

ROMANIA  
UNITATEA ADMINISTRATIV - TERITORIALA  
ORASUL MACIN  
JUDETUL TULCEA  
PRIMARUL ORASULUI MACIN

Primaria Orasului Macin, C.F. 3839156, Str.Florilor nr.1, orasul Macin, judetul Tulcea, cod postal 825300, tel:0240/571354, fax:0240/573950, [www.macin.ro](http://www.macin.ro), e-mail:primaria\_macin@yahoo.com  
Nr. 4583 / 21-03-2021

Rezultatul final  
al evaluării managementului la  
Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Macin pe anul 2020

Nr. Crt.	Numele și prenumele managerului	Rezultat Etapa I	Rezultat Etapa a IIa Interviu	Rezultat final
1	Gindac Daniel	10	10	10

Afisat astazi 25.03.2021, ora 10.00 .

Secretariatul comisiei de evaluare:

1. Irimia Eftimița –consilier juridic - reprezentant de la compartimentul juridic,
2. Paraschiv Maria Manuela - expert - reprezentant de la compartimentul economic,
3. Rață Nicoleta – inspector - reprezentant de la compartimentul resurse umane;



## **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

Str. 1 Decembrie nr. 20 Măcin jud. Tulcea cod 825300

---

# **RAPORT DE ACTIVITATE pentru anul 2020**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Măcin** denumit în continuare autoritatea, pentru **Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

**Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:**

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

**În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2020 la 31.12.2020, reprezentând prima evaluare.**

## Structura raportului de activitate PARTEA I

**A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:**

### **a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Și în anul 2020, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin și-a continuat colaborarea atât cu instituțiile școlare din localitate cât și cu cele din comunele învecinate și ONG-uri, desfășurând împreună diverse evenimente culturale și de divertisment, toate având ca scop promovarea valorilor locale la nivelul comunității dar mai ales promovarea localității, a zonei și locuitorilor acestora la nivel național, astfel:

Instituțiile de învățământ din localitate:

- **Școala Gimnazială nr. 1 Măcin.**
- **Școala „Gheorghe Banea” Măcin.**
- **Liceul Gheorghe Munteanu Murgoci.**
- **Liceul Tehnologic Măcin**

au răspuns pozitiv la activitățile ce au putut a fi organizate de Casa de Cultură înainte de instaurarea restricțiilor și după relaxarea acestora: „Dor de Eminescu”, „Unirea Națiunea a făcut-o”, „lubește românește”, „Ziua Dobrogei”, „Noi suntem români”, „Colindăm Doamne, Colindă”

### **a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

#### **Puncte tari:**

Existența unui sistem de sonorizare și lumini modest care face față spectacolelor de dimensiuni mici și medii (1000-1500 persoane)

Menținerea legăturilor cu toți colaboratorii (atât cei vechi, cât și cei cooptați în ultimii 5 ani pentru a desfășura acțiuni și proiecte culturale.

Diversitatea de competențe a personalului

Păstrarea de legături cu agenții importante de impresariat artistic, care au contribuit cu succes la realizarea spectacolelor cu vânzare de bilete. „THEATRIX STUDIO”, ROTARY ENTERTAINMENT”, Teatrul de Revistă Constantin Tănase.

Existența personalului dedicat și tehnic a facilitează desfășurarea de evenimente online/virtuale

#### **Puncte slabe**

-vulnerabilitatea maximă în fața actualei pandemii a inclus tot ceea ce putea fi numit Punct Slab

### **Oportunități**

Deja cooptarea și pastrarea legăturilor cu cei care ne-au fost colaboratori și în anii precedenți au salvat instituția la puținele evenimente desfășurate.

Obținerea unor venituri din închirieri de spații.

Susținerea de spectacole muzicale sau de teatru cu artiști „pe val”, în vederea creșterii interesului pentru activitățile instituției

### **Amenințări**

Situația generată de pandemie a oprit și zădărnicește desfășurarea de evenimente.

### **a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

În contextul actual, toate activitățile noastre au fost mediatizate atât în maniera clasică dar mai ales în cea electronică (YouTube și paginile oficiale de socializare ale instituției, orașului și ale localităților învecinate, site-uri de știri ([www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro)), ancorarea la noi oportunități, la noi provocări, la noi cerințe ale tehnicii și ale comunității căutând de fiecare dată ca atât instituția noastră cât și locuitorii și zona să fie promovată și cunoscută unei arii geografice largi și în sfere apropiate unde ne-am putut aduce aportul, implicându-ne efectiv la toate evenimentele culturale istorice, de divertisment, tradiționale care au putut fi realizate în acest an

### **a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Cunoștințele privind stabilirea categoriilor de public au fost dobândite din experiența personală, ea fiind permanent ancorată la viața cultural-artistică și de divertisment a orașului astfel s-au avut în vedere particularitățile localității, realitățile geografice, istorice, culturale-educative, tradiționale, sociale și economice ale regiunii dar și implicarea directă în evenimente create de oportunități.

### **a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

-pe termen scurt: comunitatea locală, tineri din instituțiile de învățământ, atât pe perioada școlară cât și după finalizarea studiilor, cadre didactice, artiști liber-profesioniști.

