia Culoilor” – 30.11.2018.** Vernisaj expoziție de pictură Maria Iacobăț Borcănea. *100 beneficiari*

**„Noi suntem români – 1 Decembrie 2018.** Spectacol dedicat acestui important eveniment, la care au participat unități de învățământ din Macin și din localități învecinate, artiști locali, *300 beneficiari.*

**Festivalul concurs de colinde „Pe Luceaua Dunării” – 15 Decembrie 2018.** Contribuind cu sonorizarea, locația și o parte din jurizarea concursului, în parteneriat cu Clubul Copiilor Măcin. *500 beneficiari.*

**„Colindăm Doamne, Colindă” – 23 Decembrie 2018.** Concert de colinde cu participarea Parohieiilor Măcin, Formației de Muzică Ușoară a Casei de Cultură, Soliști ai Casei de Cultură, elevi și artiști locali. *300 beneficiari.* <https://www.youtube.com/watch?v=q7lg3qfiDlw>

### **În incinta Casei de Cultură își mai desfășoară activitatea:**

- Smart Kids - cursuri de limbă engleză pentru copii. *10 beneficiari.*
- Clubul de Dans Sportiv pentru copii - Asociația sportivă „Jolie Dance”. *30 beneficiari.*
- Clubul de Dans Sportiv pentru adulți - Asociația sportivă „Granitul Greci”. *20 Beneficiari*
- Cursurile de instrumente muzicale **cu taxă** si-au pierdut interesul deoarece există în localitate o altă instituție unde aceste cursuri au loc gratuit (Clubul Copiilor). **Pentru a nu pierde legătura cu cei interesați, aceștia au primit lecții cu gratuitate.**

## **Dovezi ale activităților se găsesc în ANEXA FOTO**

Un obiectiv la fel de important l-a reprezentat obținerea de venituri extrabugetare prin: închirierea unor săli pentru: un birou cadastral, cursuri de limbă engleză, dans sportiv, a sălii de spectacol pentru reprezentația de spectacole și seminarii, închirierea sistemului de sunet, abordarea de parteneriate, cursuri de instrumente muzicale, sponsorizarea fundamentată pe formă de contrapartidă.

De-a lungul timpului, datorită modelului de spectacole gratuite (festivalul berii, zilele orașului etc), publicul si-a pierdut datoria de a plăti pentru un serviciu cultural-distractiv, fapt ce duce de cele mai multe ori la la imposibilitatea desfășurării unor activități. Procesul de reeducare în acest sens este extrem de lung și anevoios

Analizând activitatea din anul 2018 a Casei de Cultură observăm că pentru a raspunde cerințelor publicului, instituția investește:

**1. bani**

**2. timp**

**3. angajament artistic**

în timp ce publicul, pentru a susține instituția artistică, pe lângă: **timp și bunăvoință. a înțeles că trebuie să investească și bani**

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite aprobat prin H.C.L nr. 91/28.11.2014

### **c.1. măsuri de organizare internă;**

Nu a fost cazul, personalul instituției este același:

Manager - prof. Daniel Gîndac

Economist 1A, ½ – Veronica Olteanu

Administrator 1 – Stan Rotaru

### **c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Consiliul Consultativ de Administrație este format din aceiași 5 membri, astfel:

Ing. Marian Sandu

Prof.Dr. Sorin Mureșeanu

Prof. Adina Comșa

Prof. Daniel Gîndac

Ec. Veronica Olteanu

### **c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Consiliul Consultativ de Administrație, constituit prin decizia managerului instituției, a dezbătut, în ședințele desfășurate, toate problemele instituției cu luarea de hotărâri care au dus la desfășurarea în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ.

În perioada raportată (01.01.2018 – 31.12.2018) nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe.

### **c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

Managerul instituției a urmat cursul de formare profesională:

**Manager Cultural** – organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, (16-28 Aprilie 2018 – modulul 1; 21-25 Mai 2018 – modulul 2)

### **c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

În primul rând s-a urmărit conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar ramase după inventariere), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Instituția dispune de aparatură incompletă (sunet și lumini) pentru desfășurarea spectacolelor, drept urmare, aceasta este completată cu aparatură personală a managerului. Dat fiind amploarea evenimentului „Zilele Măcinului”, scena, sunetul și luminile au fost asigurate contra-cost de SC DREI MEDIA CONSULTING SRL.

Încăperile necesare activităților zilnice sunt distribuite în funcție de practicabilitate, astfel: sălile de repetiții și de cursuri se află la mansardă, spațiul tehnic al administratorului la parter, biroul managerului, la etaj. În urma solicitărilor, sala de spectacole a fost închiriată pentru spectacole de magie, circ sau diverse seminarii. Tot în vederea obținerii unor venituri extrabugetare, se află sub chirie:

- mansardă – două săli de curs
- etaj – un birou

**c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În anul 2018 s-a prezentat în fața autorității Raportul de Activitate pe anul 2017. Nu a fost cazul de măsuri suplimentare.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:****d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

<b>Anul 2018</b>	<b>Propus</b>	<b>Realizat</b>
1. Venituri totale, din care:	162.700	186.847
- Total venituri proprii	62.250	6.147
Venituri proprii realizate din prestații artistice	-	-
Venituri proprii realizate din prestări servicii-chirii <b>Chirii: 9644 lei (50% din chirile incasate au fost virate catre UAT Macin conform HCL 83/27.11.2015, respectiv suma de 4.822 lei</b>	62.250	6.147
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	-	-
Donații si sponsorizări	-	-
- subvenții	100.450	180.700
2.Cheltuieli totale, din care:	162.700	186.847
- cheltuieli de personal	130.500	103.089
- cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii)	15.700	83.758
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital (investitii)	16.500	-
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	36,41%	3,28%

**d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari= 186.847:15.210= <b>12.28 lei</b>	01.01.2018 – 31.12.2018
2.	Fonduri nerambursabile atrase (donații, sponsorizări)= Acestea au constat în sprijin non-financiar (dulciuri, răcoritoare, servicii foto-video, afișe, diplome etc)	01.01.2018 – 31.12.2018
3.	Număr de activități educaționale = 19	01.01.2018 – 31.12.2018
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) = 7	01.01.2018 – 31.12.2018
5.	Număr de beneficiari neplătitori = 13.400	01.01.2018 – 31.12.2018
6.	Număr de beneficiari plătitori** = 1810	01.01.2018 – 31.12.2018
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică = 490 persoane (15.210 beneficiari/31 zile de activități)	01.01.2018 – 31.12.2018
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale = 30	01.01.2018 – 31.12.2018
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (cursuri instrumente muzicale, bilete de intrare = 0 lei	01.01.2018 – 31.12.2018
10.	Venituri proprii din alte activități (chirii, sonorizare, excedent)= 6.147 lei	01.01.2018 – 31.12.2018

**Notă: Toate activitățile Casei de Cultură au avut caracter cultural și educațional**

\* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

\*\* Nu se aplică în cazul bibliotecilor

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

**Se realizează prin raportare la:**

### **e.1. viziune;**

Casa de Cultură funcționează pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând și sprijinind activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură și a valorilor locale. Implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare și tradiționale, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor.

Factorii care asigură și se străduiesc să asigure activitatea instituției sunt: numărul cât mai mare de prestații artistice, colaborarea cu artiști din toate domeniile, colaborarea cu instituțiile de învățământ, cu asociații non-profit dar în primul rând cu autoritatea locală. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socială dar mai ales de cea economică.

### **e.2. misiune;**

Misiunea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin, este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment, inițiate și organizate, instituția participă la consolidarea imaginii orașului, a zonei geografice și a nu în ultimul rând a membrilor comunității locale, ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de implicare, realizare și consum de cultură în toate formele ei.

### **e.3. obiective (generale și specifice);**

Pentru perioada de management 1 aprilie 2015 – 1 aprilie 2020 vor fi avute în vedere următoarele direcții:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,
- evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,
- în limita disponibilității financiare, colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,
- promovarea culturii locale- cu prioritate-, va face cunoscute realizările culturale și le va introduce într-un mediu competitiv larg-zonal, național și internațional. Efectul indirect al acestei promovări va fi recunoașterea inițiativelor artistice, selecția celui mai bun, acumularea unei percepții favorabile, ceea ce reprezintă de fapt o investiție prețioasă, care va genera recunoașterea și lărgirea perspectivelor culturale locale prin

elaborarea de noi proiecte, colaborarea și încheierea de noi parteneriate ce pot fi adaptate la misiunea instituției, având ca scop promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,  
- valorificarea unor spații din incinta instituției ce pot fi închiriate, și a echipamentului tehnic din dotare în scopul obținerii de fonduri extrabugetare

#### **e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin își desfășoară activitatea în conformitate cu O.U.G.nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfașurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local Măcin prin H.C.L. nr. 91/28.11.2014.

Pentru atingerea obiectivelor strategice (a revitalizării/dezvoltării culturale a orașului Măcin), se au în vedere următoarele:

**a. Dezvoltarea capitalului uman** este de importanță majoră pentru a evita ca resursele existente să devină învechite/obsolete și în același timp pentru a începe procesul de creare a unei noi generații de instructori, administratori și manageri al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. Această țintă tactică este gândită ca o dezvoltare continuă care să facă față nevoilor în schimbare ale sectoarelor culturale, de aceea în anul 2018 s-a optat către urmarea cursul de formare profesională: **Manager Cultural**.

În acest context se impune: atragerea tinerilor măcineni absolvenți sau care urmează cursurile învățământului superior, către localitatea natală și implicarea lor în cadrul programelor și proiectelor culturale sau de orice altă natură, care vizează dezvoltarea locală. Efectul indirect al acestei ținte va fi îmbunătățirea calității capitalului uman și întărirea forței de muncă.

**b. Creșterea interesului pentru cultură.** Atunci când cultura se îndepărtează de sprijinul și controlul statului, ea are nevoie de recunoașterea și susținerea publicului. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă. Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustinabilitatea sectorului cultural permițând:

***conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:***

**-atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă**, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplățiți cu premii simbolice, stimulatoare);

**-formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei** (audiții muzicale, vizionări de producții cinematografice, expoziții);

**-dezvoltarea capacităților și deprinderilor** (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);

**-participarea directă** și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

### **c. Protejarea și conservarea monumentelor și a patrimoniului**

Este important să se stabilească priorități bazate pe criterii ca:

- utilizarea monumentelor, durabilitatea supraviețuitorilor;
- avantajul competitiv față de alte monumente;
- potențialul de cercetare;
- potențialul sinergetic.

Efectul indirect va fi întărirea cooperării dintre cultură și turism ca și dintre cultură și dezvoltarea locală și regională. În același timp, piața culturală se va dezvolta și va atrage resurse umane specializate pentru produse și servicii.

### **d. Dezvoltarea cererii și ofertei în domeniul culturii și artelor**

Toate țintele strategice de mai sus nu pot fi atinse fără existența unei piețe a cererii și ofertei culturale.

Ca urmare a dezvoltării acestei piețe, sunt de așteptat efecte indirecte, cele mai importante fiind crearea de locuri de muncă, (ori/prin) regenerarea diverselor sectoare (meșteșugurile) sau abordarea nouă care va sprijini cultura.