-pe termen lung: persoane care nu au fost satisfacute de ofertele anterioare, persoane care doresc participarea la manifestări culturale calitative atât în calitate de beneficiari cât și în calitate de ofertanți, persoane marginalizate.

### **a.6. profilul beneficiarului actual.**

Plecând de la realitățile sus menționate putem stabili un profil al beneficiarului activităților culturale, ca fiind format din:

- **persoane cu studii superioare:** pentru activități cu caracter științific și/sau culturale cu invitați de marcă

- **persoane tinere:** pentru activități distractiv-recreative și de petrecere a timpului liber.
- **persoane ce doresc sa-și perfecționeze pregătirea profesională:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)
- **persoane care doresc sa profeseze o anumită profesie/societăți interesate să califice personal:** persoane din toate categoriile sociale. (cursuri de formare profesională)
- **persoane care doresc învățarea unor instrumente muzicale:** copii și tineri.
- **persoane cu aptitudini artistice:** persoane din toate categoriile sociale, care doresc o participare activă.
- **persoane din toate categoriile sociale:** care participă, în general la manifestările organizate fără taxă de intrare. (public)

Prin diversele activități culturale desfășurate (spectacole, prezentări de documentare, expoziții plastice: pictura, sculptura, arta culinară, arte meșteșugărești etc) s-a ținut către celelalte categorii de beneficiari, viitori participanți: **copiii din grădinițe, din clasele primare dar și persoane de vârsta a III-a, persoane marginalizate.**

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Comunitatea macineană a răspuns pozitiv prin participarea numerică, activă și prin opiniile și comentariile avute după participarea la manifestările instituției, astfel activitățile culturale organizate de instituția noastră au fost adaptate în funcție de cerințele beneficiarilor, de oportunități dar mai ales corelate cu suportul financiar din partea autorității și actualei pandemii.

### **b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin a colaborat cu instituții publice, societăți comerciale, precum și cu persoane fizice.

Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună

În acest sens atenția noastră s-a îndreptat, în special pe 6 idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.
2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, de divertisment, sportive și religioase („Dor de Eminescu”, „Unirea Națiunea a făcut-o”, „Iubeste românește” precum și la activitățile ocazionate de: Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României și a Sărbătorilor de Iarnă) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații

3. Reeducarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public oferind la toate activitățile, informații cultural istorice avizate, piese de teatru, muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.
4. Mentținerea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe și cu personalități din viața culturală care au participat la manifestări culturale organizate de instituția noastră. Jijila, Vacareni, etc
5. S-a realcătuit, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.
6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală

### **b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

-s-a păstrat legătura cu agenții de impresariat, anul 2020 debutând cu spectacol cu bilete de intrare organizate de instituția noastră, în cadrul cărora au pășit pe scenă nume de top precum:

- s-au reînnoit contractele de închiriere de spații pentru: un birou cadastral, cursuri de dans sportiv.
- se mențin cursurile de instrumente muzicale (pian, chitară)
- s-au cooptat noi colaboratori și se menține legătura cu cei permanenți.

**Problemele tehnice, în special cele legate de funcționarea și exploatarea aparaturii audio, editările și procesările audio-video, precum și curățenia în instituție sunt efectuate de către manager și administrator.**

Activitățile Casei de Cultură în anul 2020 s-au concretizat în domeniile:

- evenimente culturale și de divertisment
- realizarea de creații artistice și promovarea celor tradiționale prin acțiuni de difuzare a creației artistice
- obținerea de performanțe cultural artistice și sportive
- educație permanentă

astfel:

**„Boboteaza la Măcin” – 6 ianuarie 2020** – sonorizarea și promovarea evenimentului, în parteneriat cu Parohiile din oraș și SC Edilitar Salub-Term, UAT Măcin, CNIPT Măcin *1000 beneficiari.*

**„Dor de Eminescu” – 15 ianuarie 2020** – concurs-recital de poezie cu participarea elevilor unităților de învățământ gimnazial și liceal, recital de cântece pe versuri din creația eminesciană. *100 beneficiari*

**„Unirea națiunea a făcut-o” – 21 – 25 ianuarie 2020** – 159 de ani de la Unirea principatelor Române. Expoziție foto-documentară, Proiecție de filme documentare. *500 beneficiari.*

**„Grigore Kiazim – rapsod al cântecului dobrogean” - 11 – 15 Februarie 2020** - 103 ani de la nașterea artistului - expoziție fotodocumentară. *500 beneficiari.*

**„Iubește românește”** – eveniment de Dragobete

- **„E vremea să ne întâlnim” - 21.02.2020** – Spectacol de divertisment cu vânzare de bilete susținut de **Vasile Muraru și Valentina Fătu.** *240 beneficiari*

**„Ziua Dobrogei” 14 Noiembrie 2020.** Spectacol online/virtual susținut de colaboratori ai instituției. 1086 beneficiari – (vizualizari)

**„Noi suntem Români” – 01 Decembrie 2020.** Spectacol online/virtual susținut de colaboratori ai instituției. 1270 beneficiari – (vizualizari)

**„Colindăm Doamne, Colindă” – 24 Decembrie 2020.** Concert de colinde online/virtual susținut de colaboratori ai instituției. 1765 beneficiari – (vizualizari)

În domeniul educației permanente, au avut loc cursuri de formare profesională, prin proiectele POCU.

Datorită restricțiilor, activitățile deja obișnuite în instituție nu s-au mai putut desfășura:

- Clubul de Dans Sportiv pentru copii
- Clubul de Dans Sportiv pentru adulți
- Cursurile de instrumente muzicale

**Au fost anulate spectacolele de teatru: „O femeie împărțită la doi” și „Bărbatul perfect defect”**

De asemenea, s-au mai putut găzdui doar două evenimente: un spectacol de magie și unul de prezentare a beneficiilor apei alcaline

## **Dovezi ale activităților se găsesc în ANEXA FOTO precum și pe site-urile de specialitate (YouTube, etc)**

Singurele surse de venituri extrabugetare au rămas din închirierea spațiului de la etaj pentru biroul cadastral și a sălii mici pentru desfășurarea de cursuri din cadrul proiectului POCU.

Analizând activitatea din anul 2020 a Casei de Cultură observăm că pentru a răspunde cerințelor publicului, instituția investește:

**1. bani**

**2. timp**

**3. angajament artistic**

în timp ce publicul, pentru a susține instituția artistică, pe lângă: **timp și bunăvoință. a înțeles că trebuie să investească și bani**

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite aprobat prin H.C.L nr. 91/28.11.2014

#### **c.1. măsuri de organizare internă;**

Nu a fost cazul, personalul instituției este același:

Manager - prof. Daniel Gîndac

Economist 1A, 1/2 – Veronica Olteanu

Administrator 1 – Stan Rotaru

#### **c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Consiliul Consultativ de Administrație este format din aceiași 5 membri, astfel:

Ing. Marian Sandu

Prof.Dr. Sorin Mureșeanu

Prof. Adina Comșa

Prof. Daniel Gîndac

Ec. Veronica Olteanu

### **c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Consiliul Consultativ de Administratie, constituit prin decizia managerului instituției, a dezbătut, în ședințele desfășurate, toate problemele instituției cu luarea de hotărâri care au dus la desfășurarea în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ.

În perioada raportată (01.01.2020 – 31.12.2020) nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe.

### **c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

S-au realizat evaluările finale anuale precum și cele legate de SSM și PSI

### **c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

În primul rând s-a urmărit conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar ramase după inventariere), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

s-a reîncărcat instalația de climatizare cu agent antigel

s-au achiziționat 2 buc Microfoane condenser și conectica aferentă)

Instituția dispune de aparatură incompletă sunet pentru desfășurarea spectacolelor, drept urmare, aceasta este completată cu aparatură personală a managerului.

Încăperile necesare activităților zilnice sunt distribuite în funcție de practicabilitate, astfel: sălile de repetiții și de cursuri se află la mansardă, spațiul tehnic al administratorului la parter, biroul managerului, la etaj.

### **c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În anul 2020 s-a prezentat:

- în fața autorității, Raportul de Activitate pe anul 2019, constituind evaluarea finală a mandatului de 5 ani, precum și prezentarea unui nou Proiect de Management pentru următorii 5 ani, conform normativelor în vigoare (OUG 189/2008)

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:****d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

<b>Anul 2020</b>	<b>Propus</b>	<b>Realizat</b>
1. Venituri totale, din care:	260.000	177.532
- Total venituri proprii	60.000	10.032
Venituri proprii realizate din prestații artistice	55.000	7.526
Venituri proprii realizate din prestări servicii-chirii	5000	2.506
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	-	-
Donații si sponsorizări	-	-
- subvenții	200.000	167.500
2.Cheltuieli totale, din care:	260.000	177.532
- cheltuieli de personal	130.000	141.571
- cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii)	130.000	33.961
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital (investitii)	-	-
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	23,07 %	5,65 %

**d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari= 177.532 : 6461 = <b>27,47 lei</b>	01.01.2020 – 31.12.2020
2.	Fonduri nerambursabile atrase (donații, sponsorizări)= Acestea au constat în sprijin non-financiar (acestea au constat în servicii foto-video, afișe, diplome etc)	01.01.2020 – 31.12.2020
3.	Număr de activități educaționale = 8	01.01.2020 – 31.12.2020
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) = 0	01.01.2020 – 31.12.2020
5.	Număr de beneficiari neplătitori = 6.221	01.01.2020 – 31.12.2020
6.	Număr de beneficiari plătitori** = 240	01.01.2020 – 31.12.2020
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică = 415 persoane (6461 beneficiari/16 zile de activități)	01.01.2020 – 31.12.2020
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale = 8	01.01.2020 – 31.12.2020
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (cursuri instrumente muzicale, bilete de intrare = 7.526 lei	01.01.2020 – 31.12.2020
10.	Venituri proprii din alte activități (chirii, sonorizare, excedent)= 2.506 lei	01.01.2020 – 31.12.2020

**Notă: Toate activitățile Casei de Cultură au avut caracter cultural și educațional**

\* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

\*\* Nu se aplică în cazul bibliotecilor

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

**Se realizează prin raportare la:**

### **e.1. viziune;**

Casa de Cultură funcționează pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând și sprijinind activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură și a valorilor locale. Implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare și tradiționale, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor.