### **e. Crearea cadrului care va permite sinergia între cultură, educație, dezvoltarea locală, turism, culte, incluzând cooperarea regională, națională, trans-frontalieră**

Cultura în sine, poate suferi constrângeri, una dintre acestea fiind perioada lungă de timp dintre ideea și materializarea ei, iar o alta, nevoia de investiții cu mult timp înainte pentru a obține mai târziu rezultate concrete. Asta înseamnă că prin natura sa, domeniul culturii nu este nici suficient, nici apt să garanteze o circulație rapidă a fondurilor, să maximizeze rezultatele sau să asigure viabilitatea. Atunci când este asociată cu alte domenii de mare valoare socială, precum educația, cultura asigură un statut și conferă prestigiu. Cultura dezvoltă și valoarea turismului și are o contribuție reală și simbolică în dezvoltarea locală, regională, deoarece creează un context local care întărește tradițiile și patrimoniul. Din această cauză este imperativ să se facă exploatate sinergiile în care cultura joacă un rol determinant.

**Doar sinergiile vor crește șansele pentru investiții, pentru profituri substanțiale și pentru viabilitate.**

În același timp, în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare, avizat de direcția județeană pentru cultură, Casa de Cultură inițiază și organizează proiecte sau programe culturale, ce urmaresc indeplinirea, în principal, a următoarele obiective:

- a) organizarea și desfășurarea de activități culturale artistice și de educație permanentă;
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului național și universal;
- c) organizarea sau susținerea formațiilor artistice de amatori, de concursuri și festivaluri, inclusiv a participării formațiilor la manifestări culturale interjudețene, naționale și internaționale;
- d) organizarea sau susținerea activității de documentare, a expozițiilor temporare, elaborarea de monografii și lucrări de educație civică și informare a publicului;
- e) difuzarea de filme artistice și documentare;
- f) organizarea cercurilor științifice și tehnice, de artă populară și plastică;
- g) organizarea și desfășurarea cursurilor de formare profesională continuă.

### **e.5. strategie și plan de marketing;**

Planul de marketing al Instituției este structurat pe mai multe direcții, în funcție de specificul artistic, științific, de conservare și promovare a culturii tradiționale, astfel:

- prin evenimente organizate de alte companii, asociații și societăți comerciale,
- actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online;
- realizarea de produse de promovare;
- participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia,
- organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole,
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial (instituții care oferă spectacole, prețurile biletelor de intrare la spectacole etc.) și raportarea permanentă la acesta.
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.
- 

### **e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pentru perioada 2015-2020 au fost propuse:

-Programul „**Primintinerant**” - Expoziții intinerante (școli, primărie, casa de cultură-dacă vremea permite se poate expune și în exterior –piața civică) ce conțin semnificații ale sărbătorilor de primăvară și a zilei copilului (planșe cu foto și text (legende românești, semnificații internaționale: marțișorul, ziua femeii, babele, moșii) marțișoare, felicitări, obiecte de cult s.a.m.d.) dacă la cercurile de la club se vor realiza marțișoare, pot fi expuse cu această ocazie. Concursuri ptr copii: muzică, întreceri sportive, după caz (scolile, club) creații ale copiilor: picturi, scrieri etc. Dacă este material se poate face o brosură-revistă, pliante, diplome, premii simbolice, cupe (se găsesc gata făcute ptr toate dimensiunile). Vizează atragerea tinerilor încă de timpuriu asupra activităților culturale prin activități distractive.

-Programul „**Co-Exist**” – are ca scop reluarea și întărirea coeziunii comunitare, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă având drept model persoanele vârstnice prin prezentarea stabilității familiilor măcinene, stabilității relațiilor de colegialitate și prietenie dintre concetățeni precum și dintre toți membrii comunității, indiferent de vârstă, sex dar mai ales etnie.

-Programul „**Arrubium**” – are în vedere dezvoltarea cultului personalității locale cât și stabilirea unor legături permanente de colaborare, și după caz obținerea de sprijin financiar și/sau promovare. În cadrul acestui program au loc manifestări de promovare și valorificare a produselor agricole locale și zonale, a orașului, a zonelor locale de interes turistic, lansarea de tinere talente ale comunității locale manifestări forte în divertismentul măcinean.

-Programul „**Is-Trad**” – are în prim plan reluarea colaborării cu Parohiile Creștin-Ortodoxe din Măcin în vederea cunoașterii, promovării tradițiilor locale autentice și a celor naționale și conservarea lor la nivelul comunităților, evitând denaturările și kitch-urile pe care unele persoane le practică ca o formă de modernism. Aici vom găsi: expoziții, dezbateri, publicații, recitaluri de muzică și poezie, tematice.

**Notă: Se va avea în vedere adaptarea și modificarea programelor în funcție de resursele financiare, cerințele sociale și oportunități.**

### e.7. proiecte din cadrul programelor;

Nr. Crt.	Programul	Dimensiune	An 1	An 2	An 3	Denumire proiect
1.	"Primintinerant"	mic	1	3	4	„Începem azi, desăvârșim mâine” „Unirea, Națiunea a făcut-o” „Dor de Eminescu”
		mediu	-	1	1	„Primăvara măcineana” (De ziua ta)
		mediu	1	1	1	„Copilăria-leagăn de esență”
		mare	-	-	-	
2.	„Coexist”	mic	1	1	1	„Conviețuim” (Grigore Kiazim-rapsod al cântecului dobrogean)
		mediu	-	1	1	„Dragobete 50+”(Iubeste romaneste)
		mare	-	-	-	
3.	„Arrubium”	mic	1	1	1	„Arrubiana”
		mediu	1	1	1	„Sărbătoarea toamnei și a vinului”
		mare	-	1	1	„Efigii măcinene”
		mare	1	1	1	„In memoriam Grigore Kiazim”
		mare	1	1	1	„Zilele orașului”
4.	„Is-Trad”	mic	1	1	1	„Ziua Națională”
		mic	2	3	3	„Mesaj Ortodox” (Boboteaza la Măcin)
		mediu	1	1	1	„Concert Colinde de Crăciun”
		mare	-	1	1	„Sfânta sărbătoare de Paști”

Proiecte pentru anul 2018:

Prevăzute în programul minimal =9

Realizate = 30, din care:

- 12 fac parte din proiectul de management.