Factorii care asigură și se străduiesc să asigure activitatea instituției sunt: numărul cât mai mare de prestații artistice, colaborarea cu artiști din toate domeniile, colaborarea cu instituțiile de învățământ, cu asociații non-profit dar în primul rând cu autoritatea locală. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socială dar mai ales de cea economică.

### **e.2. misiune;**

Misiunea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin, este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment, inițiate și organizate, instituția participă la consolidarea imaginii orașului, a zonei geografice și a nu în ultimul rând a membrilor comunității locale, ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de implicare, realizare și consum de cultură în toate formele ei.

### **e.3. obiective (generale și specifice);**

Pentru perioada de management 01.01.2020 – 31.12. 2020 s-au avut în vedere următoarele direcții:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,
- evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,
- în limita disponibilității financiare, colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,
- promovarea culturii locale- cu prioritate-, va face cunoscute realizările culturale și le va introduce într-un mediu competitiv larg-zonal, național și internațional. Efectul indirect al acestei promovări va fi recunoașterea inițiativelor artistice, selecția celui mai bun, acumularea unei percepții favorabile, ceea ce reprezintă de fapt o investiție prețioasă, care va genera recunoașterea și lărgirea perspectivelor culturale locale prin

elaborarea de noi proiecte, colaborarea și încheierea de noi parteneriate ce pot fi adaptate la misiunea instituției, având ca scop promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din localitate,  
- valorificarea unor spații din incinta instituției ce pot fi închiriate, și a echipamentului tehnic din dotare în scopul obținerii de fonduri extrabugetare

#### **e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Activitatea Casei de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin își desfășoară activitatea în conformitate cu O.U.G.nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfașurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local Măcin prin H.C.L. nr. 91/28.11.2014.

Pentru atingerea obiectivelor strategice (a revitalizării/dezvoltării culturale a orașului Măcin), se au în vedere următoarele:

**a. Dezvoltarea capitalului uman** este de importanță majoră pentru a evita ca resursele existente să devină învechite/obsolete și în același timp pentru a începe procesul de creare a unei noi generații de instructori, administratori și manageri al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. Această țintă tactică este gândită ca o dezvoltare continuă care să facă față nevoilor în schimbare ale sectoarelor culturale, dar se adaptează permanent la buget.

În acest context se impune: atragerea tinerilor măcineni absolvenți sau care urmează cursurile învățământului superior, către localitatea natală și implicarea lor în cadrul programelor și proiectelor culturale sau de orice altă natură, care vizează dezvoltarea locală. Efectul indirect al acestei ținte va fi îmbunătățirea calității capitalului uman și întărirea forței de muncă.

**b. Creșterea interesului pentru cultură.** Atunci când cultura se îndepărtează de sprijinul și controlul statului, ea are nevoie de recunoașterea și susținerea publicului. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă. Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustinabilitatea sectorului cultural permițând:

***conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:***

**-atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă**, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplătiți cu premii simbolice, stimulatoare);

**-formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei** (audiții muzicale, viziuneri de documentare, expoziții);

**-dezvoltarea capacităților și deprinderilor** (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);

**-participarea directă** și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

### **c. Protejarea și conservarea monumentelor și a patrimoniului**

Este important să se stabilească priorități bazate pe criterii ca:

- utilizarea monumentelor, durabilitatea supraviețuitorilor;
- avantajul competitiv față de alte monumente;
- potențialul de cercetare;
- potențialul sinergetic.

Efectul indirect va fi întărirea cooperării dintre cultură și turism ca și dintre cultură și dezvoltarea locală și regională. În același timp, piața culturală se va dezvolta și va atrage resurse umane specializate pentru produse și servicii.

### **d. Dezvoltarea cererii și ofertei în domeniul culturii și artelor**

Toate țintele strategice de mai sus nu pot fi atinse fără existența unei piețe a cererii și ofertei culturale.

Ca urmare a dezvoltării acestei piețe, sunt de așteptat efecte indirecte, cele mai importante fiind crearea de locuri de muncă, (ori/prin) regenerarea diverselor sectoare (meșteșugurile) sau abordarea nouă care va sprijini cultura.

### **e. Crearea cadrului care va permite sinergia între cultură, educație, dezvoltarea locală, turism, culte, incluzând cooperarea regională, națională, trans-frontalieră**

Cultura în sine, poate suferi constrângeri, una dintre acestea fiind perioada lungă de timp dintre ideea și materializarea ei, iar o alta, nevoia de investiții cu mult timp înainte pentru a obține mai târziu rezultate concrete. Asta înseamnă că prin natura sa, domeniul culturii nu este nici suficient, nici apt să garanteze o circulație rapidă a fondurilor, să maximizeze rezultatele sau să asigure viabilitatea. Atunci când este asociată cu alte domenii de mare valoare socială, precum educația, cultura asigură un statut și conferă prestigiu. Cultura dezvoltă și valoarea turismului și are o contribuție reală și simbolică în dezvoltarea locală, regională, deoarece creează un context local care întărește tradițiile și patrimoniul. Din această cauză este imperativ să se facă exploatate sinergiile în care cultura joacă un rol determinant.

### **Doar sinergiile vor crește șansele pentru investiții, pentru profituri substanțiale și pentru viabilitate.**

În același timp, în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare, avizat de direcția județeană pentru cultură, Casa de Cultură inițiază și organizează proiecte sau programe culturale, ce urmaresc indeplinirea, în principal, a următoarele obiective:

- a) organizarea și desfășurarea de activități cultural artistice și de educație permanentă;
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului național și universal;
- c) organizarea sau susținerea formațiilor artistice de amatori, de concursuri și festivaluri, inclusiv a participării formațiilor la manifestări culturale interjudețene, naționale și internaționale;
- d) organizarea sau susținerea activității de documentare, a expozițiilor temporare, elaborarea de monografii și lucrări de educație civică și informare a publicului;
- e) difuzarea de filme artistice și documentare;
- f) organizarea cercurilor științifice și tehnice, de artă populară și plastică;
- g) organizarea și desfășurarea cursurilor de formare profesională continuă.

### **e.5. strategie și plan de marketing;**

Planul de marketing al Instituției este structurat pe mai multe direcții, în funcție de specificul artistic, științific, de conservare și promovare a culturii tradiționale, astfel:

- prin evenimente organizate de instituția noastră.
- prin evenimente organizate de alte companii, asociații și societăți comerciale,
- actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online;
- realizarea de produse de promovare;
- participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia,
- organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole,
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial (instituții care oferă spectacole, prețurile билетelor de intrare la spectacole etc.) și raportarea permanentă la acesta.
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.
- 

### **e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pentru perioada 2020-2024 au fost propuse:

Activitățile principale ale instituției vor fi cuprinse în următoarele programe:

#### **I. Atragerea tinerilor asupra activităților culturale.**

Expoziții itinerante (școli, primărie, casa de cultură-dacă vremea permite se poate expune și în exterior –piața civică) ce conțin semnificații ale sărbătorilor de primăvară și a zilei copilului, legende românești, semnificații internaționale: marțișorul, ziua femeii (martișoare, felicitări, obiecte de cult, desene pe asfalt s.a.m.d.). Spectacole muzical-coregrafice, dramatice, organizate cu aceste ocazii. Dacă la orele de artă plastică din cadrul instituțiilor de învățământ se vor realiza materiale, vor fi expuse la sediul instituției cu aceste ocazii. Concursuri ptr copii: muzică, întreceri sportive, picturi, scrieri, revistă, cu acordare de diplome, premii simbolice, cupe (se găsesc gata făcute ptr toate dimensiunile). Spectacole muzical-coregrafice, dramatice, organizate cu aceste ocazii.

II. **Consolidarea coeziunii comunitare** se adresează tuturor categoriilor de vârstă vizează stabilitatea relațiilor de colegialitate și prietenie dintre concetățeni precum și dintre toți membrii comunității, indiferent de vârstă, sex dar mai ales etnie. Activitățile se vor derula pe fondul Dragobetelui, comemorarea personalităților orașului/zonei

III. **Dezvoltarea cultului personalității locale** cât și stabilirea unor legături permanente de colaborare. În cadrul acestui program au loc manifestări de promovare și valorificare a produselor locale și zonale, a orașului, a zonelor locale de interes turistic, lansarea de tinere talente ale comunității locale în evenimente de amploare precum „In Memoriam Grigore Kiazim”, Sărbătoarea toamnei”, „Ziua orașului”

IV. **Promovarea tradițiilor locale autentice** și a celor naționale și conservarea lor la nivelul comunităților, evitând denaturările și kitch-urile pe care unele persoane le practică ca o formă de modernism. Aici vom găsi: expoziții, dezbateri, recitaluri de muzică și poezie, tematice cu ocazia Sărbătorilor religioase (Nașterea și Învierea Domnului, Anul Nou, Boboteaza etc)

Spectacolele cu vânzare de bilete, găzduite sau organizate de noi se vor plia pe aceste programe

**Notă: Se va avea în vedere adaptarea și modificarea programelor în funcție de resursele financiare, cerințele sociale și oportunități dar mai ales la condițiile impuse în stările de alertă/urgentă**

**e.7. proiecte din cadrul programelor;**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	<b>Atragerea tinerilor asupra activităților culturale</b>	Activități care implică tinerii la viața culturală (spectacole, expoziții, concursuri diverse) prin activități distractive.	3	„Dor de Eminescu” „De Ziua Ta” „Copilărie-Leagăn de Esență”	6.500
2	<b>Consolidarea coeziunii comunitare</b>	Vizează stabilitatea relațiilor de colegialitate și prietenie dintre concetățeni precum și dintre toți membrii comunității,	2	„Iubește Românește” „Unirea, națiunea a făcut-o”	2.000
3	<b>Dezvoltarea cultului personalității locale</b>	Manifestări de promovare și valorificare a produselor locale și zonale, a orașului, a zonelor locale de interes turistic, lansarea de tinere talente ale comunității locale	3	„Sărbătoarea toamnei și a vinului” „Noi suntem români” „In Memoriam Grigore Kiazim”	30.000
4	<b>Promovarea tradițiilor locale autentice</b>	Expoziții, dezbateri, recitaluri de muzică și poezie, tematice cu ocazia Sărbătorilor religioase (Nașterea și Învierea Domnului, Anul Nou, Boboteaza etc)	3	„Boboteaza la Măcin” „Veniți de luați Lumină” „Colindăm Doamne, Colindă”	10.000