- 3 proiecte prevăzute în planul de management a fost înlocuit de alte 18 proiecte, datorită situației financiare, avându-se la bază ancorarea de oportunități.

### e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Universitatea Populară. În domeniul educației permanente, o componenta a Caselor de cultură o reprezintă Universitatea populară care are, în principal, următoarele obiective:

- dezvoltarea generală și armonioasă a personalității umane;
- transmiterea și asimilarea valorilor științifice, culturale și artistice, naționale și universale;
- educarea civică, morală și economică;
- însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii;
- însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități artistico-culturale;
- îmbogățirea nivelului de cunoștințe în vederea asigurării de șanse egale pentru integrarea în societate;

- g) asimilarea standardelor sistemului informațional în cadrul activităților organizate;
- h) dezvoltarea, în cooperare cu autoritățile publice, cu reprezentanți ai societății civile, ai sindicatelor și ai patronatelor, de forme de pregătire pentru servicii diverse, în raport cu nevoile specifice ale comunității;
- i) cultivarea meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- j) cooperarea cu instituții cultural-artistice din țară și din străinătate.

Funcționând ca departament în cadrul casei de cultură Universitatea populară își va desfășura activitatea pe baza unui regulament propriu de organizare și funcționare și va fi condusă de un referent de specialitate.

***Datorită interesului restrâns, a bugetului inexistent și a perioadelor mici pentru activități care ar putea face parte din Universitatea populară s-a optat ptr „transferarea” acestora către cei care își desfășoară activități de acest tip în instituția noastră (cursuri de limbă engleză, dans modern, dans sportiv)***

**Acțiuni similare pot fi concepute pentru fiecare minoritate** în parte, având garanția coparticipării și/sau susținerii în totalitate a proiectelor din partea departamentelor pentru minorități. Păstrarea, dezvoltarea și conservarea obiceiurilor și tradițiilor acestor minorități constituie un material important de studiu și de învățare știind că în cadrul minorităților mici, din punct de vedere numeric, acestea sunt cel mai bine conservate.

Se vor continua **colaborările cu școlile macinene**, oferindu-le găzduire și servicii de sonorizare simultan, fără a decala orarul celor două instituții (Șc. Ghe Banea și Liceul Ghe. M. Murgoci, sărbătoresc în aceeași zi calendaristică), deoarece aparatura din dotarea instituției poate face posibilă desfășurarea unor astfel de acțiuni de dimensiuni relativ reduse care se pot deveni și în surse de venit atunci când se implementează pentru alte evenimente (sonorizări simultane private).

***Pentru promovarea orașului, a zonelor locale de interes turistic, a perspectivei și oportunităților economice, s-a sprijinit și se va continua aportul pentru organizarea concursurilor de MTB și alergare în zona noastră de către ONG-uri precum Bike Works, Explorer sau Beetle Bike (ONG local).***

Organizarea **clubului “Femina”**. Și această categorie de public poate oferi sprijin la organizarea și la desfășurarea de activități, prin experiența, voluntariat și în special prin transmiterea tainelor artei gastronomice tradiționale, a jocurilor și tradițiilor specifice locului, ce erau practicate la adunări, la nunti, obiceiul legatului miresei (unde participau numai femei și un singur barbat care avea rol de coordonator al programului). Informațiile pot constitui material pentru editarea unor publicații însoțite de material discografic prezentat pe CD/DVD. ***Acesta se traduce prin continuarea activității grupului de dans-aerobic-sportiv.***

**Revigorarea unor activități tradiționale** pentru localitatea noastră într-un cadru competițional natural, rezervat meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale, având ca scop realizarea unei atmosfere de sărbătoare în care administrația locală să pună în valoare realizările producătorilor măcineni ca o recunoaștere a acestora, dar mai ales revitalizarea, promovarea și susținerea celor care le practică prin acordarea atestatelor de autenticitate creațiilor și produselor populare de către Centrul Cultural „Jean Bart”.

***S-a continuat sprijinirea Parohiilor pentru organizarea Slujbelor de Bobotează și Înviere precum și tradiționala cursă de cai.***

În scopul unei informări reale a localnicilor evenimentele sunt promovate **pe paginile web ale comunității** așa cum s-a demonstrat în ultimii ani că reprezintă cea mai bună sursă de informare. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă.

Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustenabilitatea sectorului cultural permițând conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:

- atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplățiți cu premii simbolice, stimulatoare);
- formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei (audiții muzicale, vizionări de producții cinematografice, expoziții);
- dezvoltarea capacităților și deprinderilor (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);
- participarea directă și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

***Toate cele expuse mai sus (punctul e.8) sunt orientative și vor fi actualizate pe parcurs în funcție de: oportunități, situația financiară și nevoile beneficiarilor.***

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

<b>DENUMIRE</b>	<b>Prevederi anul 2019</b>
<b>TOTAL VENITURI</b>	222.000
<b>Venituri din activitatea de bază</b> -vânzare de bilete	2.000 lei
<b>Alte venituri:</b> -închiriere spații ptr birouri, cursuri și alte activități	20.000 lei
<b>SUBVENȚII</b>	200.000 lei
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	222.000 lei
<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	130.000 lei
<b>BUNURI ȘI SERVICII</b>	92.000 lei
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	----

**f.2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

15.000

**f.3. Analiza programului minimal realizat**

**Programul minimal al activităților Casei de Cultură „Grigore Kiazim”,  
Măcin, pentru anul 2018**

06.01.2018 „Boboteaza la Măcin”	buget necesar _____
24.01.2018 “Unirea națiunea a făcut-o”	buget necesar _____
24.02.2018 “Iubește românește”	buget necesar _____
04.03.2018 “De Ziua Ta”	buget necesar 3.000 lei
08.04.2018 „Veniți de luați lumină”	_____
01.06.2017 “Copilărie – leagăn de esență”	buget necesar 2.500 lei
09.10.2018 “Zilele Orașului”	buget necesar 35.000 lei
18.11.2018 “În memoriam GRIGORE KIAZIM”	buget necesar 4.000 lei
01.12.2017 “Noi suntem români”	buget necesar 5.000 lei
16.12.2017 “Colindăm Doamne, colindă”	buget necesar 1.000 lei