Proiecte pentru anul 2020:

Prevăzute în programul minimal din proiectul de management =11

Realizate = 8, datorită situației impuse, 3 dintre acestea s-au realizat în mediul virtual:

**„Ziua Dobrogei” – 14.11.2020**

**„Noi Suntem Români” – 01.12.2020**

**„Colindăm Doamne, Colindă” – 24.12.2020**

**e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

**Universitatea Populară.** În domeniul educației permanente, o componentă a Caselor de cultură o reprezintă Universitatea populară care are, în principal, următoarele obiective:

- a) dezvoltarea generală și armonioasă a personalității umane;
- b) transmiterea și asimilarea valorilor științifice, culturale și artistice, naționale și universale;
- c) educarea civică, morală și economică;
- d) însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii;
- e) însușirea de cunoștințe, deprinderi și abilități artistico-culturale;
- f) îmbogățirea nivelului de cunoștințe în vederea asigurării de șanse egale pentru integrarea în societate;
- g) asimilarea standardelor sistemului informațional în cadrul activităților organizate;
- h) dezvoltarea, în cooperare cu autoritățile publice, cu reprezentanți ai societății civile, ai sindicatelor și ai patronatelor, de forme de pregătire pentru servicii diverse, în raport cu nevoile specifice ale comunității;
- i) cultivarea meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- j) cooperarea cu instituții cultural-artistice din țară și din străinătate.

Funcționând ca departament în cadrul casei de cultură Universitatea populară își va desfășura activitatea pe baza unui regulament propriu de organizare și funcționare și va fi condusă de un referent de specialitate.

***Datorită interesului restrâns, a bugetului inexistent și a perioadelor mici pentru activități care ar putea face parte din Universitatea populară s-a optat ptr „transferarea” acestora către cei care își desfășoară activități de acest tip în instituția noastră (cursuri de instrumente muzicale, dans modern, dans sportiv, cursuri de formare din cadrul unor proiecte inițiate de autoritate (POCU)***

**Acțiuni similare pot fi concepute pentru fiecare minoritate** în parte, având garanția participării și/sau susținerii în totalitate a proiectelor din partea departamentelor pentru minorități. Păstrarea, dezvoltarea și conservarea obiceiurilor și tradițiilor acestor minorități constituie un material important de studiu și de învățare știind că în cadrul minorităților mici, din punct de vedere numeric, acestea sunt cel mai bine conservate, așa cum s-a participat ca partener în cadrul proiectului „Diversitatea pro-etnică Mozaic-interetnic”

Se vor continua **colaborările cu școlile macinene**, oferindu-le găzduire și servicii specifice

***Pentru promovarea orașului, a zonelor locale de interes turistic, a perspectivei și oportunităților economice, s-a sprijinit și se va continua aportul în vederea desfășurării de activități conexe.***

Organizarea **clubului “Femina”**. Acesta se traduce prin desfășurarea activității grupului de dans-aerobic-sportiv.

**Revigorarea unor activități tradiționale** pentru localitatea noastră într-un cadru competițional natural, rezervat meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale, având ca scop realizarea unei atmosfere de sărbătoare în care administrația locală să pună în valoare realizările producătorilor măcineni ca o recunoaștere a acestora, dar mai ales revitalizarea, promovarea și susținerea celor care le practică prin acordarea atestărilor de autenticitate creațiilor și produselor populare de către Centrul Cultural „Jean Bart”.

***S-a continuat sprijinirea Parohiilor pentru organizarea Slujbelor de Bobotează și Înviere precum și tradiționala cursă de cai.***

În scopul unei informări reale a localnicilor evenimentele sunt promovate pe paginile web ale comunității așa cum s-a demonstrat în ultimii ani că reprezintă cea mai bună sursă de informare. Dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu măturii vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este nevoie de creșterea nivelului de informare a publicului și în paralel să fie prezent fenomenul dezvoltării culturii pe o arie mai largă.

Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și de promovare va cântări relația dintre cererea potențială sau latentă și oferta existentă, va dezvolta și va intensifica sustenabilitatea sectorului cultural permițând conceperea și implementarea unor proiecte ambițioase care vor avea drept scop:

- atragerea (publicului) către o dezvoltare a gustului pentru artă, prin implicarea directă a acestuia (mici concursuri de arte plastice meșteșugărești, coregrafice, muzicale, literare, teatrale ș.a, în care vor fi răsplățiți cu premii simbolice, stimulatoare);
- formarea și amplificarea capacităților de receptare a artei (audiții muzicale, vizionări de producții cinematografice, expoziții);
- dezvoltarea capacităților și deprinderilor (cursuri de inițiere și perfecționare în: muzică, artă plastică, coregrafică, teatrală, literară);
- participarea directă și cu succes, reprezentând un model pentru o generație viitoare de public.

***Toate cele expuse mai sus (punctul e.8) sunt orientative și vor fi actualizate pe parcurs în funcție de: oportunități, situația financiară, nevoile beneficiarilor și cauzelor impuse de autorități***

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

<b>DENUMIRE</b>	<b>Prevederi anul 2021</b>
<b>TOTAL VENITURI</b>	250.000
<b>Venituri din activitatea de bază</b> -vânzare de bilete (doar în cazul ridicării restricțiilor imediat după luna a VI-a)	45.000 lei
<b>Alte venituri:</b> -închiriere spații ptr birouri, cursuri și alte activități (doar în cazul ridicării restricțiilor imediat după luna a VI-a)	5.000 lei
SUBVENȚII	200.000 lei
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	250.000 lei
CHELTUIELI DE PERSONAL	150.000 lei
BUNURI ȘI SERVICII	100.000 lei
CHELTUIELI DE CAPITAL	----

**f.2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

12.000

**f.3. Analiza programului minimal realizat**

**Programul minimal al activitatilor Casei de Cultură „Grigore Kiazim”, Măcin, pentru anul 2020**

**Pentru o usoară analiză a bugetelor prevăzute/solicitate și cele oferite/cheltuite (din subvenții) expun astfel:**

Proiect	Prevăzut/solicitat	Oferit/cheltuit
06.01.2020 „Boboteaza la Măcin”	0	0
15.01.2020 „Dor de Eminescu”	1500	0
21-25.01.2020 „Unirea națiunea a făcut-o”	0	0
11-15.02.2020 „Grigore Kiazim” – rapsod al cântecului dobrogean – expoziție fotodocumentară	0	0
21.02.2020 „Iubește românește” - Spectacolul de divertisment „E vremea să ne întâlnim” cu Vasile Muraru și Valentina Fătu	0 Aici, s-au realizat venituri obținute din vânzarea de bilete	0
„De Ziua Ta” –nedesfășurat- SARS CoV2	3.000	0
„Veniți de luați lumină” –nedesfășurat- SARS CoV2	0	0
„Copilărie – leagăn de esență” - nedesfășurat- SARS CoV2	2.000	0
„Sărbătoarea toamnei și a vinului” - nedesfășurat- SARS CoV2	10.000	
“In memoriam GRIGORE KIAZIM” nedesfășurat- SARS CoV2	10.000	0
14.11.2020 “ ZIUA DOBROGEI” – spectacol online	0	0
01.12.2020 „Noi Suntem Români” – spectacol online	10.000	0
15-20.12.2019 “Colindăm Doamne, colindă”	10.000	0

***Programul Minimal pentru anul 2020 a prevăzut 11 activități.***

***S-au realizat 8 activități datorită restricțiilor***

**PARTEA II:**

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 [alin. \(3\)](#) din ordonanța de urgență.

Notă:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 [alin. \(2\)](#) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

ANEXA



**Primăria Oraşului Măcin  
CNIPT Măcin  
SC Edilitar Salub-Term  
Parohie oraşului Măcin  
Casa de Cultură „Grigore Kiazim”**

**Vă urează un an nou îmbelsugat și vă invită**  
**Luni, 06 Ianuarie 2020, la**  
**BOBOTEAZĂ**

**- ora 11:30 - Slujba - Portul Măcin**  
**- ora 13:30 - Cursa de cal - Linia a III-a**  
**Premierea va avea loc la Lacul Sărat**

**Vă așteptăm cu drag!**

**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin  
prezintă:  
15 Ianuarie 2020, ora 18:00**

**Dor de  
Eminescu**



**manifestare dedicată poetului național  
concurs de recitare, din creația eminesciană  
cu participarea elevilor de la:**

**Liceul Ghe. M. Murgoci  
Liceul Tehnologic  
Școala Gimnazială nr 1  
Școala Ghe Banea**

**sau oricine cu vârsta de peste 11 ani!!!  
Intrarea Liberă**

**cu PREMII !!!!**



**CASA DE CULTURĂ MĂCIN**  
PREZINTĂ

Vasile MURĂRU

Valentina Fătu

**E VREMEA**  
să ne  
**ÎNTĂLNIM!**

DANIELA TĂNĂSE

VINERI 21 FEBRUARIE 2020  
ORA 18<sup>00</sup>

PREȚ BILET  
**40 LEI**

REZERVĂRI BILETE 0744641055



Casa de Cultură „Grigore Kiazim” - Măcin  
14 Noiembrie 1878 - 14 Noiembrie 2020  
142 ani - revenirea Dobrogei la Romania

Ziua Dobrogei 2020 Casa de Cultura Macin

1,087 views • Nov 12, 2020

41 0 SHARE SAVE ...



Casa de Cultură „Grigore Kiazim” - Măcin  
1 Decembrie 2020

Mara Glugă

Gabriela Geru

Stefan Ionita

Gianina Nicoara

Dragos Petre

1 Decembrie 2020 Casa de Cultura Macin

1,271 views • Nov 30, 2020

30 1 SHARE SAVE ...



Concert Colinde Macin 2020

1,766 views • Dec 23, 2020

👍 58    💬 0    ➦ SHARE    ⋮ SAVE    ...



Concert Colinde Macin 2020

1,766 views • Dec 23, 2020

👍 58    💬 0    ➦ SHARE    ⋮ SAVE    ...