***Programul Minimal prevăzut pentru anul 2018 a inclus 9 activități.***

***S-au realizat 30 activități care sunt detaliate la punctele: E.7 și B.3***

**Pentru o usoară analiză a bugetelor prevăzute/cerute și cele oferite/cheltuite expun lista activităților și bugetul cheltuit pe fiecare dintre ele:**

„Boboteaza la Măcin” 06.01.2018 – **0 Lei**  
„Dor de Eminescu” 18.01.2018 – **0 Lei**  
„Unirea națiunea a făcut-o” – 22 – 26 ianuarie 2018 – **0 Lei**  
„Grigore Kiazim – rapsod al cântecului dobrogean” - 12 – 16 Februarie 2018 – **0 Lei**  
„Iubește românește” – 24.02.2018 – **0 Lei**  
„De Ziua Ta” – 04.03.2016 – **0 Lei**  
„Veniți de luați Lumină” desfășurată în săptămâna 2-7 Aprilie 2018 – **0 Lei**  
„Ziua Școlii Ghe Banea” 23.04.2018 – **0 Lei**  
„Juniorii Pedalează” - 13.05.2018 – **0 Lei**  
„Ilie Moromete” – teatru – 11.05.2018 – **0 Lei**  
„George și Cheia Secretă a Universului” partea I – teatru – 11.05.2018 – **0 Lei**  
„Copilărie, Leagăn de Esență” – 31.05.2018 – **0 Lei**  
„Junior Hercinic MTB” – 10.06.2018 – **0 Lei**  
„Măcin Mountain Fun” – 9-10.06.2018. – **0 Lei**  
„Zilele Măcinului” - 16-17.06.2018 – **50.000 Lei**  
„7 Klasse – 22.07.2018 – 0 Lei  
„Prenumele” – teatru – 15.09.2018 – **0 Lei**  
„Misterele Copilăriei” – Circ - 21.09.2018 – **0 Lei**  
„Juniorii Pedalează” – 23.09.2018. – **0 Lei**  
„Balul Bobocilor” – 06.10.2018 – **0 Lei**  
„Cina de Adio” – Teatru - 11.11.2018 – **0 Lei**  
„Ziua Dobrogei” – 12 – 16 Noiembrie 2018 – **0 lei**  
„George și Cheia Secretă a Universului” partea II – teatru – 22.11.2018 – **0 Lei**  
„Viizita”, „Bubico”, „D-nul Goe” – teatru – 22.11.2018 – **0 Lei**  
„In Memoriam Grigore Kiazim” - 25.11.2018 – **8000 Lei**  
„Magia Culorilor” – expoziție pictură – 30.11.2018 – **0 Lei**  
„Noi suntem români” – 1.12.2018. – **0 Lei**  
„Pe Luceaua Dunării” – 15.12.2018 – **0 Lei**  
„Colindăm Doamne, Colindă” – 23 Decembrie 2018. – **0 Lei**

**PARTEA II:**

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 [alin. \(3\)](#) din ordonanța de urgență.

Notă:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 [alin. \(2\)](#) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

# Anexa la raport de Activitate pe anul 2018

## - Fotografii de la Activități -



**- 6 Ianuarie 2018, ora 11, Portul Măcin**

**- 6 Ianuarie 2018, după slujbă, Lacul Sărat,  
întrecerea cailor**



**Joi, 18 Ianuarie 2018, ora 13  
recital de poezie și cântec**

**„Dor de Eminescu”**

**Cu participarea:**

**Grupului Vocal Feminin „Dunăreanca” Isaccea**

**și elevilor de la:**

**Liceul Ghe M. Murgoci Măcin**

**Liceul Tehnologic Măcin**

**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**



**„UNIREA, NATIUNEA A FĂCUT-O!”**

**măine, 23 Ianuarie 2018, ora 15**

**Momente sustinute de dl prof. Valeriu Turcan si elevi de la:  
Liceul Tehnologic  
Liceul Ghe M. Murgoci  
Clubul Copiilor**





**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

# **„De Ziua Ta”**

**spectacol dedicat doamnelor si domnișoarelor**  
**Duminică, 4 Martie 2018, ora 18:00**  
**INTRAREA LIBERĂ**

**Andra Prodan**

**Mara Glugă**

**Stefan Ioniță  
si  
Florin Cabaua**

**Trupa Inklusiv**

**Andreea Banea**





31:30 / 1:08:40

Derulează pentru detalii





Ministerul Educației Naționale Inspectoratul Județean Tulcea  
Școala Gimnazială "Gheorghe Banea" Macin

# CONCURS JUDETEAN DE DANS EDITIA A II-A

**DANS SI  
CULOARE**      **DANS MODERN/  
SPORTIV**      **DANSURI  
DIVERSE**

## "DANS, GRATIE SI SANATATE"

VINO LA CASA DE CULTURĂ "GRIGORE KIAZIM"  
SA DANSEZI CU NOI

**22**  
APRILIE  
2018

Concursul este inregistrat in CAEJ, pozitia 11

# Concurs de mountainbike, pentru copii

BY REPERUL • APRILIE 2, 2018

Asociația BikeWorks anunță deschiderea înscrierilor pentru ediția de primăvară a evenimentului „Juniorii Pedalează” care va avea loc în data de 22 aprilie 2018, în zona împădurită de lângă stacionul „Dunărea”, din municipiul Galați.

Cea de-a 11-a ediție a concursului „Juniorii Pedalează”, care se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, se va desfășura în regim de contractimp, pe teren accidentat, duminică, 22 aprilie, între orele 9.00 și 15.00. Competiția la care vor lua parte micii bicicliști este atât de îndemănare, cât și de viteză, iar la final cei care vor reuși să parcurgă traseul în cel mai scurt timp vor urca pe podium și vor fi prentați.

„Siguranța pe bicicletă este o prioritate pentru noi, motiv pentru care toți copiii care vor participa la acest concurs vor trebui să poarte obligatoriu căști de protecție. Important de reținut este faptul că înscrierile se fac online, pe site-ul Asociației Bike Works, respectiv [www.bikeworks.ro](http://www.bikeworks.ro), în cadrul secțiunii dedicate concursului Juniorii Pedalează, până vineri, 20 aprilie, taxa de participare fiind de 25 lei per concurent, cu precizarea că înscrierile se pot încheia mai devreme dacă se atinge numărul maxim de o sută de participanți. În ziua concursului, fiecare participant va primi un pachet de concurs ce va conține: nr. de concurs, diploma de participare, 0,5 la apă, medalie de finisher și diverse produse de la sponsorii evenimentului. Scopul concursului este acela de a-i motiva pe copii să facă mișcare și să dobândească deprinderile necesare mersului în siguranță pe bicicletă. De asemenea, este o oportunitate și pentru părinți care au astfel ocazia să-i susțină pe copii și să se bucure de o zi de duminică împreună, departe de rutina zilnică”, declară organizatorii evenimentului.

Cea de-a 11-a ediție a concursului „Juniorii Pedalează” este organizată de Asociația Bike Works în parteneriat cu Primăria Culturală „Grigore Klazim” Măcin, UVSAR, Explore și THT. Parteneri media sunt Freerider.ro și Realitatea Galați și Brăila.

Imi place Distribuie 2 de persoane apreciază asta. Fi primul dintre prietenii tăi.

## Comentarii

0 comentarii



REPERUL

Reperul este prima platforma online de suri care te aduce in prim plan Realitatea din Galati si Braila.

COMMENTS DISABLED

PRINT

TAGS

BIKEWORKS

MORE IN EVENIMENT

Meteorit sau a de fapt, marți

READ MORE

FANTEZIA ON STAGE GALATI PREZINTA

# TEATRUL FANTEZIA

CU SPECTACOLUL

## ILIE MOROMETE

ADAPTARE SCENICA  
DUPA ROMANUL MOROMETE VOL I  
DE MARIN PRESCU

COSTEL MARUSEAC  
DAN MALARCIUC  
MARCEL MURARIU  
MERA NICOLAE  
CRISTIAN GUGODIN  
ANDREEA POPESCU

IMPRESAR  
DAN MALARCIUC  
0745.976.807

CASA DE CULTURA.....MĂCIN  
DATA.....11 MAI.....VINERI.....ORA.....13<sup>00</sup>.....PRET.....10Lei

FANTEZIA ON STAGE GALATI  
PREZINTA

# TEATRUL FANTEZIA

CU SPECTACOLUL

## GEORGE SI CHEIA SECRETA A UNIVERSULUI

UN SPECTACOL INTERESANT SI EDUCATIV  
MULTE EFECTE SPECIALE  
PREZENTAREA PLANETELOR  
DIN SISTEMUL SOLAR  
CALATORIE PE O COMETA  
PLOAIE DE ASTEROIZI  
SPECTACOLUL SE INCHIEIE CU  
PARADA SUPEREROILOR

SUNET, LUMINI,  
VIDEOPROIECTIE  
ASIGURATE DE  
ON STAGE GALATI

IMPRESAR  
DAN MALARCIUC  
0745.978.807

CAST  
DOSTEL MARUSEAC  
MARCEL MURARIU  
DAN MALARCIUC  
MARA NICOBAR  
CRISTIAN CUCONOIU  
ANDREEA POPESCU

### PARADA SUPEREROILOR

CASA DE CULTURA MĂCIN DATA 11 MAI ORA 9:00 PRET 10 Lei

CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM  
PRIMĂRIA MĂCIN CONSILIUL LOCAL MĂCIN

## VĂ INVITĂ

JOI 31 MAI 2018 ORA 18

### LA SPECTACOLUL COPILĂRIE, LEAGĂN DE ESENȚĂ

CU PARTICIPAREA:  
GRĂDINIȚA NR 3  
GRĂDINIȚA NR 4  
ȘCOALA GHE. BANEȘ  
ȘCOALA GEN. NR 1  
MARA GLUGĂ  
ANDREEA BANEȘ  
CLUBUL JOLIE DANCE  
PAULA AMELIAN

SPONSORI: S.C. LOMBARDI AGRO S.R.L.  
S.C. AGROCOM ȘOIMUL S.R.L.  
CMI SIMED  
EUROESTPHARM SRL

SPECTACOLUL VA AVEA LOC ÎN SALA CASEI DE CULTURĂ



"Măcin Mountain Fun – Greci 2018" este organizat de Asociația Bike Works, Primăria Greci, Asociația Mecanturist și Asociația Beetle Bike, în parteneriat cu Parcul Național Munții Măcinului, UVSAR, Top Media, Cronometraj.ro, THT studios, Trupa Inclusiv și Casa de Cultură "Grigore Kiazim" Măcin. Sponsori ai evenimentului sunt: Winmarkt, Vinuri de Macin, Daily Open House, MausBike, Elite Gym, Yves Rocher, Terra Hercinica, Idefix SRL, Auto-Moto-Velo Greci. Parteneri media sunt: Freerider.ro, Cilism.ro și 4run.ro.