GABRIELA GERU - "Vine Mos Craciun"  
versuri: Liliana Rusu

### Concert Colinde Macin 2020

1,766 views • Dec 23, 2020

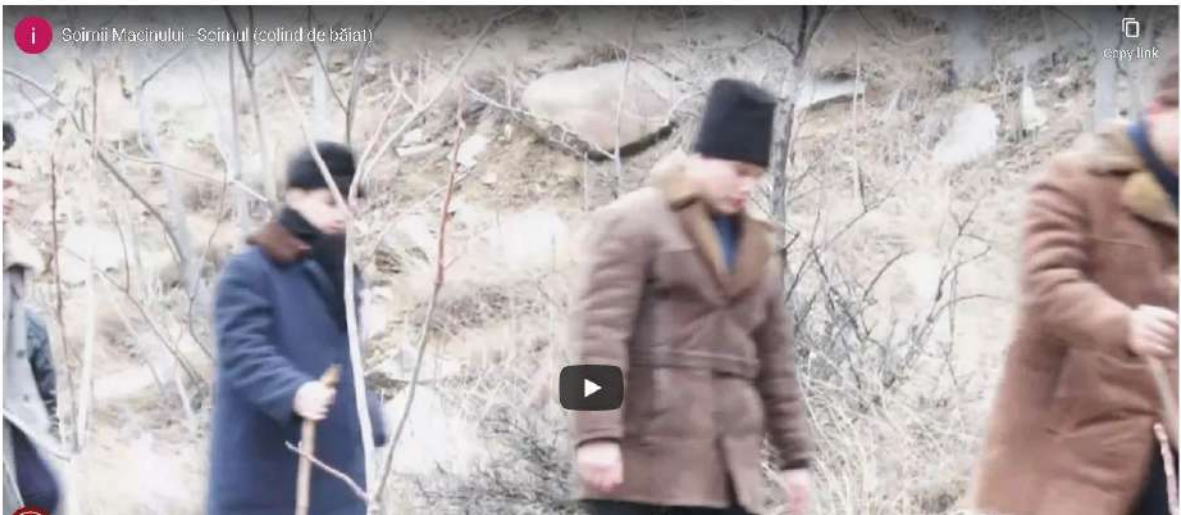
👍 58    💬 0    ➦ SHARE    📌 SAVE    ⋮

🔍 m:adevarul.ro/focale/tolcea/soimul-sacru-dobrogea-pasarea-rara-cantata-intr-un-vechi-colind-mai-aude-munib-macinului-video-1\_5fe5b70451...  
📱 Apps   🔍 Search | News search

Șoimul din Ștefan (Falco Cherrug) este o specie rară, pe care de dispare în România, iar un grup de localnici din Măcin și-au luat numele de la semețea pasăre de pradă, denumită „șoimul sacru” care viețuiește în Dobrogea.

De sărbători, „șoimii Măcinului” au urcat pe crestele Măcinilor, ai celor mai vechi munți din România, care s-au format înainte de apărta dinozaurilor. Iar colindul cântat de ei, „șoimul”, este o cântare specific bărbătească, pe care au oferit-o tuturor, într-o filmare postată pe Youtube, ce a fost extrasă din **concertul virtual de colinde** realizat de Casa de Cultură Ghigara Klezim din Măcin, județul Tulcea.

La mulți ani din nordul Dobrogei!



CEL MAI RAPID ILUZIONIST ROMÂN PREZINTĂ

# ÎȚI MULȚUMESC, MAMĂ!

SPECTACOL  
INTERACTIV-EDUCATIV  
UMORISTIC DE MAGIE

**17 Ianuarie 2020 ora 19:00**  
**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

*Biletele se găsesc la fata locului*  
**Copii: 20 lei**  
**Adulți: 30 lei**

facebook TREIDETREFLA  
www.treidetrefla.ro

**Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin**

**Joi, 13 Februarie 2020, ora 17**

## **„Apa Vie - Sănătatea Familiei”**

*informații și demonstrații live despre tehnologia japoneză  
care previne boli, distruge microbi, bacterii și virusi, curăță  
legumele și fructele de pesticide, carnea de antibiotice, detoxifiere  
celulară, previne cancerul, boli de colon, diabet, etc*

**Foalerul Casei de Cultură**

**- intrarea liberă -**

**CASA DE CULTURĂ MĂCIN**  
ANA ODAGIU

ROTARI  
entertainment

SERGIU  
COSTACHE

SILVIU  
MIRCESCU

**ANULAT**

**O Femeie împartită la 2**

VINERI 13 MARTIE  
ORA 18 PREȚ BILET 40 LEI

REZERVARI BILETE 0744641055

Casa de Cultură „Grigore Kiazim” Măcin  
prezintă:  
februarie 2020  
**ANULAT**

ROTARI

**BĂRBATUL  
Perfect Defect**

Luminita Bucur Oleg Apostol Maria Radu

**ANULAT**

Biletele se găsesc la Casa de Cultură  
Rezervări la tel: 0744 641 055

**120 Locuri Limitate!**

*Purtarea măștii este obligatorie la accesul în instituție precum și pe toată durata spectacolului. Toti spectatorii vor fi termoscanati*