**DISTRIBUIȚI** Facebook Twitter G+ Îmi place 2 Tweet

22 IULIE 2018  
19:00  
CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM  
PREZINTĂ  
ANDREEA RÎCĂ

*7 Klasse*  
Finaliști ai emisiunii  
Români au Talent 2018

ORGANIZAT DE *Asociația* ÎN COLABORARE PRIMĂRIA  
MĂCINII MEI DE PIATRĂ CU Orașului Măcin

**Casa de Cultura „Grigore Kiazim” Măcin**  
Pagină apreciată · 21 Iulie · 🌐

Vă invităm, mâine, duminică, 22 Iulie 2018, ora 19, la Casa de Cultură, Intrarea Liberă, cu mulțumiri și aprecieri Asociației „Măcinii mei de piatră” și Primăriei Măcin.

Etichetează Adaugă o lo... Editează

Sădit Sedit, George Cazacu și alți 2 · 8 distribuiri

Îmi place Comentează Distribuie

Scrie un comentariu...

PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL MĂCIN  
CASA DE CULTURĂ "GRIGORE KIAZIM"

ORGANIZEAZĂ

# ZILELE ORAȘULUI MĂCIN

16 - 17 Iunie 2018 ORA 18

INVITATI!

EMANUEL CÎRSTEA



CONSTANTIN



MARIA



ANCA  
NEACȘU



PAULA  
AMELIAN



RUSTIC

GRĂDINIȚA NR.3

MARA GLUGĂ

JOLIE DANCE

GRĂDINIȚA NR.4

VLAD JIPA

ȘCOALA GHE. BANEA

ANDREEA BANEA

ALEXANDRA CIOBOTARU

ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR.1

PREZENTARE: GEANINA BUCUR

FOC DE ARTIFICII

**Casa de Cultura „Grigore Kiazim”**  
Măcin  
Pagină apreciată · 16 Iunie

Zilele orașului Măcin, azi și mâine (16-17 Iunie) DAR și Duminică viitoare, 24 Iunie, ora 19" vă așteptăm la #Teatru #de #calitate!  
Piesa-Parfum a Teatrului românesc "Te iubesc, dar nu pe tine" ajunge și în orașul nostru. #Leonid Dani - #Roby polițistul din Las Fierbinț, #Anca Dinicu - #Gina Felea, blondina din serialul lui Mihai Bendeac "Băieți de oraș" - #Paula Chiriță - prezentatoarea de la Antena Stars și #Andreas Petrescu - vecieta Happy Chanel vor face deliciul celor 2 ore și ne vor contamina cu sindromul răsului "nebur"  
#Rezervări ☎ 0740912021  
Bilete, 25 Lei, se găsesc la Casa de Cultură Grigore Kiazim, începând cu ziua de luni, 18.06.2018 | - #OISTRIBUȚI

Etichetează · Adaugă o locație · Editează

78 · 1 comentariu · 24 distribuiri

Îmi place · Comentează · Distribuie

Cele mai relevante

**Nina Sardareanu**  
Îmi place · Răspunde · Mesaj · 20 săptăm.

Scris un comentariu...





CLAUDIU  
BLEONT

LEONID  
DONI

ECATERINA  
LADIN

ALINA  
CHIVULESCU

MIHAI  
CĂLIN

THEATRIX



regia RĂZVAN SĂVESCU

MĂCIN

după piesa de mare succes

*Le Prénom*

de Alexandre de La Patellière  
și Matthieu Delaporte

Preț  
50 Lei



15 Septembrie  
Ora: 19"



UN SPECTACOL DE TEATRU  
IREZISTIBIL

CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM

# CIRCU TORREDO

## Misterele copilăriei

Intr-un lung turneu național,  
atunci și în orașul tău  
Te așteptăm și pe tine

data <sup>VINEA</sup> 24 SEPT  
sala CASA DE CULTURĂ  
preț adulți / copii 20 lei / 15 lei  
ora 18:30

MAGIE  
LEVITAȚIE  
MENTALISM  
INTERACTIV  
JONGLERIE  
COMEDIE  
BUFONADE

SENZAȚIA SHOW-ULUI:  
FRAM, URSUL POLAR

0728776663

Circul Torredo







THEATRIX



# CINA DE ADIO

O COMEDIE DESPRE PRIETENI  
SI CUM SA SCAPI DE EI

**11 NOIEMBRIE**

**ora: 19:30**

**50 Lei**



**CASA DE CULTURA GRIGORE KIAZIM**

FANTASTIC SHOW STAGE GALATI  
TEATRUL FANTEZIA

PREZINTA IN PREMIERA NATIONALA SPECTACOLUL PENTRU COPII

## GEORGE SI COMORILE UNIVERSULUI

specialul realizat  
dupa o idee inspirata din cartea lui  
STEPHEN HAWKING

NOILE AVENTURI  
ALE LUI GEORGE SI A  
BUNULUI SAU PRIETEN  
SUPERCALCULATORUL COSMOS.

RELATORIE IN LUMEA STEELOR  
INDUSIRILE IN LUMEA DINOZAUROLOR  
LE ESTE UN METEORIT,

UN SPECTACOL EDUCATIV SI INTERESANT.  
MULTE MOMENTE MUZICALE SI  
EFECTE SPECIALE

DISTRIBUTIA  
COSTEL MARUSEAC  
MARA NICOARA  
CRISTIAN CUCONOIU  
AURA CUCONOIU  
MURARIU MARCEL  
DAN MALARCIUC

COSTUME  
CATALIN NICOARA

MUZICA  
CRISTIAN CUCONOIU

SCENARIUL SI REGIA  
COSTEL MARUSEAC

PARADA DINOZAUROLOR



PARADA SUPEREROILOR



INVITATI SPECIALI



RELATII LA TEL. 0747.470.805

casa de cultura **Măcin**  
data **22 Noiembrie 2018** ora **10** ..prel **10 lei**

FANTASTIC SHOW STAGE GALATI  
**TEATRUL FANTEZIA**  
 PREZINTA

# VIZITA...BUBICO DL.GOE.

DISTRIBUTIA  
 COSTEL MARUSEAC  
 DAN MALARCIUC  
 MARA NICOARA  
 CRISTIAN CUCONOIU  
 MARCEL MURARIU  
 AURA CUCONOIU

RELATII LA TEL.0747.47.08.05

**CASA DE CULTURA...Măcin** 22 Noiembrie 2019, ora 14, 10 lei  
 .....DATA.....ORA.....PRET.....



**Teatrul Fantezia**  
 22 noiembrie 2018 · 🌐

FANTEZIA TOUR.....MACIN.2018.

Stanel Rotaru, Brinzoi Lavinia și alți 33

2 comentarii 2 distribuiri

👍 Îmi place    💬 Comentează    ➦ Distribuie

PRIMĂRIA MĂCIN

CONSILIUL LOCAL MĂCIN

CASA DE CULTURĂ GRIGORE KIAZIM

DUMINICĂ 25 NOIEMBRIE

ORELE: 17<sup>00</sup>

# IN MEMORIAM GRIGORE KIAZIM

INVITAȚI:



AUREL SAVA



ELENA PLATICĂ



GABRIELA GERU



ELENA CHIRICĂ



ELVIS ANEFI



NICOLAE PAVEL



Ansamblul CANLAR



GRUP MUZICĂ TRADITIONALĂ



MARA GLUGĂ



CONSTANTA

PARTENER MEDIA

INTRAREA LIBERĂ

Facebook interface showing a video player. The video content shows two men sitting on chairs in a studio setting, engaged in a conversation. The man on the left is wearing a grey suit, and the man on the right is wearing a dark suit with a red shirt. There are potted plants and a table between them. The video has a play button overlay in the center.

**DUNĂ DIMINEAȚA, CONSTANȚA**

**AMINTIRI DESPRE INEGALABILUL G. KIAZIM**

Antena 1 Constanta a fost în direct acum aproximativ o lună

4

Îmi place Comentează

Comentarii

Facebook interface showing a video player. The video content features a red background with a portrait of a man in the center. The text "IN MEMORIAM" is at the top, and "GRIGORE KIAZIM" is at the bottom. The Antena 1 Constanta logo is in the top right corner. A play button is overlaid on the portrait.

**IN MEMORIAM**

**GRIGORE KIAZIM**

Antena 1 Constanta

Emisie duminica 09.12

Antena 1 Constanta a fost în direct acum aproximativ o lună

Urmărește

38 17 distribuit 2 K de acum

Îmi place Comentează Distribuie

Comentarii Urmăză

Cele mai relevante

- Raileanu Monica** · 15:26 Felicitări! Gabriela Geru  
Îmi place · Răspunde · 4săpt
- Gabriel Oita** · 1:00 LA MACIN YAY  
Îmi place · Răspunde · 4săpt
- Stefana Bucur** · 10:53 Felicitări! Domnișoara Gabriela Geru!  
Îmi place · Răspunde · 4săpt
- Simion Anisoara** · 7:46 Felicitări!! Mă bucur că nepoata mea Gabriela reușește să ducă mai departe tradițiile strămoșesti! Ne aduci o mare bucurie în prag de sărbători! Mult succes, te îmbrășșăm cu drag!  
Îmi place · Răspunde · 4săpt

Noi, SABINA -SEMRA CHEMALOGLU, ROXANA GAVATA,  
RARES-ANTON ZAMIR, ALEXANDRU-STEFAN APOSTOL,  
ANDREI BULGARU SI ANDREI- BOGDAN PATRASCU  
componenti ai trupei de teatru „ECLIPSA”,  
va prezentam piesa

## „BOUL SI VITEII”,

adaptare dupa comedia cu acelasi titlu, scrisa de Ion Baiesu

In spectacol, ii vom avea alaturi de noi pe

Elevii Cercul de muzica de la Clubul Copiilor Macin,

Trupa de teatru MICILE SPERANTE de la Clubul Copiilor Macin

Si

Trupa de teatru IMMAJ de la Liceul Teoretic „Gheorghe Munteanu Murgoci”.

Invitat special,

**PAULA AMELIAN**

SA READUCEM TEATRUL IN INIMILE NOASTRE  
duminica, 15 aprilie 2018, la CASA de CULTURA GRIGORE KIAZIMI!

ORA 14<sup>30</sup>

Prezinta: SABINA- SEMRA CHEMALOGLU

**Casa de Cultură, Vineri 18 Mai, ora 18:00**

# BIMBO SHOW



PREZINTA



# CAT SHOW



In spectacol puteti urmari  
Clovni, Momente interactive cu copiii  
Dresura de porumbei, Rata matematician  
Magie cu baloane de sapun



## LA FINAL PISICILE FANTASTICE

O ora de distractie garantata cu  
artistii nostrii din Bucuresti

**Pret: 10 lei/persoană**



# Maria Jacobaț Borcănea

Absolventă a  
UNIVERSITA' DELLA TERZA ETÀ' DI TORINO  
din 2007, membră a  
Accademia Internazionale Santarita di Torino,  
are plăcerea să vă invite la expoziția de acuarelă



## „Magia Culorilor”



- EXPOZIȚIE DE PICTURĂ -

Vernisajul expoziției va avea loc  
vineri 30 noiembrie 2018  
în foaietul  
Casei de Cultură Măcin  
începând cu orele 15.<sup>00</sup>



Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin

prezintă:

**Duminică, 23 Decembrie 2018, orele 17:00**

Spectacolul de colinde și cântece de Crăciun

# Colindăm Doamne, Colindă



Formația de muzică ușoară a Casei de Cultură



Mara Glugă



Nicu Butan



Paula Amelian



Grupul  
Nihil Sine Deo



Andreea Banea



Dans Sportiv Jolie Dance



Gabriela Geru



Grupul de colindători  
Lic, Gh, M, Murgoci



Grupul MINISONG

**Pret bilet: 10 lei**

**Rezervări la: 0740 912 022**

